



ANEXO 3 - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

EDITAL SMC Nº 04/2023 - PRÓ-CARIOCA - PROGRAMA DE FOMENTO À CULTURA CARIOCA
DIVERSIDADE CULTURAL - EDIÇÃO PAULO GUSTAVO

NOME DO PROJETO		CATEGORIA	Informe a Categoria
PROPONENTE		CNPJ	
E-MAIL		TELEFONE	

Orientações Gerais de Preenchimento:

DESCRIÇÃO: Liste as atividades, materiais, profissionais, contratações, serviços, equipamentos, entre outros itens necessários para realização do projeto cultural;
QUANTIDADE: Quantidade de cada item que esteja descrito na coluna de DESCRIÇÃO;
UNIDADE: Unidade de despesa referente ao item da DESCRIÇÃO. São unidades de medidas como: cachê, serviço, dias, meses, semanas, meses, quilômetros (km), locação, pessoa, verba, etc;
QUANTIDADE DE UNIDADE: Quantidade da unidade de despesa. Ex: Quantos dias, quantos meses, quantas semanas, quantos quilômetros;
VALOR UNITÁRIO: Insira o valor de cada um dos itens listados na DESCRIÇÃO;
TOTAL DA LINHA: Quantidade x Quantidade de Unidades x Valor Unitário = Total da Linha
REGIÃO PRESTADORES DE SERVIÇO: Informe o bairro e município do prestador de serviço a ser contratado. Ex. Madureira / RJ
DIVULGAÇÃO: ao menos 10% (dez por cento) dos recursos financeiros do PROJETO CULTURAL, deverão ser destinados para a divulgação.
ACESSIBILIDADE: ao menos 10% (dez por cento) dos recursos financeiros do PROJETO CULTURAL, deverão ser destinados para a divulgação.

ATENÇÃO:

O total da planilha deverá corresponder ao total do valor recebido pela SMC.

DESCRIÇÃO	QTD.	UNIDADE	QTD. DE UNIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA (Qtd. x Qtd. de unidades x Valor unitário)	REGIÃO PRESTADORES DE SERVIÇO
1 PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO						
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
1.5						
1.6						
1.7						
1.8						
1.9						
1.10						
					Subtotal de Pré-produção / Preparação	
2 PRODUÇÃO / EXECUÇÃO						
2.1						
2.2						
2.3						
2.4						
2.5						
2.6						
2.7						
2.8						
2.9						
2.10						
2.11						
2.12						
2.13						
2.14						
2.15						
					Subtotal de Produção / Execução	
3 PÓS-PRODUÇÃO / FINALIZAÇÃO						
3.1						
3.2						
3.3						
3.4						
3.5						
3.6						
3.7						
3.8						
3.9						
3.10						
					Subtotal de Pós-produção / Finalização	
4 DIVULGAÇÃO / PUBLICIDADE						
4.1						
4.2						
4.3						
4.4						
4.5						
4.6						
4.7						
4.8						
4.9						
4.10						
					Subtotal de Divulgação / Comercialização	
5 CUSTOS ADMINISTRATIVOS						
5.1						
5.2						
5.3						
5.4						
5.5						
5.6						
5.7						
5.8						
5.9						
5.10						
					Subtotal de Custos Administrativos	
6 TRIBUTOS / RECOLHIMENTOS						
6.1						
6.2						
6.3						
6.4						
6.5						
6.6						
6.						
					Subtotal de Tributos / Recolhimentos	
					TOTAL DO PROJETO CULTURAL	