



REGULAMENTO SMC Nº 07, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2023
PRÓ-CARIOCA LINGUAGENS - PROGRAMA DE FOMENTO À CULTURA CARIOCA
EDIÇÃO PNAB - POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC

ANEXO 03 - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

NOME DO PROJETO		FORMATO		CATEGORIA	SELECIONE
PROPONENTE				CNPJ/CPF	
E-MAIL				TELEFONE	

Orientações Gerais de Preenchimento:

DESCRIÇÃO: Liste as atividades, materiais, profissionais, contratações, serviços, equipamentos, entre outros itens necessários para realização do projeto cultural;

QUANTIDADE: Quantidade de cada item que esteja descrito na coluna de DESCRIÇÃO;

UNIDADE: Unidade de despesa referente ao item da DESCRIÇÃO. São unidades de medidas como: cachê, serviço, dias, meses, semanas, meses, quilômetros (km), locação, pessoa, verba, etc;

QUANTIDADE DE UNIDADE: Quantidade da unidade de despesa. Ex: Quantos dias, quantos meses, quantas semanas, quantos quilômetros;

VALOR UNITÁRIO: Insira o valor de cada um dos itens listados na DESCRIÇÃO;

TOTAL DA LINHA: Quantidade x Quantidade de Unidades x Valor Unitário = Total da Linha

REGIÃO PRESTADORES DE SERVIÇO: Informe o bairro e município do prestador de serviço a ser contratado. Ex. Madureira / RJ

DIVULGAÇÃO: ao menos 10% (dez por cento) dos recursos financeiros do PROJETO CULTURAL, deverão ser destinados para a divulgação, com limite de até 20% (vinte por cento) do valor total do projeto.

ATENÇÃO:

O total da planilha deverá corresponder ao limite do valor da categoria escolhida.

DESCRIÇÃO	QTD.	UNIDADE	QTD. DE UNIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA (Qtd. x Qtd. de unidades x Valor unitário)	REGIÃO PRESTADORES DE SERVIÇO
-----------	------	---------	-----------------	-------------------------	--	----------------------------------

1	PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO					
1.1					R\$ 0,00	
1.2					R\$ 0,00	
1.3					R\$ 0,00	
1.4					R\$ 0,00	
1.5					R\$ 0,00	
1.6					R\$ 0,00	
1.7					R\$ 0,00	
1.8					R\$ 0,00	
1.9					R\$ 0,00	

1.10						R\$ 0,00	
Subtotal de Pré-produção / Preparação						R\$ 0,00	
2	PRODUÇÃO / EXECUÇÃO						
2.1						R\$ 0,00	
2.2						R\$ 0,00	
2.3						R\$ 0,00	
2.4						R\$ 0,00	
2.5						R\$ 0,00	
2.6						R\$ 0,00	
2.7						R\$ 0,00	
2.8						R\$ 0,00	
2.9						R\$ 0,00	
2.10						R\$ 0,00	
2.11						R\$ 0,00	
2.12						R\$ 0,00	
2.13						R\$ 0,00	
2.14						R\$ 0,00	
2.15						R\$ 0,00	
Subtotal de Produção / Execução						R\$ 0,00	
3	PÓS-PRODUÇÃO / FINALIZAÇÃO						
3.1						R\$ 0,00	
3.2						R\$ 0,00	
3.3						R\$ 0,00	
3.4						R\$ 0,00	
3.5						R\$ 0,00	
3.6						R\$ 0,00	
3.7						R\$ 0,00	
3.8						R\$ 0,00	
3.9						R\$ 0,00	
3.10						R\$ 0,00	
Subtotal de Pós-produção / Finalização						R\$ 0,00	
4	DIVULGAÇÃO / PUBLICIDADE						
4.1						R\$ 0,00	
4.2						R\$ 0,00	
4.3						R\$ 0,00	
4.4						R\$ 0,00	
4.5						R\$ 0,00	
4.6						R\$ 0,00	
4.7						R\$ 0,00	
4.8						R\$ 0,00	
4.9						R\$ 0,00	
4.10						R\$ 0,00	
Subtotal de Divulgação / Mobilização						R\$ 0,00	
5	CUSTOS ADMINISTRATIVOS						
5.1						R\$ 0,00	
5.2						R\$ 0,00	
5.3						R\$ 0,00	
5.4						R\$ 0,00	
5.5						R\$ 0,00	
5.6						R\$ 0,00	
5.7						R\$ 0,00	
5.8						R\$ 0,00	
5.9						R\$ 0,00	

5.10						R\$ 0,00	
Subtotal de Custos Administrativos						R\$ 0,00	
6	TRIBUTOS / RECOLHIMENTOS						
6.1						R\$ 0,00	
6.2						R\$ 0,00	
6.3						R\$ 0,00	
6.4						R\$ 0,00	
6.5						R\$ 0,00	
6.6						R\$ 0,00	
6. ...						R\$ 0,00	
Subtotal de Tributos / Recolhimentos						R\$ 0,00	
TOTAL DO PROJETO CULTURAL						R\$ 0,00	