



**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-CARIOCA LINGUAGENS - PROGRAMA DE FOMENTO À CULTURA CARIOCA
EDIÇÃO PNAB - POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC
REGULAMENTO SMC Nº 07, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2023**

**PERÍODO DE CONTRARRAZÕES
CATEGORIA: CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL**

A Secretaria Municipal de Cultura, torna público os recursos interpostos pelos proponentes no período de 12 de junho de 2024 até às 18h do dia 14 de junho de 2024, na fase de seleção do REGULAMENTO SMC Nº 07, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2023 - PRÓ-CARIOCA LINGUAGENS - PROGRAMA DE FOMENTO À CULTURA CARIOCA - EDIÇÃO PNAB - POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC, de acordo com o item 12.1.

De acordo com o inciso III do artigo 16 do Decreto Federal no 11.453/2023 e do item 12.4 do Regulamento, os proponentes que considerarem que sua situação possa ser alterada devido a interposição de recursos, poderão apresentar contrarrazões em até 02 (dois) dias úteis, a contar desta publicação, sendo vedada a inclusão de novos documentos.

As contrarrazões aos recursos deverão ser enviadas por meio de formulário online (<https://forms.gle/BD7Z71nFPagfMVvu9>), que será aberto especialmente para este fim, a partir das 9h do dia 18 de junho de 2024 até às 18h do dia 19 de junho de 2024.

Após a conclusão da análise dos recursos e das contrarrazões, conforme item 10.12 do Regulamento, o resultado final da fase de seleção será publicado no Diário Oficial do Município e no site da SMC.

Dúvidas sobre este edital serão sanadas pela Coordenadoria de Fomento através do endereço eletrônico procarioca.culturario@gmail.com.



Como funciona a contrarrazão?

Passo a passo:

1. Período de recurso: Os proponentes que não concordaram com suas notas e posições puderam interpor recurso em 03 (três) dias úteis;
2. Os recursos recebidos são disponibilizados para que todos os proponentes possam tomar conhecimento e identificar se algum recurso pode prejudicar a sua posição. (Um caso possível: o suplente envia um recurso e caso ele seja deferido e sua nota aumente para uma pontuação que o torne selecionado, o(s) último(s) selecionado(s) no resultado preliminar poderá(ão) se tornar suplente);
3. Ao proponente identificar que está nessa situação, poderá apresentar argumentos para que a interposição de recurso de determinado projeto não interfira na sua própria situação. Portanto, a contrarrazão não é um segundo momento de recursos para defesa de projetos, mas sim de argumentação sobre o recurso do outro proponente.
4. A Comissão de Seleção irá analisar a interposição de recursos e a apresentação de contrarrazões e em seguida a SMC irá divulgar o resultado final da seleção no Diário Oficial do Município e no site da SMC.

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--|---|---------------------------------------|--|
| 3291 | ACENSTRALIDADE, QUILOMBO E CANDOMBLÉ: ORALIDADE. | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | ANRONIO JOÃO IGWE | <p>O projeto tem como primordio as narrativas históricas, ou seja antropológicas e sociológicas na construção de pensamento social e cultural do Brasil. Além disso, e, na literatura historica deste país descrito pelos acadêmicos, pesquisadores/as e intelectuais, ou seja, entretanto das regiões: sudeste, nordeste, sul, norte e centro-oeste.</p> <p>Este não se limita a realçar a importância do passado na construção do presente. Por este motivo destaquei a importância da ancestralidade, do espaço de quilombo, candomblé e Oralidade como elementos neste processo educativo dos jovens na construção da própria história e na sua diretrizes. Os impactos sociais e culturais são: auto estima, auto conhecimento, auto valorização e humanismo e religião matriz africana.</p> <p>Estamos destacando acenstralidade citar região matriz africana não estamos desvalorizar outras religião, mas ao que este projeto se direcionar.</p> <p>Pretendo contratar especialistas, babalorixas, mãe de santos e acadêmicos que entendem a historicidade das instituições que contribuíram descrições e nas literaturas brasileiras.</p> <p>Além disso, contratar especialistas em libras, fotógrafo/a,</p> <p>Tenho a plana convicção pela reconsiderada, a nota, seleção e deferimento do recurso do projeto por que a instituição vem atuando em prol da sociedade e da comunidade em seu reduto.</p> |
| 3340 | OFICINA DE SAMBA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | G.R.E.S. UNIDOS DO CABRAL DO CACHAMBI | <p>Prezados nosso recurso se baseia principalmente na discrepância entre as notas de um avaliador para outro, temos a convicção que não se trata de critérios subjetivos, mas sim com base em critérios palpáveis, vamos aqui exemplificar alguns critérios que houve grande diferença nas notas: Critério 1 O projeto é inovador,original e/ou criativo, o Avaliador 1 nos deu nota 8,5 concordando totalmente, enquanto que o Avaliador 2 nos deu nota 6 que concorda parcialmente, acreditamos que deveríamos receber no mínimo uma nota entre 7 e 8 que garantiria um concorda sem ressalvas. Não vamos aqui colocar critério por critério pois não há necessidade, basta colocarmos que os critérios 2,4,5,8,9, e 10 persiste essa inconsistência entre as notas com o Avaliador 1 concordando totalmente e o Avaliador 2 concordando parcialmente. No critério 3 mesmo tendo notas muito aquém do que acreditamos merecer, já que o projeto para nós apresenta clareza do objetivo pelo menos teve coerência entre os avaliadores.</p> <p>E no critério 6 que julga "O orçamento é adequado à dimensão do projeto proposto e aos padrões de mercado" o Avaliador 1 deu nota ZERO e o avaliador 2 deu nota 5 , além das notas estarem bem discrepantes a avaliação feita não corresponde com a realidade do mercado e com os objetivos do projeto, pois a planilha orçamentária está de acordo com o mercado. Obrigado pela atenção e aguardamos uma revisão justa.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--|---|--|---|
| 3394 | RODA DE SAMBADE CANTOS DA RELIGIÃO AFRO-BRASILEIRA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | GREMIO RECREATIVO ESCOLA DE SAMBA ACADEMICOS DA ABOLICAO | <p>Olá, as notas nos dada pelos avaliadores no nosso entendimento não condiz com a realidade do projeto, faremos aqui defesa critério a critério na tentativa de que possamos ter nossas notas alteradas pois o projeto é merecedor. No critério 1 recebemos somente o CONCORDA, quando na verdade o projeto mereceria a nota máxima já que é original e inovador não existe na cidade nenhuma Roda de Samba focada exclusivamente em cantos da religião afro-brasileira, o que ocorre é que em determinados momentos são cantados algumas músicas relacionadas a religião, sendo assim apenas uma breve citação. No critério 2 nosso projeto tem como objetivo ressaltar os cantos que são a base de nossa cultura como não ter a nota máxima nesse critério. No critério 3 nossas notas nos coloca como um projeto de difícil compreensão sendo que é um projeto em que o próprio nome já é explicativo e a planilha orçamentária e a divulgação estão bem especificados. No critério 4 achamos que nosso projeto tem grande relevância pois busca mostrar para a população carioca a importância dessas músicas para a formação cultural de nosso povo. No critério 5 irá contribuir para o desenvolvimento cultural e econômico pois nosso projeto gerar renda direta e indireta com a movimentação antes e durante as apresentações movimentando o comércio local. No critério 6 compreendemos a nossas notas já que não existe no mercado nada que possa balizar com o nosso projeto já que se trata da contratação de pessoas que são especialistas em músicas da religião afro-brasileira e que para se apresentar tem que ser respeitado o lado religioso fazendo assim com que se tornem muito raros. No critério 7 critério de diferentes estratégias já que iremos também divulgar em um público que possui sua própria rede de comunicação que são os locais que realização a religião afro. No 8 creditamos aí um erro nosso já que não expusemos nossa relação com a religião, pois nossa quadra já foi local de realização de atividades voltadas para a religião afro-brasileira, sendo assim tendo grande relevância para a viabilidade do projeto. NO 9 é até complicado fazer esse julgamento por parte dos avaliadores já que o cronograma acaba sofrendo alterações pois o próprio edital sofre alterações. NO 10 não colocamos os papéis que cada uma das pessoas relacionadas desempenham na religião afro e por isso o grau de importância de cada uma delas para realização do projeto.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|---|---|-------------------------------------|---|
| 3417 | BOLA OU BÚLICA - BRINCAR E CANTAR, QUEM NÃO QUER? | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | 49.576.780 ADRIANA MARTINS DA SILVA | <p>Prezados,</p> <p>Sou Adriana Martins, artista, professora, produtora e parecerista cultural, idealizadora de "Bola ou Búlica" e venho, por meio deste, questionar a pontuação atribuída ao meu projeto.</p> <p>Em primeiro lugar, quero pleitear a pontuação no item "d" da pontuação específica e que trata da "participação e o protagonismo de agentes culturais e equipes compostas de forma representativa por pessoas reconhecidas legalmente como pessoas com deficiência ou pessoas idosas". Uma das pessoas da equipe e que consta da ficha técnica, a senhora Cristiane Menezes Muñoz (Cris Muñoz), está na função de assessora para acessibilidade e monitora, e é pessoa com deficiência (neurodivergente), como atesta o laudo enviado. Nas notas detalhadas do projeto cultural enviadas por e-mail, o avaliador 2 corretamente atribuiu a pontuação para esse item, ao passo que o avaliador 1 não o fez. Portanto, peço que o erro seja corrigido e que a pontuação seja adicionada à nota final do projeto.</p> <p>Também gostaria de questionar os motivos das seguintes notas:</p> <p>1- Por que foi tirado 1 ponto pelo avaliador 1 do quesito 3) "O projeto é apresentado com facilidade de compreensão e objetividade"? Ou seja, em que ponto o projeto deixa de ser claro e objetivo?</p> <p>2- Por que foi tirado 1,5 ponto do avaliador 1 e 1 ponto do avaliador 2 do quesito 4) "O projeto é relevante para a cidade em termos de cidadania, diversidade cultural, democratização e acessibilidade", uma vez que ele pensa de forma inclusiva, é gratuito, contempla uma equipe diversa e prevê a realização em locais públicos, com a facilitação do acesso por alunos de escolas públicas?</p> <p>3 - Por que foi tirado 3 pontos do avaliador 1 e 2 pontos do avaliador 2 no quesito 5) "O projeto pode contribuir para o desenvolvimento cultural, social, econômico ou educacional da região ou comunidade em que está inserido", uma vez que ele tem como público-alvo estudantes, suas famílias e professores de escolas públicas?</p> <p>Sem outros questionamentos e certa de que meu projeto será analisado de forma justa pelos senhores pareceristas, aguardo resposta a esse recurso.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--|---|--------------------------------|--|
| 3476 | "PEDRO E A PEDRA - A TRADIÇÃO DA FESTA DE SÃO PEDR | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | LUIZ EDUARDO OZÓRIO DOS SANTOS | <p>Prezadas (os),</p> <p>Vimos por meio desta, solicitar uma nova avaliação de nosso projeto "PEDRO e a PEDRA", que busca recursos para a criação de um site destinado a informar e estabelecer uma comunicação eficaz com toda a comunidade sobre a importância da Festa de São Pedro, realizada na pequena colônia de pescadores no bairro de Pedra de Guaratiba.</p> <p>Há décadas, esta festa tem sido um símbolo de união, fé e celebração para nossa comunidade. Financiada exclusivamente com os recursos dos próprios moradores, a Festa de São Pedro vem, ano após ano, resistindo às adversidades e mantendo viva a tradição de nossos antepassados. No entanto, a ausência de investimentos públicos para reconhecer e valorizar esta manifestação cultural como um verdadeiro patrimônio histórico carioca tem causado uma preocupante diminuição no público participante.</p> <p>A principal proposta do nosso projeto é criar um site que funcione como um portal de informação e interação. Este site não só destacará a importância histórica da festa para a comunidade pesqueira, mas também servirá como um ponto de encontro virtual para os milhares de visitantes que a região de Guaratiba recebe. Queremos narrar as histórias, expor as tradições e compartilhar as experiências que tornam a Festa de São Pedro um evento tão especial.</p> <p>Acreditamos que este site será uma ferramenta vital para a preservação e promoção de nossa herança cultural. Ele permitirá que pessoas de todas as partes possam conhecer e participar da nossa festa, mesmo que virtualmente, ajudando a perpetuar a memória e a importância desta celebração para as futuras gerações.</p> <p>Apelamos aos nobres pareceristas que reavaliem nossa nota, considerando o impacto emocional e cultural que a Festa de São Pedro representa. Este projeto não é apenas uma tentativa de modernizar a divulgação de nossa festa; é uma missão de preservação de uma identidade comunitária, uma herança cultural que, sem apoio, corre o risco de se perder no tempo.</p> <p>A Festa de São Pedro é mais do que uma simples celebração anual; é a alma de uma comunidade que, por meio dela, encontra força, esperança e união. Pedimos encarecidamente que considerem o valor inestimável deste projeto para que possamos continuar a contar esta história e manter viva a chama desta tradição tão querida.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--|---|---------------------------------------|---|
| 3502 | LÂNGUIDO - O RITO QUE ANTECEDE À CENA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | CARLOS EDUARDO GEHLEN FILHO | <p>Recurso referente a proposta Lânguido - O rito que antecede à cena.</p> <p>CRITÉRIO 1 - Este projeto visa levar a cultura popular para Universidades Públicas do Rio de Janeiro. É expressamente um projeto pedagógico, pois além das apresentações, contará com espaços de diálogos entre fazedores da cultura popular e estudantes, este movimento de levar alguém que estuda e trabalha com o Bumba Meu Boi, manifestação pouco difundida no Rio de Janeiro, enriquece a pluralidade das manifestações culturais e o embasamento da população sobre a tradição popular do Bumba Meu Boi.</p> <p>CRITÉRIO 2 - Além dos argumentos do item 1, este projeto prevê uma pesquisa com mestres e mestras da cultura popular e a publicação de uma revista eletrônica com fotos, textos, depoimentos, mapeamentos destes mestres no Rio de Janeiro, além disso, um podcast, para democratizar o acesso. E todas essas ações sendo distribuídas gratuitamente para a população, por entender que o saber da tradição precisa ser difundido para ela continuar existindo. Tendo em vista essas ações que alcançam não só o Rio de Janeiro, mas em abrangência nacional com os produtos virtuais, é que ressalto a importância e a relevância artística e cultural.</p> <p>CRITÉRIO 5 - O BUMBA MEU BOI é uma tradição que se originou no Maranhão e se difundiu pelo Brasil. O Rio de Janeiro, principalmente nesse mês de junho, promove várias festas juninas pela cidade, tradição também vinda do Nordeste. Desta forma, acredito que a proposta a qual apresento, contribui significativamente para a cidade, uma vez que o Bumba Meu Boi é um patrimônio Imaterial da Cultural Popular, e que vem sendo difundida no Rio de Janeiro nos últimos anos, a uma crescente de turmas de Bumba Meu Boi, principalmente na Zona Oeste do Rio de Janeiro. Diante disso, é muito importante este projeto que visa unir e mapear estas turmas de brincantes, dando voz e espaços, publicando revistas e materiais pedagógicos, fortalecendo as turmas de Bumba Meu Boi no Rio de Janeiro que tanto contribuem para as festas Juninas da cidade.</p> <p>CRITÉRIO 8 - O proponente deste projeto é brincante de Bumba Meu Boi, cresceu dentro de rodas vendo seu avô e seus tios serem miolos de Bumba Meu Boi, Já foi Miolo, já foi Cazumba em festas nos interiores com turmas de Bumba Meu Boi, Já promoveu um festival chamado Festival Candeeiro, com a temática de Cazumba, pesquisando as máscaras, as vestimentas, a musicalidade. Portanto, tem trajetória de pesquisa, mas para além disso, tem a vivência da tradição popular.</p> |
| 3828 | QUILOMBO, MATRIZ AFRICANA, ANCESTRALIDADE E ORALID | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | ESPAÇO CULTURAL ÁFRICA-BRASIL E ARTES | <p>O objetivo deste projeto seria despertar auto estima, auto conhecimento, auto valorização e auto racionalidade entre os participantes.</p> <p>A política e o impacto social e cultura deste trabalho esta nas atividades, sociabilidade e sociação que pretende alcançar como: valorização de séries humanos como centro, auto crítico, auto manifestação e auto racionalidade.</p> <p>Quilombo, matriz africana e ancestralidade neste contexto, são elementos de manifestação cultural e social na preservação da mesma. Preservação da cultura realça a importância que esta tem no processo civilizatório, bem como na construção do presente.</p> <p>Este projeto pretende trabalhar também a construção de pensamento social brasileiro abordando grande acadêmicos, pesquisadores e intelectuais brasileiros como a base de projeto destacado acima.</p> <p>Utilizaremos autores como Gilberto Freire, Vitor Nunes Leal, Paulo Freire, Raimundo Faro etc na construção de conceito, bem como na produção e desenvolvimento do mesmo.</p> <p>Contrataremos especialistas de cada áreas para auxiliar os necessitados, deficiente auditivo, libra, impossibilidade de locomover, fotógrafo, técnico em edição,</p> <p>A realização desta contará com apresentação de palestrantes, profissionais qualificado que possuir vasto conhecimento nesta área. O projeto impactará na economia local dando visibilidade a participação e o apoio do município e a secretaria de cultura municipal desta cidade.</p> <p>É de grande importância o apoio da secretaria de cultura municipal no desenvolvimento e na sociação "sociabilidade" de conhecimento e do projeto "Quilombo, Matriz africana e ancestralidade.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--|---|---------------------------------|--|
| 3879 | VOZES SUFOCADAS | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | ODALÉA RANAURO ENSEÑAT GELABERT | <p>1) Entendemos que o projeto é inovador e criativo, pois é uma ação literária que reúne várias linguagens artísticas e culturais, como música, dança, teatro, poesia e gastronomia. Por tal razão, solicitamos um significativo aumento de nota.</p> <p>2) A relevância artística do projeto é gigantesca, sobretudo pela qualidade da equipe técnica e seus artistas. No âmbito cultural, sua relevância é enorme, pois debaterá, mostrará, reverenciará a herança cultural africana no Brasil, a centenas de jovens estudantes.</p> <p>3) Entendemos que o projeto é claro e objetivo. Por tal razão, solicitamos ao prezado avaliador uma nova leitura e o aumento significativo da nota, caso entenda assim.</p> <p>4) Nossa planilha orçamentária é adequada ao projeto proposto e encontra-se rigorosamente dentro dos padrões do mercado. Solicitamos, com respeito, que seja feita nova avaliação da mesma e seu respectivo aumento de nota.</p> |
| 3978 | LAB FOLIA: CRIAÇÃO CARNAVALESCA NA PRÁTICA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | CAIO EDUARDO CABRAL CIDRINI | <p>Gostaríamos de interpor um recurso acerca da divergência entre os avaliadores de 1 ponto no critério 7, que trata do plano de comunicação bem definido, que utiliza diferentes canais e estratégias de marketing adequadas. Acreditamos que por causa das argumentações a seguir, a nota do avaliador 2 deveria ser máxima tal qual a conferida pelo avaliador 1, ou pelo menos, apresentar uma diferença menor. Isso porque o projeto teve especial dedicação em atender a esse critério de tal maneira que na equipe técnica há responsáveis exclusivamente para o definido objetivo. O próprio proponente é publicitário e tem uma carreira sólida no marketing digital, além da indicação de uma analista de redes sociais e de um designer gráfico. Todas essas pessoas se reuniram e debateram para elaborar um plano de divulgação que fosse eficaz não apenas em relação a uma audiência potencializada, mas também para que o público-alvo fosse alcançado e tivesse a oportunidade de se inscrever no projeto. Desta forma, consideramos que o plano é bem definido uma vez que ele apresenta duas etapas, a inicial e a final, dentro de prazos estipulados de 2 meses para a primeira e 3 meses para a segunda. Essa organização torna possível que o sucesso do plano seja mensurado a partir de indicadores a serem monitorados e reportados pela própria equipe: impressões em redes sociais, interações em redes sociais, número de inscritos e de interessados.</p> <p>No que diz respeito à diversificação de canais, foram elencados meios de divulgação digitais e físicos através de canais como internet, rádio, jornais e a apresentação de peças gráficas com o bom e velho boca a boca em eventos de interesse do público alvo que podem ser em escola de samba, rodas de samba da região, escolas de arte dos bairros adjacentes e outros mais. Dessa forma, ficam instituídas estratégias de marketing adequadas, uma vez que buscam atingir o público por meios de comunicação diversos, sem priorizar um canal específico possibilitando mais pontos de contato com os possíveis interessados.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|-------------------------------|---|--------------|---|
| 4062 | TECNOLOGIA DO CARNAVAL DE RUA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | EMILIO LANDI | <p>O projeto apresentado é muito inovador, com utilizo da tecnologia. Reúne o conhecimento cultural de 3 especialidades; os especialistas em novas tecnologias, os artesãos carnavalescos e os idealizadores do processo do carnaval. A compreensão fica bem definida através do caminho lógico que parte das necessidades criativas do mundo carnavalesco até a parceria tecnológica das instituições e professores escolhidos. O projeto é importante para dar voz a , quem são relegados a segundo plano. Refiro-me aos técnicos, aos artesãos e aos que se sentem à margem da produção carnavalesca. O projeto é específico para o desenvolvimento da região; criando novos caminhos e aplicações com tecnologia, que podem ser utilizadas na geração de sua própria renda. Contribuem para ser um centro atrativo para toda a comunidade, incluindo as adjacentes. O orçamento está pensado para poder deixar à comunidade o equipamento tecnológico. O plano de comunicação, é desenvolvido especificamente devido à natureza do projeto através dos canais tradicionais do carnaval de rua; turmas, blocos etc., que tenham interesse em conhecer as possibilidades da tecnologia. Uma comunicação interativa que abre o conhecimento do projeto e as implicações futuras no processo criativo do carnaval de rua. O esquema de comunicação e estratégia de marketing baseia-se na participação e evolução nas comunidades onde os carnavalescos estão presentes. O objetivo principal da atividade comunicacional é a união das ferramentas para comunicar com as novas tecnologias de criação. Minha trajetória é uma produção cultural que começa no exterior, mas é com a construção de um caminho de evolução e revolução, que começou no Brasil com o mundo do samba e continuou com o bate -bolas, para formação e implementação de novos aprendizados nasceu o projeto. O cronograma é criado de forma progressiva para dar a possibilidade de realizar uma boa formação, transformando na fase final o evento para o público em geral. A equipe técnica foi selecionada respondendo aos 3 requisitos do projeto: técnicos capazes, artesãos experientes e os protagonistas dos grupos e colaboradores que encenam o carnaval. O projeto é especificamente o que define edital: promoção da cultura carioca através de novas linguagens e a conexão entre 3 formas: 1 tecnologia inovadora, 2 saberes manuais ancestrais, 3 a prática cotidiana dos proponentes culturais. isso abre o caminho para manter viva a linguagem da arte e da criatividade. Pedimos que revisem as notas,</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--|---|---|--|
| 4063 | FOLIA DE REIS DO SERTÃO CARIOCA - COM O CAIPIRANDO | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | HENRIQUE GONÇALVES BONNA 02500508706 | <p>1- A Folia de Reis do Sertão Carioca surge pela união de grupos culturais de pesquisa e disseminação da cultura popular brasileira da Zona Oeste do Rio de Janeiro. Portanto, diferente das Folias tradicionais do RJ (baseadas em instrumentos de percussão), a Folia de Reis do Sertão Carioca remonta Folias tradicionais do interior do Brasil. Seu corpo musical é formado pela orquestra de violas, Caipirando, e seu coro/bandeiristas é formado por mulheres capoeiristas e cantoras, Grupo EnCanto, que entoam músicas propícias da manifestação e autorais que fortalecem a história da Zona Oeste (Sertão Carioca).</p> <p>7- O plano de comunicação foi adequado a realidade dos territórios e baseado em atividades virtuais e ações locais, que é esperado pelos espectadores dos eventos, além de soltarmos durante o ano material produzido (imagens).</p> <p>8- Henrique Bonna, com mais de 30 anos de atuação na música e maestro da Orquestra que atua na Folia de Reis do Sertão Carioca, vive as Folias, desde sua infância, como uma tradição familiar. Seu pai, Olivio Bonna, foi Mestre de Folia na sua cidade natal (Marilândia, ES) e desempenhou esse papel na Folia de Reis do Sertão Carioca de 2017 (ano da fundação da Folia) até 2022 (ano do seu falecimento) e Henrique como contramestre. Foi em 2022 que Henrique assumiu a função de Mestre de Folia deste coletivo e em 2023 foi reconhecido como Mestre de Folia e a Folia de Reis do Sertão Carioca reconhecida como grupo detentor do bem cultural de natureza imaterial "Folia de Reis Fluminense" e estão credenciados e com cadastro atualizado no Inepac sob o código 6813, por possuírem todos os requisitos necessários para o cumprimento desta função (documentos de comprovação enviados na inscrição).</p> <p>9- Esse cronograma (mínimo) apresentado vem sendo executado com êxito a 8 anos. Em 2024, entre 06/01 e 27/01 foram realizadas oito Folias de Reis de Sertão Carioca em oito bairros/sub bairros do Rio de Janeiro com um público de mais de 2.000 pessoas que se emocionaram com essa manifestação (portifólios com comprovação enviados na inscrição).</p> <p>10- A Orquestra Caipirando (reconhecida como Ponto de Cultura - documento de comprovação enviado na inscrição), o maestro Henrique Bonna e o palhaço de Folia (Sergio dos Santos), além de atuantes e estudiosos da arte/cultura popular, atuam na Folia de Reis do Sertão Carioca desde a sua fundação em 2017. O Caipirando, a mais de 8 anos, e o grupo EnCanto realizam estudos e ensaios regulares dos Ternos de Folia durante todo o ano.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|-------------------------------------|---|--------------------------------------|---|
| 4184 | CIRCUITO CARIOCA DE CULTURA POPULAR | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | MARIANA BUSNARDO JACO 00704441969 | <p>Vimos recorrer das notas nos critérios:</p> <p>1 - O Circuito Carioca de Cultura Popular é uma ação totalmente original e inovadora, nunca antes vista na cidade do Rio de Janeiro que abrange diversas ações que contemplam patrimônios imateriais e cultura brasileira valorizando o folclore e as tradições brasileiras, oferecendo formação e diversidade temática abrangendo territórios periféricos da cidade, sendo criativo, inovador e original</p> <p>2 - Sobre a relevância artística, o grupo As Panambis e Aslucianas tem reconhecimento em ações feitas através da cultura popular como comprovam as chancelas e o portfólio apresentados por ambas. Algumas das ações propostas são premiadas conforme apresentada no material complementar, além do tempo de experiência dos grupos proponentes : As Panambis - 10 anos e Aslucianas - 21 anos, atingindo o critério como um todo</p> <p>3 - Sobre a clareza e objetividade do projeto, ao se propor um circuito prevemos ações continuadas que circularão pela cidade, sendo duas ações mensais conforme demonstra a sugestão de grade apresentada no material complementar. O objetivo principal de ampliar a fruição dos patrimônios imateriais e difundir a cultura popular como enriquecimento cultural da própria população, além de valorizar grupos que desenvolvem pesquisas nessas temáticas, atendendo o critério.</p> <p>4 /5 - Para a cidade do Rio de Janeiro, a realização do circuito é importante para movimentar as praças da zona oeste e norte da cidade com atividades culturais que fazem girar a economia local, abrangendo também seus centros culturais com oficinas que estimulam o empreendedorismo, a saúde, a prática física e o bem estar da população. A prática de atividades abertas em praça pública também estimula o turismo da região em áreas descentralizadas do eixo centro-sul da cidade, desenvolvendo culturalmente, socialmente e educacionalmente as regiões atingidas. As ações de acessibilidade contemplam cegos e surdos e alcançam outras deficiências em suas especificidades.</p> <p>6- o orçamento está dentro dos valores de mercado e contemplam a ficha técnica, a divulgação e os itens de acessibilidade previstos devendo receber a nota máxima</p> <p>7 - O plano de comunicação atende divulgações locais/presenciais, virtuais nas redes sociais, midiáticas com a assessoria, acessíveis e através de parcerias com escolas e ongs sendo completa, devendo sua nota ser revista</p> <p>9 - o cronograma prevê todas as fases, com ações com 2 realizações mensais das atividades, Pede deferimento.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--------------|---|--|--|
| 4280 | CRAB VIRTUAL | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | LIVE PLANET DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS LTDA | <p>Revisão Quesitos</p> <p>1)O projeto utiliza tecnologia de ponta (VR) sendo realizado pela empresa pioneira no segmento.Essa tecnologia é a mais inovadora para uso em museus atualmente.</p> <p>2)Hoje o CRAB não possui serviço virtual,sendo o principal centro de excelência do artesanato.O projeto dará proteção digital ao acervo,disseminação e permitirá que haja discussão entre visitantes por chat sobre as obras e descrição pessoal dos artistas.</p> <p>3)O aspecto tecnológico do projeto é complexo,porém a empresa proponente tem grande experiência na entrega de projetos VR e tanto o custo quanto o cronograma está coerente com outros projetos desenvolvidos.Enviamos um vídeo descritivo e link do site com um exemplo,além de todo nosso portfólio.</p> <p>4)O projeto promove cidadania ao democratizar o acesso gratuito ao acervo cultural, incluindo comunidades carentes. Valoriza a diversidade cultural ao preservar e digitalizar o artesanato e grupos culturais. Fomenta a democracia cultural ao facilitar discussões entre visitantes e promover acessibilidade cultural através de tecnologia de ponta.</p> <p>5)Foi inserido para incentivo fiscal do ISS e neste projeto expandido será levado fisicamente óculos VR para todas as escolas municipais. Projeto será sustentado economicamente pelo CRAB, gerará emprego e renda dando a artesãos meios de vender virtualmente sua arte.</p> <p>Logo ele é primordialmente concebido para o desenvolvimento cultural,social,econômico e educacional do público,aumentando inclusive o público do CRAB.</p> <p>6)Somos a empresa pioneira no mercado deste setor,buscamos entregar o orçamento mais otimizado,justo e lógico possível. Ao contrário de outros fornecedores de VR nós temos tecnologia própria e os custos do projeto são semelhantes ao que desenvolvemos.</p> <p>7)Focaremos nossas medidas de comunicação junto ao google ads, pois temos experiência usando essa tecnologia. A comunicação será beneficiada com projeto submetido no incentivo do ISS com ainda mais recursos.O próprio CRAB possui instagram com 28 mil seguidores.</p> <p>9)O projeto foi concebido por programador experiente,com PhD,bem como revisado por toda equipe.</p> <p>10)Temos na equipe profissionais altamente qualificados,um PhD em programação e uma gestora de Design focada na principal área do projeto,artística.</p> <p>A)Erlan,que está incluído no detalhamento de pessoal,é pessoa negra autodeclarada quilombola,com posição de destaque no projeto,na área de design e fotografia.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|---------------------------------------|---|-----------------------------------|---|
| 4425 | RODA DE JONGO E POESIA DO BECO NOVAIS | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | 18.884.837 THAIS NEPOMUCENO VEIGA | <p>Estimados,</p> <p>em relação as notas referentes ao item</p> <p>4) O projeto é relevante para a cidade em termos de cidadania, diversidade cultural, democratização e acessibilidade.</p> <p>Acreditamos que o projeto mereça nota máxima, se considerarmos que estamos trabalhando com uma equipe majoritariamente negra, moradores da favela do Complexo da Serrinha, que realizam um trabalho através do conhecimento ancestral que lhes foi passado oralmente pelas matriarcas do Jongo, como a Tia Maria do Jongo.</p> <p>Além disso, a direção artística é de um idoso, negro, deficiente visual que compõe todos os pontos de jongos a serem performados pelo grupo de músicos. o Griot Celso Marinho, além de compor os jongos do repertório também é instrumentalista e inova na sua forma de tocar os tambores, que neste caso são apenas 2.</p> <p>5) O projeto pode contribuir para o desenvolvimento cultural, social, econômico ou educacional da região ou comunidade em que está inserido.</p> <p>Neste item também acreditamos na nota máxima, pois através da contratação desses músicos, os mesmos podem continuar o desenvolvimento cultural e apoiar as novas gerações, assim como servir de exemplo para a juventude local</p> |
| 4641 | A MELODIA DOS RANCHOS CARNAVALESÇOS | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | DIOTIMA FILMES LTDA | <p>Primeiramente, gostaria de destacar a grande diferença de pontuação entre os dois avaliadores em quesitos iguais, pois em todos os itens que argumento em favor do projeto nesse recurso recebi nota máxima de um avaliador e notas muito menores de outro, fato que causa estranheza, e por essa razão entro com esse recurso.</p> <p>No item nº1 o qual versa sobre: inovação, originalidade e criatividade, resalto que meu projeto trata de um tema central da cultura carioca, o carnaval, porém com relação a um aspecto peculiar e pouco conhecido do mesmo. A História dos Ranchos Carnavalescos. Ainda afirmo que apesar do projeto ser a continuação de outro já realizado com a temática, aqui o objeto são especificamente as canções dos ranchos com uma parceria inédita com um dos blocos mais importantes da cidade, o Rancho Flor do Sereno, unindo em um mesmo projeto, áudio-book, pesquisa, apresentações musicais e distribuição via web, resultando em projeto inédito em todos os sentidos, criativo e inovador. Além de ter grande potencial de público.</p> <p>No item nº 4 o qual versa entre outros sobre acessibilidade, é de causar grande estranheza que um projeto voltado especificamente para os deficientes visuais por se tratar de áudio-book, não tenha recebido a pontuação máxima de um dos avaliadores. Peço encarecidamente que isso seja revisto.</p> <p>No item nº 5, afirmo que o projeto tem como foco a população negra que criou os ranchos carnavalescos no passado, além de contar com diversos integrantes em cargos de protagonismo também negros e ser de importância fundamental para a História cultural de nossa, cidade, não sendo correta a pontuação de um dos avaliadores muito mais baixa.</p> <p>Em relação ai quesito nº 6, também causa estranheza o fato da planilha orçamentária ter recebido uma nota tão baixa de um dos avaliadores, sendo que todos os valores listados foram previamente negociados com a equipe técnica e feitos de acordo com as tabelas de referência vigentes no mercado.</p> <p>No item nº7, resalto que o projeto tem prevista sua divulgação em todos os meios possíveis de publicidade como Redes Sociais, Links patrocinados, Jornais e Revistas culturais. Ainda é importante salientar que o proponente já realizou projetos semelhantes como indicado no portfólio com grande alcance nessas mídias, além de já possuir um site sobre o tema e uma rede social com centenas de seguidores.</p> <p>Por fim, o trabalho feito pela equipe, ainda criou um release gráfico ilustrado demonstrando preocupação acentuada com relação ao tema</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|-----------------|---|-------------------------|--|
| 4645 | CAPOEIRA DE RUA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | ALINE CRISTINE DA SILVA | <p>Quanto aos itens 1, 2 e 5 sobre inovação, relevância e contribuição no desenvolvimento da região nos aspectos citados, as aulas e rodas de capoeira envolvem públicos invisibilizados e excluídos aos quais é negado mesmo o convívio respeitoso e o acesso às artes, cultura e entretenimento. Tanto para o público prioritariamente atendido quanto para os demais, o impacto artístico e sociocultural é expressivo. Todos são incentivados a participar cantando, realizando movimentos e tocando instrumentos. Além de ser um espaço de alimentação, devido à parceria com outros projetos, o que permite o fazer com tranquilidade para essa população que passa a maior parte do seu tempo em situação de tensão e insegurança física e a alimentar. Por essas características o projeto favorece trocas culturais, vínculos e a criatividade de uma forma muito única e própria que pode ser percebida com clareza por todas as pessoas que participam.</p> <p>Sobre o item 8, a proponente Aline Angola, coordenadora do IBCE, já participou e realizou diversos eventos nacionais e internacionais, como citado na ficha técnica e tem parceria de influenciadores, tendo apoio de pessoas como Rafael Logan (Ator), Mestre Pulmão (Mestre de Capoeira do atleta Djokovic), Ana Paula Araújo (Repórter e patrona da Biblioteca IBCE). Tal rede de parceria complementa o plano de comunicação e estratégias apresentado para o item 7, as quais, em sua maioria, já se mostram bem sucedidas. Como exemplo citamos matérias na Globo, outros canais de televisão e páginas da internet como "Razões para acreditar", a respeito deste e outros projetos. Sobre o item 9, reforçamos que o projeto faz parte do portfólio de projetos do IBCE, que tem parcerias com diversos projetos sociais, empresas, além das pessoas físicas de expressiva relevância artística e cultural citadas. O projeto apresentado é uma extensão do projeto de grande complexidade e muito bem sucedido do ano de 2023 e em execução com sucesso de 2024, Formação em Capoeira-Educação e tem sua viabilidade e cronograma atestados pela experiente gestão do Instituto. Estes argumentos também visam a revisão da nota do item 10, relativa à avaliação da nossa equipe técnica, que é múltipla e formada por profissionais com experiência de excelência comprovada nas áreas de atuação há pelo menos 8 anos referenciada pelo mestre Ferradura, praticante de capoeira e formado em pedagogia há mais de 30 anos, sócio-diretor do IBCE e internacionalmente reconhecido por seu trabalho.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|---|---|--|---|
| 4741 | AXÉ RIO | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | ASSOCIAÇÃO CULTURAL AFOXÉ FILHOS DE GANDHI | <p>Prezados,</p> <p>Após análise da pontuação dada ao projeto e avaliarmos dos critérios estabelecidos, solicitamos revisão na nota dada ao projeto Axé Rio, que representa a 1ª iniciativa de realização de um circuito afro e afoxé na cidade fora do período do Carnaval, que por conta do período de finalização do edital, será realizado no mês de novembro, da consciência negra, exatamente na semana que encerra as ações do G20, potencializando consideravelmente o afroturismo na cidade do Rio de Janeiro.</p> <p>O projeto é original, criativo e de grande importância para o desenvolvimento cultural, social, econômico, educacional e na luta pela igualdade racial e ao respeito das tradições de matriz religiosas.</p> <p>Está escrito e orçado de forma clara e coerente, conta com profissionais extremamente adequados e qualificados. A proponente está localizada na região da Pequena África, recebendo pontuação extra, além de seus representantes e toda equipe ser composta de pessoas negras, atualmente com 50% de mulheres.</p> <p>A proposta irá gerar empregos diretos e indiretos a profissionais pretos e pardos qualificados, irá divulgar e resgatar 16 grupos e afros e afoxés do Rio de Janeiro, muitos que estavam ameaçados de extinção.</p> <p>Com todas essas ações, junto à equipe técnica qualificada e dos componentes de cada bloco, serão mais de 300 pessoas, em sua grande maioria pretas, diretamente impactadas e remuneradas com essa proposta.</p> <p>E por representar a resistência, a tradição e a cultura dos antepassados vindos da África no estado, para além de entreter, o Axé Rio contribui com o combate ao racismo de cor e religioso, na unificação das nações e no fortalecimento cultural do Rio de Janeiro, grande celeiro afro-cultural mundial, os tornando necessários, merecendo ser valorizados e fomentados.</p> <p>Com todas essas ações, acreditamos que o Axé Rio mereça nota máxima em todos os critérios estabelecidos e pontuação extra pela localização e representatividade.</p> <p>Desde já agradecemos a oportunidade.</p> |
| 4850 | GASTRONOMIA ARTE CULTURA - FEIRA DE SÃO CRISTOVÃO | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | CÍNTIA TRAVASSOS DE MELO | <p>O projeto Gastronomia Arte Cultura-Feira de São Cristovão atende aos critérios solicitados no quesito 1- inovador e criativo, porque o projeto aborda a temática com uma diversidade de atividades culturais, onde os costumes, tradições e manifestações populares (cordel, forró, gastronomia nordestina, artesanato e folgado) serão reverenciados através das multilinguagens (palestra, oficina, música, dança, teatro, literatura, performance e intervenção artística poética musicada) em um só evento fazendo alusão a feira de São Cristovão que é declarada Patrimônio Histórico, Turístico, Cultural e Gastronômico do Rio de Janeiro. O projeto tem como diferencial combater a xenofobia (preconceito aos nordestinos) e a exclusão social, agregando a cultura nordestina a cultura carioca com uma vertente criativa, original e autêntica utilizando um patrimônio reconhecidamente carioca em um evento nunca visto antes na cidade do Rio de Janeiro.</p> <p>Pede deferimento.</p> <p>O projeto Gastronomia Arte Cultura-Feira de São Cristovão atende aos critérios solicitados no quesito 2- relevância em termos artísticos, pois todos os profissionais artísticos envolvidos são de renome dentro da Cultura Popular, conforme descrito no projeto como o cordelista Santini, Trio de forró pimenta do reino, Mestre Cacao Amaral do bumba meu boi entre outros.</p> <p>Pede deferimento</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--|---|----------------------------|---|
| 4912 | AFROCARIOCA: EXPRESSÕES CULTURAIS E IDENTIDADE | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | ROGÉRIO SOARES DE SIQUEIRA | <p>Após análise detalhada das avaliações dos dois avaliados, observamos disparidades significativas nas notas que impactam níveis a avaliação final do nosso projeto. Abaixo, apresentamos nossos argumentos com base nos critérios do edital.</p> <p>Critério 1: Nota do Avaliador 1: 8 Nota do Avaliador 2: 5</p> <p>Discordamos parcialmente das avaliações. O projeto "AfroCarioca" se destaca pela sua abordagem inovadora de explorar a fusão entre a africanidade e a cariocidade, integrando pesquisa de campo, entrevistas e produção audiovisual. Solicitamos uma revisão para uma nota mais alta, refletindo a originalidade e criatividade do projeto. A inovação do projeto reside na maneira como combina métodos tradicionais de pesquisa com ferramentas audiovisuais modernas para documentar e compartilhar as influências culturais africanas no Rio de Janeiro contemporâneo.</p> <p>Critério 2: Nota do Avaliador 1: 8 Nota do Avaliador 2: 5</p> <p>Discordamos totalmente da nota do Avaliador 2. O projeto é fundamental para a valorização da cultura carioca e afro-brasileira, destacando influências culturais históricas e contemporâneas. A relevância está na sua capacidade de documentar e celebrar as contribuições africanas, que são frequentemente subestimadas, para a cultura carioca. Esta iniciativa não apenas preserva a história, mas também educa o público sobre a riqueza da diversidade cultural da cidade.</p> <p>Critério 3: Nota do Avaliador 1: 8 Nota do Avaliador 2: 10</p> <p>Concordamos parcialmente com ambas as avaliações, mas concluímos que a clareza e a objetividade do projeto foi cuidadosamente estruturado com objetivos bem definidos, etapas de execução desenvolvidas e resultados esperados claramente descrito</p> <p>Critério 4: Nota do Avaliador 1: 8 Nota do Avaliador 2: 10</p> <p>Concordamos totalmente com a nota do Avaliador 2. O projeto promove cidadania, diversidade cultural e acessibilidade, A iniciativa tem um forte potencial para fortalecer a coesão social, valorizando as diversas influências culturais que compõem a identidade carioca. Nosso plano de acessibilidade inclui materiais em Braille e audiodescrição do documentário, demonstrando um compromisso genuíno com a inclusão.</p> <p>Critério 5: Nota do Avaliador 1: 8 Nota do Avaliador 2: 10</p> <p>Concordamos totalmente com a nota do Avaliador 2. O impacto cultural e educacional do projeto na comunidade carioca é significativo. O projeto enriquece o conhecimento cultural, promove a inclusão social e estimula a economia local por meio de parcerias com artistas, educadores e comunid</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|-------------------------------------|---|-----------------------------|---|
| 4916 | HARMONIZANDO VOZES URBANAS CARIOCAS | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | BRUNO RAFAEL CASTILHO ALVES | <p>Para contestar as notas atribuídas ao projeto "Harmonizando Vozes Urbanas Cariocas", é crucial analisar os critérios do edital em comparação com as avaliações recebidas. O projeto foi amplamente reconhecido pela sua inovação, originalidade e criatividade, com ambos os avaliadores atribuindo a nota máxima neste quesito. Isso reflete um consenso sobre a singularidade e impacto do projeto no contexto das expressões urbanas do Rio de Janeiro. No entanto, ao considerar a facilidade de compreensão e objetividade, embora tenham sido dadas notas elevadas de 9,5 pelos avaliadores, poderíamos argumentar que uma pontuação máxima seria justificável, dado o claro e direto enfoque na apresentação do projeto.</p> <p>Além disso, quanto à contribuição para o desenvolvimento cultural e social da região, embora as notas tenham sido altas (ambos os avaliadores deram 9), poderíamos argumentar que o projeto visa não apenas documentar, mas também valorizar e promover as expressões culturais do Hip-Hop e Funk Carioca no Rio de Janeiro. Essas manifestações não são apenas formas de entretenimento, mas representam um meio de expressão profundamente enraizado nas comunidades urbanas cariocas. Ao investigar suas origens, evolução e impacto nas comunidades, o projeto não só preserva a história local, mas também fortalece a identidade cultural das pessoas que vivem nessas áreas. Através da documentação das atividades dos coletivos locais e da análise do Movimento Cultural Hip-Hop, o projeto busca não apenas informar, mas também educar as novas gerações sobre a importância dessas expressões artísticas. O projeto também desempenha um papel crucial na promoção da inclusão e da diversidade cultural. Ao envolver uma ampla gama de públicos-alvo, incluindo artistas locais, formuladores de políticas culturais e o público em geral, ele cria um espaço para o diálogo inclusivo e a celebração das diferentes identidades.</p> <p>Outro ponto de discussão seria a adequação do orçamento apresentado, onde os avaliadores deram notas mais altas (9,5) do que o previsto pelo edital. Isso sugere uma possível falta de detalhamento ou justificativa suficiente no plano financeiro do projeto, que poderia ser explorado como parte do recurso para uma reavaliação.</p> <p>Em suma, ao preparar os argumentos de recurso, é fundamental destacar como o projeto atende aos critérios de forma mais robusta do que refletido nas avaliações iniciais, especialmente nos pontos onde as notas podem não ter alcançado o máximo estipulado pelo edital.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--------------------|---|---------------------------|--|
| 5034 | EDUCASAMBA CARIOCA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | LUIZ FELYPE MENEZES ALVES | <p>Prezados membros da comissão avaliadora,</p> <p>Agradecemos a oportunidade de participar do Edital Cultura Pró Carioca e a avaliação recebida, que resultou em uma nota de 96,75, posicionando o EducaSamba Carioca entre os suplentes. Com o intuito de reforçar a relevância e o impacto do nosso projeto, apresentamos este recurso para reconsideração da pontuação atribuída, destacando aspectos adicionais que podem contribuir para uma avaliação mais abrangente e justa.</p> <p>O EducaSamba Carioca é liderado por Pitty De Menezes, um ícone do Carnaval Carioca, atual Estandarte de Ouro de 2024 e Campeão do Carnaval de 2023. Pitty De Menezes tem uma trajetória exemplar na revitalização do Carnaval de Sambas-Enredo, demonstrando compromisso, paixão e excelência. Sua liderança no projeto é um diferencial significativo que merece reconhecimento especial.</p> <p>Destaques do Trabalho de Pitty De Menezes: Reconhecimento e Premiações: Como intérprete e campeão do Carnaval de 2023 e atual Estandarte de Ouro de 2024, Pitty De Menezes é amplamente reconhecido por sua contribuição para a cultura do samba. Sua presença no projeto agrega valor inestimável e atrai a atenção de jovens talentos, potencializando o alcance e o impacto do EducaSamba Carioca.</p> <p>Capacidade de Mobilização: A figura de Pitty De Menezes possui uma capacidade única de mobilização e engajamento. Sua influência e carisma são fundamentais para inspirar e atrair jovens para o mundo do samba, promovendo um ambiente de aprendizado e valorização cultural.</p> <p>Experiência e Expertise: Com uma carreira consolidada e inúmeras participações vitoriosas no Carnaval Carioca, Pitty oferece uma expertise singular que enriquece o conteúdo pedagógico do projeto. Sua experiência prática e conhecimento profundo do samba garantem uma transmissão de conhecimento autêntica e inspiradora.</p> <p>Impacto Social e Cultural: O EducaSamba Carioca, sob a liderança de Pitty De Menezes, não apenas educa sobre a indústria do Carnaval, mas também promove inclusão social, autoestima e pertencimento cultural entre os jovens. O impacto positivo deste trabalho reverbera na comunidade, contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes e engajados culturalmente.</p> <p>Relevância Adicional do Projeto: Além da liderança inspiradora de Pitty De Menezes, o EducaSamba Carioca se destaca pela abrangência e profundidade de suas atividades, que incluem workshops, palestras e aulas práticas ministradas por outros profissionais de renome.</p> <p>Certos de um ajuste entregamos o recurso.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--|---|-------------------------------|---|
| 5101 | RADIOATIVIDADE 2 | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | ESCOLA DE RÁDIO TV E WEB LTDA | <p>Gostaria de pedir uma reavaliação da decisão que colocou o projeto Radioatividade 2 como suplente. Entendo os desafios de selecionar projetos em um edital tão concorrido, mas acredito firmemente no impacto positivo e transformador que o Radioatividade 2 pode proporcionar às comunidades do Rio de Janeiro, uma vez que já obtivemos um enorme retorno no primeiro.</p> <p>O Radioatividade 2 tem como objetivo capacitar jovens adultos de 18 a 30 anos, oferecendo-lhes a oportunidade de se tornarem agentes culturais em suas comunidades. Através de treinamentos em locução, produção de podcasts e pesquisa cultural, o projeto busca fortalecer a identidade cultural local e promover a inclusão social. Este projeto é mais do que uma iniciativa educacional; é um catalisador para a transformação social.</p> <p>Razões para a Reconsideração Impacto Comunitário: O Radioatividade 2 tem um forte potencial de transformação. Ao capacitar jovens, estamos investindo no futuro de nossas comunidades, proporcionando-lhes ferramentas para expressar suas vozes e valorizar seu patrimônio cultural.</p> <p>Necessidade de Apoio Solicito que considerem a dedicação e o potencial transformador do Radioatividade 2. Acreditamos que, com o apoio financeiro do programa, podemos fazer uma diferença real e significativa na vida dos jovens das comunidades. Este projeto não é apenas uma oportunidade de aprendizado, mas um movimento para a valorização e preservação cultural.</p> <p>Agradeço pela atenção e pela oportunidade de apresentar este recurso. Na torcida para reavaliação e aprovação definitiva. Obrigada, *****</p> |
| 5128 | VELHOS MALANDROS - CASA DE TODOS OS SAMBAS | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | ALEXANDRE DE NADAI ARANTES | <p>Venho, por meio deste, pedir a revisão da nota, com o intuito de possibilitar o projeto Velhos Malandros seguir com um trabalho realizado há mais de uma década na Pequena África, Zona Portuária do Rio de Janeiro, tendo como objetivo beneficiar artistas de uma forma geral da região, seguindo com a sua filosofia de aquilombamento, que é reconhecida e foi possibilitada com a premiação do FOCA no ano de 2023. Reconhecemos a importância dos projetos que foram selecionados, mas entendemos que uma revisão no sentido de visar contemplar a atuação do samba contemporâneo da Pequena África é essencial, para a manutenção das nossas ações e ampliando espaço para quem depende dos nossos movimentos. Contemplamos, além de artistas locais, empreendedores de gastronomia, artesanato, moda e toda a equipe técnica, além de fornecedores. A Casa de Todos Os Sambas vai possibilitar mais um espaço de acolhimento para a economia criativa, que é escasso na região. Além do exposto, possibilitaremos o intercâmbio cultural e daremos a possibilidade de ter acesso e aprender mais sobre a cultura afrobrasileira, com oficinas gratuitas.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|-----------------|---|-------------------------|--|
| 5152 | FAZENDO A FEIRA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | LUIZA MACEDO DOS SANTOS | <p>Prezada comissão avaliadora,</p> <p>Gostaria de solicitar a revisão da nota referente aos seguintes quesitos:</p> <p>6) O orçamento é adequado à dimensão do projeto proposto e aos padrões de mercado.</p> <p>Os valores sugeridos foram orçados com profissionais atuantes no mercado e também com base na experiência da proponente em um projeto que utiliza recursos similares (um site com imagens e áudios). Tal projeto foi, inclusive, enviado para apreciação dos pareceristas para que pudessem avaliar a viabilidade de execução do projeto apresentado neste edital.</p> <p>Ainda, os custos estimaram os deslocamentos e tempo de pesquisa da proponente, para além do pagamento dos profissionais envolvidos. Reitero aqui que os cálculos desses gastos se deu com base em experiência similar e recente, como mencionado anteriormente.</p> <p>7) O projeto possui um plano de comunicação bem definido, que utiliza diferentes canais e estratégias de marketing adequadas.</p> <p>As estratégias definidas para o projeto contemplam o percentual exigido no edital e foram pensadas para atingir o público tanto por meio da internet quanto por meio de outros veículos de comunicação. A contratação de pessoa gestora de mídias e o patrocínio de posts nas redes dão conta das mídias sociais, enquanto jornais e outros veículos ficariam a cargo de um assessor de imprensa.</p> <p>Acredito que diante dos recursos disponíveis no edital essa foi a forma mais estratégica de dispor dos recursos para atingir um público maior e interessado no projeto.</p> <p>Agradeço pela atenção e disponibilidade.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|---------------------------------------|---|---------------------------------|---|
| 5166 | A HISTÓRIA DO RÁDIO NO RIO DE JANEIRO | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | RÁDIO FESTA ENTRETENIMENTO LTDA | <p>Estou escrevendo para pedir uma reavaliação do meu projeto "Podcast - História do Rádio no Rio de Janeiro", que atualmente está como suplente. Gostaria de destacar alguns pontos importantes que podem mostrar o valor e a relevância do projeto, justificando sua aprovação definitiva.</p> <p>1. Relevância Cultural e Histórica:</p> <p>Nosso podcast pretende contar a história do rádio no Rio de Janeiro, onde a primeira transmissão oficial aconteceu em 1922. O rádio é uma parte fundamental da nossa cultura e identidade, e queremos celebrar os mais 100 anos com uma série de episódios que exploram essa história.</p> <p>2. Estrutura e Planejamento:</p> <p>O projeto inclui 30 episódios, cada um com aproximadamente 40 minutos, lançados semanalmente. Vamos abordar temas importantes como a primeira transmissão, a era de ouro da Rádio Nacional, a influência da TV, a popularização do FM e a transição para o digital. Cada episódio foi planejado para ser informativo e envolvente.</p> <p>3. Acessibilidade e Inclusão:</p> <p>Nosso podcast será acessível para pessoas com deficiência visual, garantindo a inclusão de um público diversificado. A estratégia de divulgação inclui parcerias com instituições culturais, plataformas de streaming e redes sociais, visando alcançar o maior número possível de ouvintes.</p> <p>4. Material de Apoio:</p> <p>Anexei uma carta de intenções que explica a motivação e a visão por trás do projeto, e um esboço do roteiro do primeiro episódio sobre a primeira transmissão de rádio no Rio de Janeiro. Esses documentos demonstram a seriedade e a profundidade do nosso trabalho.</p> <p>5. Parcerias Estratégicas:</p> <p>A Escola de Rádio é nossa mentora e tem o conhecimento técnico e histórico, além de recursos de produção de alta qualidade. Essa colaboração reforça a credibilidade e o potencial de sucesso do projeto.</p> <p>6. Impacto Educativo e Cultural:</p> <p>Além de ser uma fonte de entretenimento, o podcast é uma ferramenta de pesquisa valiosa para estudantes, historiadores e entusiastas da mídia. Documentando a história do rádio no Rio, contribuímos para preservar nosso patrimônio cultural. E manter viva essa rica história.</p> <p>Com base nesses pontos, peço que reconsiderem a posição do "Podcast - A História do Rádio no Rio de Janeiro".</p> <p>Obrigada, *****</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|----------------|---|---|--|
| 5215 | MEDEIA CARIMBÓ | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | ANA LUISA BARCELLOS SCHAEFER 17843870709 | <p>O projeto atendeu plenamente às exigências dos critérios 5 e 7 do edital, mas não pontuou de forma coerente. Justifico a seguir:</p> <p>O critério 5 do edital exige que o projeto contribua para “o desenvolvimento cultural, social, econômico e educacional da região ou comunidade na qual está inserido”. De acordo com as informações do projeto, a proposta atende plenamente ao desenvolvimento cultural das regiões porque difundirá as danças populares do Norte e do Nordeste através das apresentações, e também vai introduzir as práticas da dança e do teatro na vida de moradoras das regiões através das oficinas. Essas ações são eficazes tanto pela expectativa de público a ser alcançado quanto na diversidade de localidades contempladas. O projeto também atende plenamente ao quesito de impacto social, econômico e educacional porque “impacta positivamente a autoestima de mulheres, que podem se identificar com a história e passar a visualizar caminhos de maior autonomia nas próprias vidas”.</p> <p>Já no que diz respeito ao critério 7, o projeto apresentou um plano de comunicação bem definido, com clareza, objetividade e números relativos ao material de divulgação e distribuição. Esse plano foi composto por estratégias de divulgação através de mídias físicas (flyers e banners), digitais (rede social) e ainda institucionais (através de instituições de apoio à mulher), o que aponta para a utilização de diferentes canais de divulgação. Além disso, foi especificada a estratégia de divulgação relativa a cada região onde o projeto acontecerá, sendo levada em conta a especificidade de cada local. Por esse motivo, o projeto também atende plenamente ao quesito “estratégia adequada de marketing”.</p> <p>Sendo assim, solicito a revisão do projeto.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--|---|---------------------------------|---|
| 5264 | NO COMPASSO DA MULTIPLICAÇÃO DOS BLOCOS DE RUA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | MADALENA SANT'ANA MARTINS ROMEO | <p>Solicito a revisão da nota 9,5 do primeiro critério analisado. Essa foi a única nota do projeto que não atingiu a pontuação máxima na análise dos dois avaliadores e, portanto, a única também em que os dois avaliadores não concordaram entre si.</p> <p>Sabemos que existem algumas pesquisas acadêmicas sobre oficinas de percussão e o papel delas no carnaval carioca, mas nunca foi estudado e medido a fundo como elas se tornaram o fogo e a gasolina para a explosão do carnaval de rua do Rio, como propomos fazer. A pouca pesquisa já realizada também se restringe aos blocos oficiais, deixando de lado aqueles que não pedem autorização da prefeitura para desfilar e foram responsáveis por uma série de reinvenções e novidades na festa de Momo.</p> <p>O projeto inova também ao registrar e analisar como se deu a "exportação" do carnaval de rua do Rio para São Paulo e Belo Horizonte. As oficinas de percussão de blocos cariocas consolidados nessas duas outras capitais também funcionaram como incubadora para o renascimento do carnaval nesses locais.</p> <p>Mas o que torna o projeto mais inovador, original e criativo é a árvore genealógica dos blocos de rua, produto da pesquisa, e que será publicada em formato de pôster ilustrado encartado no livro dessa grande reportagem. A ideia é fazer a mais completa associação de quais blocos surgiram a partir de outros para dominar as ruas do Rio no carnaval. Acredito que, com o projeto, poderemos mapear e registrar mais de cem blocos entre ancestrais e descendentes.</p> <p>Vale ressaltar ainda a importância desse registro para a preservação da história do carnaval carioca. Sem pretensão de esgotar o tema, o projeto quer ajudar a contar a história de cariocas que construíram o que se chama a revitalização do carnaval de rua do Rio. E ser base para a publicação de uma trilogia sobre o carnaval oficial e não oficial de 1985 a 2017.</p> <p>Se hoje sabemos um pouco como era o carnaval de rua do fim do século XIX e início do XX, é graças aos livros de Eneida (História do Carnaval carioca) e de Jota Efegê (Figuras e coisas do carnaval carioca). Se não fosse a pesquisa desses dois jornalistas, essa história continuaria espalhada pelos jornais arquivados na Biblioteca Nacional.</p> <p>Esse projeto quer registrar essa história para que, daqui a alguns anos, seja possível conhecer e entender o que foi essa importante manifestação cultural do início do século XXI, colaborando, assim, a preservar parte da essência dos cariocas.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|---|---|--------------------|---|
| 5625 | "BRÁS DE PINA: ENTRE O PASSADO E O PRESENTE - UMA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | HELVIO REIS PECLAT | <p>Recurso para Reconsideração de Avaliação À Comissão Avaliadora do Projeto de Apoio à Cultura, RECURSO PROPOSTO em relação à avaliação do critério 3) do projeto intitulado "Brás de Pina: Entre o Passado e o Presente", no qual fui proponente. Este recurso é motivado pela disparidade entre as notas atribuídas pelos avaliadores e pelo prejuízo que uma avaliação inconsistente pode acarretar.</p> <p>Após a análise detalhada do feedback fornecido pelos avaliadores, notei que houve uma diferença substancial entre as notas. Enquanto um avaliador concedeu a nota máxima de 10, o outro atribuiu uma pontuação de 8 para o critério que avalia a facilidade de compreensão e objetividade do projeto. É importante ressaltar que o projeto foi concebido com a intenção primordial de ser claro e objetivo em sua apresentação. Foram empregadas estratégias de comunicação eficazes, buscando garantir que o conteúdo fosse compreendido de maneira acessível por todos os envolvidos. Todas as perguntas foram respondidas de forma clara e para fácil compreensão dos nobres avaliadores, tanto que um dos avaliadores reconheceu esse feito.</p> <p>Além disso, é relevante destacar que, considerando as notas atribuídas em todos os critérios, a média geral do projeto foi de 9,7, o que evidencia sua qualidade e relevância para o apoio à cultura e que essa disparidade entre as notas do critério 3 prejudica claramente o proponente e o Projeto que é de suma importância para a cultura do Bairro, referida, que é tão negligenciada por ações culturais, levando os moradores a uma vida paralela cercada pelo tráfico.</p> <p>Diante do exposto, solicito uma revisão minuciosa da avaliação realizada no critério 3, levando em consideração a qualidade geral do projeto e os potenciais prejuízos que uma avaliação inconsistente pode acarretar. Estou à disposição para fornecer quaisquer informações adicionais que possam esclarecer dúvidas e contribuir para uma avaliação mais justa e precisa.</p> <p>Agradeço antecipadamente pela atenção dispensada a este recurso e pela consideração dos pontos apresentados. Atenciosamente,</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--------------------|---|----------------------------|---|
| 5664 | RAÍZES DE ANCHIETA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | INSTITUTO CICLOS DO BRASIL | <p>À Comissão de Seleção, Prezados(as) Senhores(as),</p> <p>Gostaríamos de apresentar o recurso referente às notas atribuídas ao projeto "Raízes de Anchieta: Cultura e Literatura Afro-Brasileira", conforme o Regulamento SMC nº 07, de 14 de dezembro de 2023. Critérios 3, 8, 9 e 10:</p> <p>O projeto "Raízes de Anchieta" foi cuidadosamente estruturado para garantir clareza e objetividade, com todos os componentes descritos de maneira detalhada e acessível. O Instituto Ciclos do Brasil possui uma trajetória sólida e reconhecida em projetos culturais, com atuação ininterrupta desde 2009. Em 2023, registramos mais de 12.000 visitas no nosso projeto matriz, a "A Casa Amarela", demonstrando o impacto direto na comunidade de Anchieta. Nossa atuação já foi reconhecida por diversas entidades, como:</p> <p>Prefeitura do Rio de Janeiro - Certificado de Ação Local Unicef - Certificado Agenda Cidade Ministério da Cultura - Prêmio Ponto de Leitura e Prêmio Sergio Mamberti</p> <p>Além disso, aprovamos quatro projetos para serem executados na Casa Amarela em 2023: Secretaria Municipal de Cultura - Biblioteca A Casa Amarela Secretaria de Cultura e Economia do Estado do Rio de Janeiro - Anchieta em Foco, Biblioteca no Muro e Livro de Rua</p> <p>Todas essas informações estão presentes em nosso portfólio.</p> <p>O cronograma do projeto foi meticulosamente planejado em três fases: pré-produção, execução e pós-produção, garantindo a viabilidade de execução no prazo de 12 meses. A equipe técnica do projeto é composta por profissionais qualificados e experientes, como Lúcia Lino, bibliotecária e promotora de eventos literários com 30 anos de experiência, e Beethoven Silva Lima, coordenador geral com formação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, entre outros.</p> <p>Considerações Finais</p> <p>Nosso projeto foi elaborado para atender aos critérios de clareza, relevância, viabilidade e competência técnica. O orçamento é adequado à dimensão do projeto, o plano de comunicação é bem definido, e a proposta está alinhada com a valorização da cultura afro-brasileira e o antirracismo. A trajetória do Instituto Ciclos do Brasil, combinada com a experiência da equipe técnica, assegura a execução bem-sucedida do projeto, conforme reconhecido pelas notas atribuídas.</p> <p>Em vista do exposto, pedimos gentilmente a confirmação das notas atribuídas e, se possível, uma revisão minuciosa para assegurar que todos os critérios tenham sido devidamente considerados.</p> <p>Agradecemos antecipadamente pela atenção e pela consideração do nosso recurso.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|---|---|---|--|
| 5693 | AŞÀ YORÙBÁ NI ÀGBÀYÉ - UM PROJETO AFRO-BRASILEIRO | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | 51.808.669 INGRID LACERDA MEDEIROS | <p>Solicitamos a revisão das notas atribuídas ao nosso projeto que visa promover expressões culturais ancestrais e fortalecer o patrimônio imaterial da nossa comunidade. Concebido com a orientação do Caboclo Estrela Guia e desenvolvido em colaboração com o saudoso Ogã João Victor Falcão, tem como objetivo central resgatar e difundir tradições como capoeira, jongo e conhecimentos de povos de terreiro. Nosso trabalho não se limita a uma iniciativa cultural; é um compromisso com a responsabilidade social, promovendo inclusão e fortalecimento comunitário. Destacamos a inovação e originalidade do projeto ao integrar povos tradicionais ao contexto metropolitano do Rio. O orçamento foi meticulosamente planejado para otimizar cada recurso disponível, refletindo nossa transparência e compromisso com a eficiência. Além disso, nosso plano de comunicação estratégica visa alcançar e engajar diversos segmentos da população, respeitando suas preferências culturais e de comunicação. É crucial mencionar que nosso projeto está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU para 2030, contribuindo diretamente para metas como inclusão social, sustentabilidade cultural e promoção de práticas sustentáveis. Implementamos um plano de acessibilidade amplo, oferecendo ajuda de custo para alunos com deficiência durante o projeto. Promovemos igualdade de acesso e servimos também como exemplo de inovação em projetos culturais. Apesar de possíveis divergências de avaliação por parte dos jurados, nosso projeto está totalmente alinhado com as necessidades e expectativas da população local. Os critérios 8, 9 e 10, evidenciam nosso profundo entendimento do impacto social e cultural, conforme refletido nas trajetórias e ideologias dos profissionais. Ao promovermos a cultura popular e o patrimônio imaterial, estamos não apenas preservando tradições valiosas, mas também capacitando nossa comunidade a se orgulhar de sua herança cultural. Acreditamos firmemente que nosso projeto não apenas atende, mas excede as expectativas da categoria ao criar oportunidades tangíveis de desenvolvimento cultural, social e econômico para nossa região. Por favor, reconsidere as notas atribuídas à luz dessas considerações abrangentes. Este projeto não só honra a memória do Ogã João Victor Falcão, mas também fortalece nosso vínculo com a comunidade e promove a diversidade cultural que define nossa identidade.</p> <p>Agradecemos antecipadamente pela atenção e esperamos uma resposta favorável.</p> |
| 5737 | ABRIR JANELAS DAS ARTES | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CAPELANIA CIVIL - ASBRAC | <p>Aos senhores pareceristas da Secretaria Municipal de Cultura, solicito avaliação quanto ao número de classificados. De acordo com o edital, as vagas destinadas a Negros e Pardos: 4.5.1. De acordo com os itens 10.3 e 10.4, deste REGULAMENTO, dentre os 18 (dezoito) PROJETOS CULTURAIS selecionados na categoria de Cultura Popular e Patrimônio Imaterial, pelo menos 04 (quatro) projetos serão de PROPONENTES autodeclarados pessoas negras. De acordo com o histórico de classificados, apenas 3 proponentes, sendo 1 de deficiente e 2 de ampla concorrência estão selecionados. o projeto "Abrir janelas das Artes" encontra sua situação de suplência, cabendo critério de desempate. Cito também que as notas existe disparidade nas notas, de acordo com avaliações destinta e critérios independentes. Solicitamos, encarecidamente, nova reavaliação e uma organização no resultado de classificação, haja vista que como se encontra, fica difícil de compreender o tipo de formato classificado.</p> <p>Atenciosamente.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--------------------|---|-----------------------------|--|
| 5772 | CAPOEIRANDO IRAJÁ | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | JORGE LUÍS DE SOUZA BRANDÃO | <p>Discordo das minhas nota dos avaliadores no que tange o meu projeto no numero 1, sobre inovador, criativo e original. Pois na cidade do Rio de Janeiro existem centenas de trabalhos de capoeira, mas infelizmente por falta de incentivo público e privado é muito difícil fazer um trabalho de qualidade com profissionais qualificados. E é por isto que tenho certeza que o meu projeto é inovador, original e criativo, pois trabalho com profissionais qualificados em diversas áreas e que dão suporte ao projeto, e todos os profissionais são voluntários não tendo nenhuma remuneração. São profissionais das áreas de Pedagogia, Fisioterapia, Nutricionismo, Educação Física e Administração. Então o meu projeto é inovador ao colocar estes profissionais em um trabalho juntamente com a capoeira, dando suportes qualitativos aos inclusos no projeto. É original porque desconheço qualquer trabalho, somente com capoeira que tenha um aparato técnico como o meu, com tantos profissionais dedicados aos inclusos no meu projeto. E no que abrange a criatividade, sempre criamos oficinas, palestras e aulas para diversificar e buscar o melhor aprendizado da cultura da capoeira, tanto na parte física quanto na parte histórica.</p> <p>Discordo também da minha nota no que se refere ao número 7, plano de comunicação, meu projeto é divulgado no Instagram pela conta @mestrebomba, pelos diversos grupos de whatsapp no qual eu, os profissionais, alunos e pais inclusos no projeto fazemos divulgação do trabalho realizado, também é divulgado em eventos culturais diversos, principalmente no bairro e adjacências, todos estes são meios de comunicação que utilizamos.</p> <p>No que se refere ao meu projeto na avaliação da letra "D", pessoas reconhecidas como deficiente ou idoso, houve uma falha em não citar um profissional que já trabalha algum tempo com a gente, o Senhor Jorge Pereira que tem 80 anos e exerce a função de auxiliar administrativo e motorista de nosso projeto. Com isso peço retificação dos avaliadores e me desculpo por esta falha.</p> <p>Referente à avaliação da letra "E", pessoa física certificada com chancela de Ação local, possuo a chancela de AÇÕES LOCAIS 20023 EDIÇÃO PAULO GUSTAVO emitida pela Secretaria Municipal de Cultura do município do Rio de Janeiro. Que pode ser verificado na postagem do dia 9 de abril no Instagram @mestrebomba e ser comprovado posteriormente com apresentação de documentos. Gostaria de agradecer aos avaliadores pela compreensão e da ratificação para melhor das minhas notas.</p> |
| 5793 | COSTURANDO FUTUROS | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | ESCOLA MODA D IPANEM | <p>Recurso para Seleção do Projeto "Costurando Futuros" Prezados membros da comissão avaliadora, Escrevo para reforçar o quanto considero meu projeto relevante.</p> <p>"Costurando Futuros", inscrição nº 5793, na categoria de Cultura Popular e Patrimônio Imaterial - Formação e/ou Pesquisa.</p> <p>Embora esteja muito feliz por ter sido escolhida como suplente, acredito que o "Costurando Futuros" tem um imenso potencial para transformar vidas e fortalecer a cultura local.</p> <p>Diferencial do Projeto:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitação em costura e empreendedorismo para pessoas de baixa renda. * Promoção de inclusão social e geração de oportunidades de trabalho na moda e no artesanato. * Valorização da diversidade cultural e divulgação de técnicas ancestrais de costura e modelagem. * Resgate do patrimônio imaterial e preservação de tradições que estão sendo esquecidas. <p>Contribuição para a Comunidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Desenvolvimento profissional dos participantes. * Fortalecimento das comunidades e da cultura popular. * Promoção da inclusão social e da geração de renda. <p>Acredito que o "Costurando Futuros" é um projeto inovador e relevante que merece ser apoiado. Agradeço a oportunidade de apresentar meu recurso e peço reconsideração para sua seleção.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|------------|---|---|--|
| 6189 | IDENTIDADE | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | CRISTINA MARIA PEREIRA LEMOS DOS SANTOS | <p>Prezados responsáveis,</p> <p>Solicitamos por meio desta, uma reavaliação do critério “04) O projeto é relevante para a cidade em termos de cidadania, diversidade cultural, democratização e acessibilidade” do projeto IDENTIDADE, submetido ao edital pela categoria Cultura Popular e Patrimônio Imaterial.</p> <p>Através da Capoeira - esta manifestação cultural afro-brasileira que envolve diferentes formas de expressão, como a dança, a arte marcial, a música, cujo surgimento foi protagonizado por negros escravizados como forma de resistência à opressão dos senhores e de preservação de suas identidades culturais - o projeto IDENTIDADE visa levar para dentro das escolas dos quatro cantos da cidade do Rio de Janeiro um debate urgente e ainda fundamental de ser colocado: a situação de risco social em que muitos jovens habitantes de comunidades e periferias da cidade do Rio de Janeiro estão submetidos. Entendemos como primordial este debate e, além disto, acreditamos que, o contato entre estes alunos e os jovens que estarão apresentando a performance pode ser uma forma dos alunos se espelharem e se empoderarem ainda mais diante de situações de risco social e preconceito que eventualmente possam estar vivendo. A arte como forma de ação e transformação.</p> <p>Vislumbramos, também, que, após a execução deste projeto, possamos continuar ainda com mais força os projetos do Mestre Toni, que tanto têm feito pelos jovens de comunidades e periferias da cidade do Rio de Janeiro e Brasil afora.</p> <p>Além deste, propomos também uma revisão com relação aos critérios “9) O projeto possui viabilidade de execução diante do cronograma proposto.” e 10) A equipe técnica indicada é adequada ao projeto, pois é importante ressaltar aqui que a equipe técnica é formada por já atuantes dos projetos sociais do Mestre Toni Vargas e que, portanto, possuem conhecimento dos mesmos e detêm uma forma de trabalho similar ao de uma companhia, sendo coesa, integrada e objetiva, o que possibilita que o projeto seja levantado e executado propriamente no tempo proposto.</p> <p>Agradecemos pela atenção.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|-------------------|---|---------------------------------------|---|
| 6206 | MODA EM MOVIMENTO | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | ESCOLA MODA D BARRA DA TIJUCA LTDA ME | <p>Recurso de Desclassificação do Projeto "Moda em Movimento"</p> <p>Nº de Inscrição: 6206</p> <p>Categoria: Cultura Popular e Patrimônio Imaterial - Formação e/ou Pesquisa</p> <p>Solicito a reconsideração da desclassificação do projeto "Moda em Movimento" na categoria "Cultura Popular e Patrimônio Imaterial". Acredito que houve um mal-entendido quanto ao desenquadramento do projeto nas diretrizes dessa categoria.</p> <p>Justificativa:</p> <p>-Conexão com a Cultura Popular e o Patrimônio Imaterial</p> <p>O projeto "Moda em Movimento" capacita jovens em moda, uma expressão cultural que vai além do vestuário, incorporando identidade, tradição e inovação. No Brasil, a moda reflete diversas influências culturais, incluindo artesanato e práticas tradicionais transmitidas entre gerações.</p> <p>-Resgate e Valorização do Artesanato Tradicional</p> <p>Nosso objetivo é resgatar e valorizar o artesanato tradicional brasileiro através da costura. As técnicas ensinadas nas oficinas estão enraizadas na cultura popular. Ao introduzir essas práticas para uma nova geração, buscamos garantir que esses conhecimentos e habilidades não se percam com o tempo.</p> <p>-Promovendo Tradições e Saberes Populares</p> <p>O ensino das técnicas de corte, costura e modelagem, e a exploração de tecidos resgata práticas artesanais e saberes tradicionais. A moda no Brasil frequentemente integra elementos culturais de comunidades indígenas, quilombolas e influências africanas, como tecidos e padrões, além de tradições populares como bordados e rendas.</p> <p>-Inclusão e Empoderamento de Grupos Vulneráveis</p> <p>Ao capacitar jovens de comunidades carentes, o projeto promove a preservação de conhecimentos tradicionais, empoderando e incluindo socialmente através da moda. Esses jovens desenvolvem suas identidades criativas, incorporando elementos culturais de suas origens e fortalecendo tradições populares.</p> <p>-Potencial de Circulação e Residência Artística</p> <p>O projeto inclui desfiles e exposições que mostram as criações dos participantes, celebrando e difundindo a cultura popular e o patrimônio imaterial. O ambiente de aprendizado pode ser considerado uma residência artística, com imersão em um processo criativo e colaborativo.</p> <p>-Conformidade com os Objetivos da Categoria</p> <p>A categoria "Cultura Popular e Patrimônio Imaterial" promove expressões de conhecimentos, costumes e tradições populares. O projeto "Moda em Movimento" está alinhado com esses objetivos ao resgatar, valorizar e modernizar técnicas tradicionais de vestuário, criando um elo entre passado, presente e futuro.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--|---|--|---|
| 6242 | VELHA GUARDA DE PACIÊNCIA ANCESTRAIS INDÍGENAS | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | MSP PRODUÇÕES E EVENTOS CULTURAIS LTDA | <p>Prezados membros da comissão avaliadora, Gostaria de apresentar recurso referente à pontuação do meu projeto submetido ao edital Pró-carioca Linguagens, especificamente nos seguintes critérios:</p> <p>Critério Geral 3: O projeto é apresentado com facilidade de compreensão e objetividade? O Avaliador número 2 - na visão do avaliador número 2, o projeto mereceu receber nota máxima em todos os outros critérios como inovação, relevância artística e cultural, cidadania, diversidade cultural, democratização e acessibilidade, além de contribuir para o desenvolvimento cultural, social, econômico e educacional da região. Essa consistência indica que o projeto é claro e objetivo, sendo estranho que não tenha recebido a mesma pontuação neste critério pelo avaliador número dois. Pedimos que a nota seja revista para refletir a coerência e clareza evidenciada pelos critérios citados e pelo avaliador 1, que considerou as mesmas notas máximas nos critérios e cravou obviamente que sendo possível entender que o projeto é digno de todas as notas 10 é pq ele exequível e de fácil compreensão, até pq uma apresentação de grupo de bate bolas não seria tão difícil de entender.</p> <p>Pontuação Específica, Letra A: Participação e protagonismo de agentes culturais. O projeto recebeu nota 0, o que contraria a realidade dos fatos. Os representantes da empresa e os participantes são, em sua maioria, praticantes de religiões de matrizes africanas e moradores de bairros periféricos do Rio de Janeiro, engajados ativamente no cenário cultural, o tema proposto pelo grupo é um chamamento a diversidade através das ancestralidades indígenas, acreditamos que o avaliador não entendeu, o que está claro no Edital a palavra diversidade em nosso texto, representa exatamente a nossa luta pelas ações afirmativas. Pedimos que essa pontuação seja revista à luz dessas considerações, ressaltando a participação significativa desses agentes culturais no projeto. Número de avaliadores. Notamos que o projeto foi avaliado por apenas dois avaliadores, ao contrário dos três avaliadores padrão em outros casos. Solicitamos a revisão para garantir a equidade no processo de avaliação. Agradecemos a atenção e sensibilidade na análise deste recurso, considerando a relevância e a clareza do nosso projeto para a comunidade negra e a cultura do Rio de Janeiro.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|---|---|--|---|
| 6474 | BLOCO FILHES DE ELZA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | NATASHA PASQUINI DE LIRA 14156179702 | <p>Caros,</p> <p>Gostaríamos de solicitar a revisão da nota atribuída ao nosso projeto cultural. Ao analisar as notas individuais, identificamos divergências significativas entre os avaliadores e notas que, a nosso ver, não refletem adequadamente os méritos do projeto submetido. Gostaríamos de destacar os seguintes pontos:</p> <p>Originalidade (Critério 1): O nosso projeto é um bloco de carnaval que homenageia Elza Soares, uma figura icônica do samba e do carnaval carioca, mas que ainda não recebeu tal homenagem nos blocos carnavalescos. Esta abordagem inédita na escolha do tema confere ao projeto um caráter único e inovador, evidenciando a sua originalidade.</p> <p>Relevância Artística (Critério 2): O projeto visa fortalecer e enriquecer o carnaval do Rio de Janeiro, contribuindo de forma significativa para a preservação e o desenvolvimento cultural da cidade. A homenagem a Elza Soares não só celebra a cultura carioca, mas também inspira a valorização contínua das suas tradições artísticas.</p> <p>Clareza e Objetividade (Critério 3): Elaboramos o projeto com uma linguagem clara e objetiva, visando facilitar o entendimento dos seus objetivos e a forma como serão alcançados. Acreditamos que a estrutura e a redação do projeto atendem plenamente a este critério.</p> <p>Orçamento (Critério 6): O orçamento foi detalhado conforme as práticas do mercado do carnaval carioca e está fundamentado em diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Cultura para editais públicos. As estimativas e os custos apresentados são realistas e baseados em parâmetros oficiais.</p> <p>Divulgação (Critério 7): Os moldes da divulgação foram planejados em consonância com o período da preparação para o carnaval carioca. Este ponto, essencial para a execução e visibilidade do projeto, parece não ter sido devidamente considerado na avaliação recebida.</p> <p>Diante do exposto, solicitamos gentilmente a reavaliação das notas com base nos argumentos apresentados. Acreditamos que uma revisão detalhada possa oferecer uma visão mais justa e precisa sobre a qualidade e o impacto cultural do nosso projeto.</p> |
| 6516 | EXPRESSÕES ANCESTRAIS: JONGO EM MOVIMENTO | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | GREMIO RECREATIVO DE ESCOLA DE SAMBA IMPÉRIO SERRANO | <p>Atenciosamente,</p> <p>Solicitamos a revisão das notas de Pontuação Específica, pois dentro da equipe de execução, temos representatividades em postos de destaque conforme indicado no projeto:</p> <p>Flávio França - Negro, jovem (certidão de nascimento); Josimar Viana - Ativista LGBTQIAPN+ (autodeclarado); Celso Marinho - Idoso, deficiente visual (Concessão de benefício INSS)</p> <p>Todas as representações podem ser comprovadas mediante a documentação supra citada.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|---|---|--|---|
| 6628 | QUARTETO FANÁTICO - BATE BOLA É CULTURA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | 32129051 JOSE AILTON DOS SANTOS JUNIOR | <p>critérios:</p> <p>1) inovador- É a primeira vez que se é montada uma formação de plateia fora de época carnavalesca dessa forma, aonde teremos um eventos de chamamento de público organizado por 4 turmas da Ap5 e Ap4,além de contar com a presença de vários outras turmas para debater sobre criação, figurino, o que é bate bola, o que é cultura, profissionalização dessa arte, com grafite, sorteio, pula pula, lanche para atrair a galera das comunidades locais afim de difundir acultura popular para aqueles que necessitam. Isso tudo será feito com o intuito de coletar dados e gerar um site profissional sobre a arte do Bate Bola, que em comparação com as outras arte tem pouco material consolidado. nele contará com a visão da cultura, do fazedor e do público. logo após circularemos por espaços culturais mostrando o conteúdo gerado por esse evento.</p> <p>3)sim, como descrito no Edital e em nosso cronograma. Teremos Uma festa de pesquisa para formação de plateia que contará com as ferramentas descritas no critério 1 a cima, após termos um estudo baseado nas enquetes respondidas no dia do evento para gerar um conteúdo que será postado e um site criado pelo web design contratado, e depois a difusão desse conteúdo não só pelas redes mas em palestras em arenas para verificar se a formação de plateia deu certo.</p> <p>4)Sim, A cultura é ferramenta de acolher, é isso que fazemos trabalhamos o ano todo para levar alegria não só para nossa comunidade e sim para nossa cidade, gerando uma grande receita para nosso estado através da nossa arte. Mostrando cultura popular, e gerando democratização de acesso a cultura as pessoas que muitas vezes vivem a margem da criminalidade .</p> <p>6)Sim, O orçamento foi baseado no preço JUSTO do mercado, a ser pago para os fazedores de cultura envolvidos, que muitas das vezes trabalham só por amor e sem recursos, passando por dificuldades e limitações durante o ano, com o Edital nossa segunda maior recompensa será poder fomentar a eles o preço justo e integral do mercado.</p> <p>7)Iremos Contratar equipe de divulgação com fotografo, editor, social mídia, desenvolvedor de web (criação de site). Pagaremos impulsionamento de mídia, contaremos com a divulgação Iremos Contratar equipe de divulgação com fotografo, editor, social mídia, desenvolvedor de web (criação de site),50kits de divulgação física que funciona bem no território.</p> <p>8)Só eu Trabalho há 15 anos com bate bola, é só olhar nossos portfólios e ficará clara a trajetória dos 4 grupos que constitui o quarteto fanático.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|-------------------------------------|---|------------------------|---|
| 6672 | FÁBRICA DE CARNAVAL - EDIÇÃO RITMOS | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | ALBERTO BARROS BARBOSA | <p>Venho, por meio deste, interpor recurso contra o resultado da fase de seleção do Edital Cultura Pró-Carioca, referente ao projeto "Fábrica de Carnaval - Edição Ritmos". Acreditamos que nosso projeto possui qualidades e impacto social que justificam sua reconsideração e aprovação. Apresentamos abaixo nossos argumentos para que o projeto seja reavaliado, destacando sua relevância, abrangência e contribuição cultural.</p> <p>Relevância e Impacto Social: Nosso projeto visa atender jovens, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade nas regiões de Ramos e Complexo do Alemão. Ao promover aulas de percussão lideradas pelo renomado Mestre Lolo, não apenas oferecemos formação musical, mas também fortalecemos a autoestima e a coesão social dos participantes. A inclusão cultural e a promoção da herança afro-brasileira são pilares fundamentais do "Fábrica de Carnaval - Edição Ritmos", alinhando-se aos objetivos do edital de valorizar a diversidade cultural e promover a inclusão social.</p> <p>Abrangência e Sustentabilidade: O projeto contempla 12 encontros de formação musical e uma apresentação final na quadra da Imperatriz Leopoldinense, impactando diretamente cerca de 200 participantes e, indiretamente, suas comunidades. A fase de pós-produção prevê a coleta de feedbacks, produção de vídeos documentários e eventos de sensibilização, garantindo que os resultados sejam amplamente divulgados e reconhecidos. Além disso, buscamos parcerias para assegurar a continuidade e expansão do projeto, promovendo um impacto duradouro.</p> <p>Diferencial e Qualidade Técnica: A liderança de Mestre Lolo, um ícone da percussão no samba carioca, confere ao projeto uma qualidade técnica excepcional. Sua experiência e paixão pela música são garantia de um ensino de alto nível e de uma experiência transformadora para os participantes. O projeto também se destaca pela abordagem inclusiva, garantindo acessibilidade a pessoas com deficiência, com intérpretes de Libras e materiais adaptados.</p> <p>Estratégia de Comunicação e Mobilização: Desenvolvemos uma estratégia de comunicação integrada que utiliza tanto meios físicos quanto digitais para maximizar o alcance do projeto. Utilizamos redes sociais, material gráfico, parcerias locais e assessoria de imprensa para garantir ampla divulgação. A produção de vídeos documentários e a realização de eventos de sensibilização ampliam ainda mais o impacto e a visibilidade do projeto.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|------------|---|--------------------------|---|
| 6678 | BERIMBLOCO | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - PRODUÇÃO E OU CIRCULAÇÃO | PROJETO SOCIAL LUZ E PAZ | <p>1: O Berimbloco foi criado por e para favelados. É inovador pois seu plano de divulgação parte de oficinas de letramento digital para os alunos, que poderão registrar o projeto a partir de seus olhares. É original pois surge a partir de um território específico, não poderia ser concebido em outro lugar. É criativo pois une cultura, educação e sustentabilidade, com oficinas de instrumentos e fantasias com materiais reciclados;</p> <p>2: Ao desfilar ao som de músicas de capoeira, jongo, coco, puxada de rede, maracatu e outras vertentes populares afro-brasileiras, o bloco celebra essa diversidade cultural e a compartilha com a comunidade. Ao destacar a importância das influências africanas e indígenas na formação da identidade cultural brasileira, o bloco contribui para uma maior valorização e reconhecimento dessas comunidades e de suas contribuições para a cultura.</p> <p>4: O projeto é relevante em termos de cidadania, pois promove a educação cultural e a valorização da identidade afro-diaspórica em um contexto marginalizado, fortalecendo a autoestima e a autonomia de seus moradores. Sua equipe já recebeu homenagens pelo trabalho feito em educação especial e promoção da diversidade, democratização e acessibilidade cultural;</p> <p>5: Resultado das iniciativas do Ginga Favela, o projeto promove o desenvolvimento cultural, social, econômico e educacional da comunidade onde está inserido. Atividades como oficinas de música e confecção de fantasias promovem a inclusão social e geram renda na comunidade. Oferece oportunidades educacionais ampliadas para os alunos, preparando-os para o futuro. O Berimbloco e melhora a qualidade de vida da comunidade de forma direta;</p> <p>6: Todos os itens apresentados foram descritos a partir das referências da Salic e dos preços praticados no Complexo do Lins, não há nenhum que não atenda uma dessas referências ou ambas;</p> <p>8: Os proponentes, o Projeto Social Luz e Paz já realizam as ações propostas no projeto e os portfólios comprovam essa atuação, portanto, não há que se questionar sua viabilidade;</p> <p>9: O projeto foi dividido em quatro etapas exequíveis para o período de um ano, com adição de uma revisão para melhorar qualquer falha de execução em projetos futuros, e;</p> <p>10: A equipe indicada para o projeto é a mesma que já executa as atividades voltadas para capoeira e inclusão social. Já tendo executado uma edição do Berimbloco a partir de articulação de agentes e apoios locais, demonstra clara capacitação para realização do bloco.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|--------------|---|--|---|
| 6747 | ROLÉ CARIOCA | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | M'BARAKA PROJETOS E PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA | <p>Dada a disparidade das notas, solicitamos a revisão dos critérios abaixo:</p> <p>1 - o Rolé é um dos precursores de passeios históricos culturais na cidade, sendo executado há 12 anos. Este módulo visa a criação de 2 novos roteiros temáticos, que abordam a vocação cultural dos territórios. Sua originalidade está na pesquisa, na integração com as manifestações culturais e no envolvimento da comunidade local.</p> <p>2 - Ao mapear e difundir as vocações artísticas e culturais, valoriza identidade e atua na construção de uma memória coletiva e educação patrimonial. Gera subprodutos como materiais pedagógicos e um mapa de memórias: https://www.rolécarioca.com.br/mapa/</p> <p>3- A redação apresenta as ações de educação patrimonial propostas: realização de passeios guiados por historiadores a partir de pesquisa inédita sobre musicalidade e manifestações populares dos territórios, e distribuição de materiais informativos sobre as regiões. Os passeios apresentam na paisagem urbana as referências desses patrimônios, seus usos, personagens e contribuições à cidade.</p> <p>4- O Rolé conscientiza o público sobre a importância do patrimônio material e imaterial, fortalecendo a memória coletiva. Gratuito, promove o direito à cidade e a democratização, tendo um público diversificado em termos de idade, classe social e região. Faz uso de comunicação acessível e conta com intérpretes de libras e audiodescrição.</p> <p>5- Cultural: mapeamento e difusão da memória, identidade e patrimônio; Social: educação patrimonial e democratização do conhecimento. Econômico: ao fomentar a cultura local, estimula a economia criativa, o turismo cultural e o comércio do entorno.</p> <p>6- O orçamento reflete a realidade do projeto, de acordo com seu histórico e os valores resultam de cotações. 37,4% é destinado à rubricas para realização dos passeios, sendo 16% referente à produção de 10 mil cartilhas. 20% é destinado à pesquisa, texto e atendimento ao público. 32% é direcionado à produção e gestão. Ressalta-se o potencial multiplicador do projeto, o que torna seus custos mais diluídos.</p> <p>8 - Proponente e projeto são vencedores de prêmios do IPHAN e Prêmio Zumbi dos Palmares por suas iniciativas de educação patrimonial Reconhecidos pelo público (40 mil seguidores), + de 25 milhões de reais em mídia espontânea e prestações de contas aprovadas em diversas leis.</p> <p>9- O cronograma reflete a experiência e histórico do projeto, sendo viável as etapas.</p> <p>E - O Rolé Carioca recebeu em 2023 a chancela de Ação Local.</p> |

| Nº DE INSCRIÇÃO | PROJETO | CATEGORIA | RAZÃO SOCIAL | ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO |
|-----------------|---|---|-----------------------|--|
| 6961 | MESTRE ROQUE, HERDEIRO DO COBRINHA VERDE. | CULTURA POPULAR E PATRIMÔNIO IMATERIAL - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA | MARLON SILVA DA COSTA | <p>Idosos da Equipe e Chancela Da Secretaria Municipal de Cultura IDOSOS DA EQUIPE</p> <p>No ato da inscrição, equivocadamente, não incluímos uma pessoa idosa, o Mester Roque (Roque Mendes dos Santos, nascido em 16 de agosto de 1939) e aos 84 anos de idade é o protagonista da obra histórica e literária. Ratificamos a formação da equipe com a inclusão dele, que estará presente nas atividades de apresentação e entrega de exemplares em Coelho Neto, e no IPCN (Instituto de Pesquisa das Culturas Negras), fazendo dedicatórias, fotografias e discursando sobre a importância do acesso a literatura afro-brasileira.</p> <p>O primeiro endereço é importante, pois desde 2012 realizamos aulas regulares de Capoeira, sendo a vertente do Mestre Roque nossa referência, sua História já foi contada através de documentários e rodas de conversas com as turmas de Capoeira. O segundo endereço, do IPCN, é destaque em nossa obra, pois o Mestre Roque é um dos fundadores do Instituto, que junto com seu Grupo de Capoeira resistiram no período da ditadura de 1964.</p> <p>Outra idosa que colabora com nossas atividades desde 2012 é a Marli dos Santos Silva, que nasceu 09 de agosto de 1961, tem 62 anos de idade.</p> <p>Sua contribuição ao longo dessas atividades tem sido cozinhar comidas típicas como, feijoada, canjica e diversos caldos, para as festas típicas e para o público de nossos eventos abertos. Ratificamos a formação da nossa equipe com a inclusão da Marli para as atividades nas proximidades do bairro Coelho Neto.</p> <p>CHANCELA DA SMC</p> <p>Como proponente do Projeto Cobra Verde recebi chancela da SMC como Ação Local 2023.</p> <p>O edital tem nos proporcionado a manutenção de um projeto existente desde do ano de 2012, com aulas de Capoeira e diversas atividades transversais de promoção da igualdade racial, em que a História do Mestre Roque tem sido propagada em diversas linguagens, rodas de conversas, documentário; e agora pretendemos usar a linguagem literária. Nosso método de trabalho no Projeto Cobra Verde Capoeira & História é herança do Mestre Roque, por isso entendemos a produção dessa obra de História e Literatura como um desdobramento do projeto de Capoeira já existente. Sendo assim, nossa chancela do Ações Locais nos prestigia para esse desdobramento, da produção e distribuição de uma promissora obra de História e Literatura. Experiência com comunicação comunitária, graduação em História, e trabalhos comunitários, vão garantir uma obra embasada e com leitura agradável a tod@s.</p> |