



**PRÓ-CARIOCA**  
PROGRAMA DE FOMENTO À CULTURA CARIOCA



CULTURA



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DO RIO DE JANEIRO  
PRÓ-CARIOCA LINGUAGENS - PROGRAMA DE FOMENTO À CULTURA CARIOCA  
EDIÇÃO PNAB - POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC  
REGULAMENTO SMC Nº 07, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2023**

**PERÍODO DE CONTRARRAZÕES  
CATEGORIA: CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA**

A Secretaria Municipal de Cultura, torna público os recursos interpostos pelos proponentes no período de 12 de junho de 2024 até às 18h do dia 14 de junho de 2024, na fase de seleção do REGULAMENTO SMC Nº 07, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2023 - PRÓ-CARIOCA LINGUAGENS - PROGRAMA DE FOMENTO À CULTURA CARIOCA - EDIÇÃO PNAB - POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC, de acordo com o item 12.1.

De acordo com o inciso III do artigo 16 do Decreto Federal no 11.453/2023 e do item 12.4 do Regulamento, os proponentes que considerarem que sua situação possa ser alterada devido a interposição de recursos, poderão apresentar contrarrazões em até 02 (dois) dias úteis, a contar desta publicação, sendo vedada a inclusão de novos documentos.

As contrarrazões aos recursos deverão ser enviadas por meio de formulário online (<https://forms.gle/BD7Z71nFPagfMVvu9>), que será aberto especialmente para este fim, a partir das 9h do dia 18 de junho de 2024 até às 18h do dia 19 de junho de 2024.

Após a conclusão da análise dos recursos e das contrarrazões, conforme item 10.12 do Regulamento, o resultado final da fase de seleção será publicado no Diário Oficial do Município e no site da SMC.

Dúvidas sobre este edital serão sanadas pela Coordenadoria de Fomento através do endereço eletrônico [procarioca.culturario@gmail.com](mailto:procarioca.culturario@gmail.com).



## Como funciona a contrarrazão?

### Passo a passo:

1. Período de recurso: Os proponentes que não concordaram com suas notas e posições puderam interpor recurso em 03 (três) dias úteis;
2. Os recursos recebidos são disponibilizados para que todos os proponentes possam tomar conhecimento e identificar se algum recurso pode prejudicar a sua posição. (Um caso possível: o suplente envia um recurso e caso ele seja deferido e sua nota aumente para uma pontuação que o torne selecionado, o(s) último(s) selecionado(s) no resultado preliminar poderá(ão) se tornar suplente);
3. Ao proponente identificar que está nessa situação, poderá apresentar argumentos para que a interposição de recurso de determinado projeto não interfira na sua própria situação. Portanto, a contrarrazão não é um segundo momento de recursos para defesa de projetos, mas sim de argumentação sobre o recurso do outro proponente.
4. A Comissão de Seleção irá analisar a interposição de recursos e a apresentação de contrarrazões e em seguida a SMC irá divulgar o resultado final da seleção no Diário Oficial do Município e no site da SMC.

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
3265	ECOGRAFFITI: ENTRE RUAS E RAÍZES	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	MARCELO ALBUQUERQUE LTDA	<p>Interponho recurso a fim de que os critérios 1 (projeto inovador, original e/ou criativo) e 2 (projeto relevante em termos artísticos e culturais) sejam reavaliados, considerando a disparidade entre os avaliadores. Seguem os motivos para esta solicitação:</p> <p>O projeto “EcoGraffiti: Entre ruas e raízes” demonstra inovação, originalidade e relevância artística de diversas maneiras. Primeiramente, a combinação de técnicas de graffiti com pintura tátil é uma abordagem pioneira, promovendo acessibilidade para pessoas com deficiência visual e autistas. Esta característica amplia o público que pode interagir com a obra, destacando a inovação e a inclusão social através da arte.</p> <p>Além disso, o projeto visa revitalizar a ciclovia de Jardim Sulacap. Transformar este espaço em uma galeria de arte a céu aberto não só embeleza a área, mas também resgata e celebra sua importância histórica e cultural. A integração de temas que refletem a coexistência entre o urbano e a natureza, através de murais que abordam a ciclovia, a cultura do brincar na rua, a biodiversidade local e a história indígena, reforça a relevância artística e cultural do projeto.</p> <p>Outro aspecto crucial é a diversidade e inclusão da equipe técnica, composta por nove artistas de diferentes origens e identidades, incluindo pessoas indígenas, com deficiência, negras, mulheres e LGBTQIAPN+. Esta diversidade não só enriquece o projeto, mas também promove a representatividade e o empoderamento de grupos historicamente marginalizados, acrescentando uma camada significativa de impacto social.</p> <p>O projeto também contempla a realização de oficinas de arte urbana inclusiva, destinadas a jovens com deficiência, e a produção de um documentário que documentará o processo criativo e o impacto na comunidade. Estas iniciativas educacionais e participativas ampliam o alcance e a influência do projeto, fomentando o engajamento comunitário e a valorização da arte urbana.</p> <p>Portanto, solicito a reavaliação dos critérios mencionados, considerando a inovação, a relevância cultural e o impacto social que o projeto “EcoGraffiti: Entre ruas e raízes” propõe para a ciclovia de Jardim Sulacap. Este projeto não só contribui para a revitalização física e estética do espaço, mas também promove a inclusão, a representatividade e a educação, valores essenciais para o desenvolvimento cultural e social da região.</p>
3283	LAMBE LAMBE CARIOCA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	HERIKSON OLIVEIRA DA SILVA	<p>Solicito revisão e posição de destaque com um projeto que já realizou e comprovou mais de 10 edições somente na cidade do Rio, além das inúmeras edições internacionais mostrando capacidade técnica, capacidade da equipe e capacidade de parceria.</p> <p>Orçamento adequado e plural. Equipe diversa e conforme edital.</p> <p>Diversas atividades para atender o maior número de pessoas e idades, além da importância para a cidade, merecendo 9.8 pontos</p> <p>Tudo demonstrado em portfolio e equipe, além de base do projeto.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
3365	GRAVIDADE	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	DAPHNE MADEIRA DE ALMEIDA	<p>Foi cumprido todos os itens do edital, solicito recurso para revisão de pontuação nos itens abaixo:</p> <p>1 na nota do avaliador 1 que emite 8. O projeto estabelece uma inovação relevante quanto aos aspectos formativos da relação com a gravidade como força efetiva nos corpos e simbólica na urgência do momento de repensar os corpos/memória social e história impressa na cartografia da cidade. O aspecto inovador é a relação corpo/arquitetura urbana sendo expressa tanto no processo formativo quanto na elaboração da performance.</p> <p>2: Defendemos a relevância para a pesquisa corpo/cidade/memória na co-relação, dando movimento e contemplando artistas de várias formações com uma bolsa e na apresentação gratuita para todos os passantes. O projeto é fruto de anos de pesquisa de Daphne Madeira que a aborda em sua tese de doutorado essa temática proposta no espaço para uma escrita corpórea na performance.</p> <p>4: Ao estabelecer uma ponte com a cidade e nas relações corpóreas com atenção aos corpos que foram excluídos da hegemonia do poder , o projeto oferece a cidadania como pressuposto ético ao pesquisar as relações urbanas, a história, a memória na arquitetura em sua relação de território impressa no corpo. Desejamos trabalhar de modo colaborativo o processo, afim de, incluir todos os corpos em suas diversas manifestações subjetivas, dando voz em contraponto ao silêncio violento que foram submetidos.</p> <p>5: O projeto se propõe a contribuir para o desenvolvimento cultural ao ampliar a gama de relações do corpo, dando acesso a cidadania tanto para os artistas no processo, quanto à população que compartilhará da performance nas ruas com gratuidade.</p> <p>6: O orçamento é adequado a cada função do projeto e as atividades do projeto são gratuitas.</p> <p>7: o plano de comunicação visa estabelecer em todas as etapas à divulgação e a difusão do processual do fazer artístico, gerando engajamento com o público, assim sendo um estímulo de repensar nossos solos e nosso contato com as "gravidades" em locomoções urbanas.</p>
3382	"EXPRESSIVIDADES NA PERNA DE PAU"	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	FABIO SILVA DA COSTA	<p>Critério 4: A pesquisa proposta tem como proponente um nortista, morador há mais de 15 anos da Zona Portuária do Rio de Janeiro. Com experiência profissional há mais de 12 anos com pernas de pau em trabalhos com a Grande Cia. Brasileira de Mistérios e Novidades e outros coletivos do Rio de Janeiro e São Paulo, conforme portfólio. Aperfeiçoar e criar outras metodologias a partir da relação da perna de pau com a rua e as poéticas do terreiro e poder repassar esse estudo através de práticas para outros brincantes (incluindo pessoas com pcd) de forma gratuita é uma forma genuína de democratização desse saber, e de acessibilidade, possibilitando a outras pessoas com limitações físicas experimentarem o resultado desse estudo. Cumprindo em sua totalidade o critério em questão. Solicito revisão da nota atribuída do avaliador 1.</p> <p>Critério 5: As práticas em arte pública dão-se em um movimento do micro para o macro. de dentro para fora, de baixo para cima. De uns anos para cá, houve um elevado número de brincantes de pernas de pau pela cidade, muitos em processo de profissionalização, que ganham seu dinheiro com esse instrumento. Esse estudo vem de forma pequena, contribuir para a ampliação de investigação de repertório artístico tanto do proponente e de quem receber como devolutiva o resultado desta pesquisa. O referido estudo está aprofundado no pertencimento que o proponente tem do seu território e de suas práticas em terreiro, dialogando intrinsecamente com suas práticas acadêmicas e profissionais. Atingindo, desta forma, a completude do referido critério. Solicito a revisão das notas ofertadas pelo avaliador 1.</p> <p>Critério 7: O plano de comunicação e estratégias de marketing do referido projeto são as mais populares e eficientes para divulgação da pesquisa. Um vez que o proponente já está inserido no campo de atuação. Conseguindo, desta forma, o alcance necessário para preenchimento das vagas ofertadas e atingindo a completude do critério proposto. Solicito revisão das notas dadas pelo avaliador 1.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
3384	CIRCUITO CARIOCA DE TEATRO DE RUA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	ANGEL BEATRIZ EZARANI GOES 15665586706	<p>Vimos solicitar o recurso nos critérios:</p> <p>1 – O circuito carioca de teatro de rua é uma proposta totalmente original, criativa e inovadora na cidade, pois prevê ações continuadas de teatro de rua por todas as áreas periféricas, em especial onde não há cobertura das estruturas de palco da cidade, atingindo bairros pouco contemplados em ações teatrais. Também prevê a formação de rede e formação na área sendo um multiplicador de oportunidades nessa linguagem. O projeto abrange a arte de rua como um todo: estimula a participação popular, faz a formação de plateia, gera renda e oportunidades para artistas de rua, viabiliza a troca de saberes e pesquisas, valoriza e forma redes de grupos artísticos, oportuniza o surgimento de novos artistas, movimentando as praças da cidade, fazendo sua ocupação artística, atendendo plenamente ao critério.</p> <p>2- O projeto tem como anfitrião, o grupo Aslucianas que trabalha no subúrbio há 21 anos, com atividades de rua constantes e ininterruptas levando o nome do RJ para grandes mostras e festivais nacionais e internacionais nesta linguagem, sendo um dos primeiros e poucos grupos de teatro de rua majoritariamente feminino do Brasil. Seus espetáculos possuem premiações nacionais e é chancelado desde 2015, sendo relevante culturalmente e artisticamente na cidade carioca, sendo apto também a comandar o chamamento público dos outros artistas convidados, visto que o grupo é 100 % constituído por artistas profissionais formados com registro profissional e atuantes no mercado, cumprindo integralmente o critério de relevância artística.</p> <p>4- Para a cidade do Rio de Janeiro, a realização do circuito será um marco emblemático no crescimento e fortalecimento da arte de rua principalmente nas periferias, descentralizando o movimento do eixo centro/sul da cidade. O circuito promove a itinerância por praças centrais que atendem o público suburbano em geral e o público das comunidades fomentando o acesso a arte e cultura, democratizando o acesso, incluindo aí os itens de acessibilidade funcionais para a rua, como a rampa para as calçadas e a tradução em libras, atingindo o critério em sua totalidade.</p> <p>5 – O circuito movimentará as praças transformando em polos culturais, movendo a economia local, trazendo público para os quiosques, ambulantes, preenchendo o espaço público com arte, desenvolvendo socialmente, culturalmente e educacionalmente os bairros a medida que criará o hábito de frequentar o teatro, além de oferecer formação.</p> <p>Pede deferimento</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
3485	MULTITRASCULTURALIDADE: DIÁLOGOS, ARTES E MEDIA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	IUNA PATACHO DOS SANTOS	<p>É com MUITA tristeza que solicitamos recurso para este projeto, ao mesmo tempo que fico muito feliz e parabeno os dois projetos contemplados em ampla concorrência deste edital. Nosso projeto teve pontuação máxima em quase todas as categorias. Talvez, se tivéssemos cotas destinadas às questões de gênero e sexualidade, teríamos sido contemplados. Por uma questão política, não optamos pelas cotas raciais ainda que a proponente seja uma pessoa autodeclarada PRETA! Este projeto contempla em todas as suas esferas questões étnico raciais entendendo o racismo como uma estrutura, bem como a transfobia instaurada neste País. Nosso projeto lida, integralmente, com as questões étnico raciais intrinsecamente atrelada às pessoas em vulnerabilidade social, mas as questões raciais não são o mote principal do projeto e por isso não optamos por solicitar cotas. Talvez seja necessário implementação desta categoria dedicada às questões de gênero no próximo edital.</p> <p>Tivemos notas reduzidas nos critérios gerais 3, 4 e 6, mas irei me debruçar exclusivamente ao item 4 ao qual o AV1 pontuou diferentemente do AV2, o que nos gerou o questionamento: O QUE MAIS FALTA PARA CONTEMPLAR O ITEM 4? O que mais precisamos entregar? Nesse sentido gostaria de dizer pontualmente o que corresponde ao item, e o que escrevemos no projeto:</p> <p>O projeto é relevante para a cidade em termos de cidadania: o projeto disponibiliza bolsas de estudo, estimula o retorno de pessoas em situação de rua para as salas de aula, propõe empregabilidade às pessoas destituídas deste direito e é direcionado para uma das principais casas de acolhimento LGBTQ+ do PAÍS! Diversidade cultural: o projeto, dentro do ASPECTO, por si já fala integralmente sobre diversidade através da sequência de atividades em espaços considerados marginalizados, ressignificação espacial, programação diversificada e contratação de equipe diversa, tanto pela perspectiva de gênero e sexualidade quanto por raça e etnia. Democratização e acessibilidade: programação integralmente gratuita e direcionada à pessoas em situação de vulnerabilidade social com acessibilidade em basicamente em todas as ações, não se restringindo às questões de libras, mas ainda através da contratação de colaboradores sensibilizados, utilização de audiodescrição, rampas e banheiro adaptado.</p> <p>O que mais falta? Diante destas informações solicito, por gentileza, revisão da nota dada para este critério em específico. Sem mais a solicitar, finalizo a escrita deste recurso.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
3516	LH2 PODE!	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	14759882 ANA PAULA MARTINS GUALBERTO	<p>Prezados, espero que esta os encontre bem.</p> <p>Como argumento às notas recebidas pelo projeto LH2 Pode!, apresentamos os seguintes pontos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Temos uma ficha técnica composta por 10 profissionais qualificados, e o projeto empregará diretamente 15 pessoas ao longo de 14 meses de execução, além dos 12 entrevistados que serão remunerados para compartilhar suas trajetórias profissionais na cultura hip hop. Assim sendo, é incontestável a contribuição econômica do projeto no território onde será realizado, levando em conta a localização de um estúdio na Zona Norte da cidade para as gravações dos episódios, e o fato de os profissionais envolvidos serem em sua grande maioria moradores da região da Zona Norte. As exceções são moradores da zona oeste, especificamente Pedra de Guaratiba e Taquara.</li> <li>- Vale salientar que atualmente o gênero rap tem grande espaço no cenário musical nacional e internacional, o que torna as discussões e pautas abordadas a partir da inserção na cultura hip hop terem muita relevância e impacto em termos artístico e cultural.</li> <li>- A distribuição orçamentária buscou contemplar o máximo possível de pessoas na realização, priorizando a inserção de profissionais no mercado da economia criativa e cultura, mas com a compreensão de que um projeto desta proporção infelizmente não consegue empregar de maneira exclusiva os profissionais envolvidos.</li> <li>- O plano de comunicação foi idealizado a partir das experiências nas temporadas anteriores do projeto, levando em consideração principalmente o público-alvo do LH2 Pode! e as dinâmicas atuais de comunicação e publicidade, que têm suas tendências direcionadas a partir das redes sociais.</li> <li>- Cabe, ainda, informar que em fevereiro deste ano o LH2 Pode! foi chancelado como Ação Local pela Secretaria Municipal de Cultura, fato que confere ao projeto pontuação extra de 0,5 conforme descrito no edital.</li> </ul> <p>Sem mais para o momento *****</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
3547	BORBOLETAR	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	GABRIEL COLOMBO TAVARES DE LIMA 36613737810	<p>Boa tarde,</p> <p>Através desta, solicitamos a revisão das pontuações dos seguintes itens:</p> <p>1-) Item 4</p> <p>Nosso projeto é totalmente voltado ao resgate de uma das populações mais marginalizadas do Rio de Janeiro; mulheres faveladas, que em sua grande maioria são negras e não brancas. Borboletar visa criar caminhos em que essas pessoas possam se encontrar de forma saudável na sociedade, criando autoestima e uma projeção em espaços profissionais e sociais jamais alcançados.</p> <p>Por tratar-se de um item que examina diretamente a relevância do projeto em termos de cidadania, diversidade cultural, democratização e acessibilidade, vemos que as duas notas deveriam ser 10, atribuindo um reconhecimento total nesse item.</p> <p>5-) Item 5</p> <p>Por ser um projeto que visa fortalecer e capacitar pessoas que compõem a base social do Alemão, Borboletar irá contribuir totalmente para o desenvolvimento cultural, social e econômico do local. Assim, por estarmos plenamente executando o que está sendo proposto no item 5, as duas notas deveriam ser 10, correspondendo a potência do trabalho. Nossas ações irão na essência do desenvolvimento da região; moradores expandindo perspectivas e ressignificando o valor de seu trabalho e presença dentro da comunidade, além de apontar caminhos para possibilidades de criação de fontes de renda.</p> <p>6-) Item 7</p> <p>Estamos falando de um dos maiores complexos de favela do Brasil, local com seus próprios métodos de comunicação e eficácia desses métodos. Por já estarmos lá dentro realizando ações com o EDUCAP, sabemos que a melhor forma de divulgação é através do boca-a-boca, algo que foge a regra das comunicações em mídias que estamos acostumados. Nesse caso, gostaríamos que a nota do item 7 fosse revista, pois pela nossa experiências vemos que as estratégias propostas são totalmente eficazes para desenvolver o trabalho proposto.</p> <p>7-) Item 9</p> <p>Este projeto já foi realizado pela nossa equipe no Distrito Federal, Bahia e Europa, ficando exposto no museu de arte brasileira, com cobertura dos principais meios de comunicação. Assim, asseguramos que a viabilidade de execução do cronograma é totalmente condizente com o que iremos executar.</p> <p>8-) Item 10</p> <p>Nossa equipe já executou esse mesmo projeto anteriormente, demonstrado não só a capacidade de execução, como também a força para envolver a sociedade civil. Assim, acreditamos que as duas pontuações deveriam ser 10.</p>
3560	A CULTURA DOS SOUND SYSTEMS	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	ANDRÉ LUIZ MERTEN PAUMGARTTEN	<p>Respeitosamente solicitamos que seja revista a classificação pois nosso projeto foi o que teve MAIOR pontuação e ficamos com a maior pontuação entre as "VAGA DESTINADA PARA PROPONENTE AUTODECLARADO COMO PESSOA COM DEFICIÊNCIA"</p> <p>Desde já obrigado pela avaliação.</p>



Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
3575	POÉTICAS NA ESCOLA - SLAM	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	40.403.434 LUIS FELLIPE CALARCO ERNESTO	<p>Caros,</p> <p>Solicito revisão do projeto pois identificamos inconsistências na atribuição das notas individuais pelos avaliadores. Embora alguns aspectos da avaliação sejam subjetivos, o edital especifica critérios objetivos que os projetos submetidos devem atender. Entre esses critérios, destaca-se a pontuação específica F, que deveria ser menos sujeita a interpretações variáveis.</p> <p>O proponente é residente na favela Vila Parque da Cidade, no bairro da Gávea, pertencente à AP2, conforme listado no anexo 12 do edital. O endereço incluído em todas as documentações obrigatórias está dentro das limitações estabelecidas pelo edital, conforme verificado pelo Instituto Pereira Passos. No entanto, observamos que nenhum dos dois avaliadores considerou a aplicação correta da pontuação de acordo com essas normas.</p> <p>Solicito uma nova aferição das pontuações específicas e dos critérios avaliados, visto que há discrepâncias significativas também nos critérios 3, 6, 7 e 9 entre as notas atribuídas pelos avaliadores, o que nos prejudicou indevidamente nesta avaliação.</p> <p>A argumentação que apresentamos para a reavaliação do critério 3 é que o projeto foi elaborado com uma linguagem simples e com objetivos apresentados em frases claras, descrevendo o que o projeto pretende realizar e os impactos esperados, sem muita subjetividade.</p> <p>No critério de orçamento, houve uma discrepância de percepção entre os avaliadores. Todo o orçamento do projeto foi construído com base nas tabelas públicas do Ministério da Cultura e na publicação mais recente da Fundação Getúlio Vargas referente a custos na área cultural. Além do apoio de documentos institucionais, utilizamos também o conhecimento de mercado, baseado em nossa experiência na cidade do Rio de Janeiro.</p> <p>Para o critério de divulgação, é necessário observar que o projeto será realizado em uma escola pública municipal na área periférica de Santa Cruz, e os meios de divulgação foram elaborados para a realidade local. O cronograma de execução foi estruturado com base em experiências no território, com a realização de projetos culturais similares para o mesmo público.</p> <p>Reiteramos a importância de uma revisão cuidadosa das notas atribuídas ao projeto. Acreditamos que uma reavaliação justa, à luz das evidências e fundamentações apresentadas, revelará a verdadeira qualidade e viabilidade do nosso projeto. Agradecemos desde já pela atenção e aguardamos uma resposta positiva que possa refletir a transparência esperada neste processo.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
3600	THE FACE OF BALL 2025	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	QUAFÁ PRODUÇÕES LTDA.	<p>CRITÉRIO 1 (Avaliador 1): O projeto "The Face of Ball" é o 1º festival da cultura ballroom/vogue da cidade do Rio de Janeiro tornando-se nesse sentido extremamente inédito e inovador. A sua 1ª edição acontecerá agora em Julho/2024.</p> <p>CRITÉRIO 2 e 4 (Avaliador 1): A cultura ballroom/vogue é um movimento artístico, cultural, político e social de empoderamento e inclusão de pessoas periféricas, racializadas e LGBTQIAPN+, tornado o projeto de extrema relevância, tanto pra sua comunidade, pra sociedade e para a cidade do Rio de Janeiro, que é um importante polo dessa cultura no país, uma cena que já exista na cidade desde 2015. A programação é 100% gratuita e tem 5% do orçamento destinado a ações de acessibilidade.</p> <p>CRITÉRIO 5 (Avaliador 1): O projeto é feito, idealizado e destinado para pessoas periféricas, racializadas e LGBTQIAPN+ e sua realização é totalmente em regiões periféricas da cidade. Contribuindo assim para o desenvolvimento cultural e social de regiões que são carentes dessas atividades. O projeto contribui para o desenvolvimento econômico tanto para as atrações e sua equipe e também para economia local onde as atividades serão realizadas, tendo em vista que priorizamos fornecedores locais,</p> <p>CRITÉRIO 6 (Avaliador 2): A Quafá Produções tem 14 anos de experiência na produção de projetos culturais, em especial festivais. Por já ter realizado projetos com esse mesmo tamanho, estrutura e programação, temos segurança na sua exequibilidade.</p> <p>CRITÉRIO 9 (Avaliador 2): Temos realizado ações com a comunidade ballroom desde 2021, através da marca "The Face of Ball" e acreditamos que o cronograma é extremamente viável por nossa experiência. Tendo 2 meses de preparação, 1 mês de produção, 1 semana de atividades intensa de programação e 2 meses de finalização.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
3649	PASSINHO DA ZO ESTENDIDO	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	MARCOS VINÍCIUS ALVES GUEDES 14397026750	<p>CRITÉRIO 1 (Avaliador 2): O "Passinho da ZO" é único projeto de fomento do passinho do funk carioca na Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro, sendo assim essa nova edição Estendida do projeto o tornando extremamente inovador e original.</p> <p>CRITÉRIO 2 e 4 (Avaliador 2): Acreditamos que realizar um projeto de fomento a cultura do funk, patrimônio imaterial do Rio de Janeiro, e numa região (a Zona Oeste) extremamente carente de incentivo a atividades culturais tem uma relevância enorme pra cidade. A programação 100% gratuita, realizada em espaços público e equipamentos culturais da AP 5, e tem 6,5% do orçamento destinado a Acessibilidade.</p> <p>CRITÉRIO 3 (Avaliador 1): O "Passinho da ZO Estendido" é uma nova edição do projeto que realiza oficinas de dança, apresentações de dança, batalhas e debates, tudo entorno do Passinho, estilo de dança que faz parte da cultura do funk carioca. Anteriormente realizado em formato de mostra com 1 mês de duração, este projeto propõe expandir suas atividades a 12 meses com atividades regulares de treinos abertos e oficinas culminando ao seu término com uma grande batalha com apresentações de dança e debates.</p> <p>CRITÉRIO 5 (Avaliador 2): O projeto contribui imensamente para o desenvolvimento cultural e social dos bairros da AP5 através da programação artística com 1 ano de duração. Promove desenvolvimento financeiro através de 100% do patrocínio ser investido em profissionais e fornecedores dessa região da cidade.</p> <p>CRITÉRIO 6 (Avaliador 1 e 2): Por já ter realizado 2 edições do projeto, acredito que o orçamento da sua versão estendida atende as necessidades para sua realização. Com 2 atividades mensais (treinos e oficinas) e uma programação robusta no final do projeto (batalha, apresentações de dança, debate), acreditamos que o orçamento é mais que o suficiente para sua realização. Com verba para ações de acessibilidade, comunicação, toda a equipe necessária e cachês para todas as atrações.</p> <p>CRITÉRIO 7 (Avaliador 1 e 2): O orçamento destina 20% do orçamento para ações de divulgação, com anúncios em redes sociais, cobertura de foto e vídeo, Assessoria de imprensa e social media.</p> <p>CRITÉRIO 9 (Avaliador 1 e 2): O cronograma proposto é exatamente o que desejamos nessa nova edição, com 1 mês de pré-produção, 10 meses de produção e realização de atividades, e 1 mês de finalização, tendo tempo suficiente para realização de todas as atividades e 7 meses de preparação para programação final de batalhas, debate e apresentações de dança.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
4080	VAREJÃO VOLANTE	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	ALEX DE OLIVEIRA TEIXEIRA 05794065710	<p>1) O projeto é inovador, pois revela camadas de apagamento da cidade, como os resquícios da muralha construída no início do século XX para que o mar não invadisse o Centro. Além disso, parte da encenação ocorre em um ônibus em movimento, permitindo que os espectadores reflitam sobre diversas localidades do Centro à ZN. Aborda discussões socioambientais urgentes nos dias de hoje.</p> <p>2) A relevância artística e cultural é significativa, unindo temáticas ambientais e a história da cidade, entrelaçando passado, presente e futuro em uma ficção multilinguagens. Profissionais de diversas expressões artísticas colaboram no projeto, enriquecendo a experiência.</p> <p>3) O projeto descreve nitidamente a narrativa, os conceitos ecológicos e sociais, as abordagens estéticas e artísticas da performance e as questões técnicas de execução.</p> <p>4) Em um contexto de colapso climático, o projeto incentiva o respeito e cuidado com o planeta. Trata de diversidade ao abordar temas como racismo ambiental e inclui uma equipe majoritariamente negra e LGBTQIAP+. Medidas de acessibilidade incluem um ônibus adaptado para cadeirantes e intérpretes de Libras.</p> <p>5) Em termos de desenvolvimento social o projeto ressalta a Floresta da Tijuca, destacando sua importância na conservação da fauna e flora local. Além disso, o projeto aquece a economia por intermédio da contratação de diversos serviços e profissionais.</p> <p>6) O orçamento está alinhado com o cronograma de execução, respeitando valores de mercado e normas do edital, garantindo a produção de qualidade e a valorização dos profissionais envolvidos.</p> <p>7) O plano de comunicação utiliza diversos canais (imprensa, redes sociais, formação de plateia) para alcançar o público. Vídeos educativos sobre ecologia transformam as redes sociais em um espaço criativo e educativo.</p> <p>8) O proponente tem mais de 15 anos de experiência em arte pública e urbana, com mestrado em Cultura e Territorialidade pela UFF.</p> <p>9) O cronograma foi discutido e validado pela equipe, garantindo a execução viável dentro dos padrões esperados para espetáculos desse porte.</p> <p>10) O Teatro ao Redor é um coletivo que pesquisa cidade e performances site-specific. A ficha técnica inclui profissionais experientes: Alex Teixeira (diretor, performer e proponente com experiência comprovada no item 8), Clarisse Zarvos (codiretora, performer, pesquisa movimentação de coletividades no espaço público), e Mauricio Lima (performer, com atuação em performance e artes visuais no Complexo do Alemão).</p>
4296	FIO DO MEIO/VERTIGEM ATO N.2	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	FLÁVIA MENEZES	<p>Esse projeto teve a honra de representar o Brasil no maior Festival da França um dos maiores do mundo, em 2023; o Festival D'Avignon. Lá recebeu a crítica emblemática dos maiores jornalistas especializados sobre o tema "urbano", nos principais jornais do país.</p> <p>Mas, aqui infelizmente é ignorado pela crítica carioca, delegando-o a um lugar sem quaisquer méritos. Motivo de tristeza, o lugar que ocupou. Apenas lamentável, Todas as notas precisam ser revisadas.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
4315	CIDADE ANCESTRAL	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	VOGAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E AUDIOVISUAIS LTDA	<p>CIDADE ANCESTRAL, galeria de arte a céu aberto com obras do artista negro Sergio Pinto.</p> <p>Solicitamos revisão de notas nos seguintes itens 5, 6, 8, 9 e 10.</p> <p>Item 5) Nem todos sentem-se à vontade de entrar num Centro Cultural. CIDADE ANCESTRAL é uma exposição de pintura a céu aberto acessível a todas as classes sociais, inclusive à pessoas que vivem nas ruas. O projeto atua nas 5 áreas de planejamento da cidade levando pinturas de grandes dimensões para 20 bairros cariocas. Nosso projeto promove o desenvolvimento cultural em cada um desses bairros de forma urbanística. Nossa equipe conta com mulheres, LGBTI+, idosos e negros.</p> <p>Item 6) O orçamento foi elaborado de forma criteriosa. Os valores inseridos nas rubrica seguiram a tabela de valores elaborada pela FGV (Fundação Getúlio Vargas), que apresenta uma média representativa de preços de serviços e de mão de obra no setor da cultura.</p> <p>Item 8) Solicitamos que o avaliador reveja o currículo do proponente. A Vogas Produções é uma produtora carioca com 10 anos de existência trabalhando com projetos incentivados a patrocinados em importantes centros culturais. Caixa Cultural (SP), Centro Cultural Banco do Brasil (RJ, BH, DF e SP), Oi Futuro (RJ), casa de Cultura Mário Quintana (PO), projetos ao ar Livre em Paquetá, dentre outros.</p> <p>Item 9) O cronograma do projeto foi elaborado de forma minuciosa, dois meses de pré-produção para a preparação das obras para impressão, contratação de serviços e parte da divulgação. A divulgação do projeto estará presente em todas as etapas, desde a preparação do material para impressão até a desmontagem das obras na cidade. Na etapa de produção, que são 3 meses, é importante ressaltar que estará sendo elaborado E-book interativo com acessibilidade, além de todas as demais etapas conforme consta na planilha do projeto. Pedimos que revejam o cronograma.</p> <p>Item 10) A equipe técnica do projeto é composta por profissionais com experiência notória no território cultural da cidade carioca, trabalhando em projetos de grande porte na área de artes visuais. Todos com trajetórias e passagens pelos centros culturais mais importantes do Brasil. Solicitamos por favor que a nota seja revisada uma vez que todos os integrantes da equipe técnica possuem expertise em projetos de artes visuais e arte urbana. Podem confiar, são nota 10!</p> <p style="text-align: right;">Certos pela confiança!</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
4417	AFETOURBANO - PERFORMANCES DE CORPO PRESENTE	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	K. S. VASCONCELLOS - PRODUTORA	<p>Solicitação de recurso.</p> <p>Há uma discrepância vultosa nos critérios "5" e "6", onde o avaliador 2 pontuou ambos os critérios com nota máxima de 10 e o avaliador 2 pontuou com notas 8 e 7, respectivamente.</p> <p>A justificativa para os critérios está bem consolidada no escopo do projeto, onde entendemos não caber razão para a perda de pontos, a saber:</p> <p>- Critério 5:</p> <p>Resposta: O projeto tem como proposta a realização de 20 performances criadas por 10 artistas ou coletivos durante 10 dias em diversos pontos da cidade (Pequena África, Centro e Zona Norte), com impacto de público visitante/participante de no mínimo 1.000 pessoas por dia. O projeto também prevê a contratação direta de no mínimo 30 profissionais. Ademais, temos como objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar 03 passeios culturais gratuitos com historiadores locais nos territórios de execução do projeto, visando apresentar ao público um conhecimento cultural e histórico da Cidade.</li> <li>- Realizar 02 apresentações sonoras com DJ, que irão complementar a ação de uma performance de dança.</li> <li>- Promover e ocupar através da arte os espaços públicos, permitindo que a barreira dos centros culturais e museus seja rompida e a arte esteja presente nas ruas.</li> </ul> <p>Portanto, somente pelos pontos descritos, o projeto tem uma iniciativa direta no fomento e contribuição cultural, social, econômico e educacional em diversos territórios do Rio.</p> <p>- Critério 6:</p> <p>Resposta: O projeto apresentou uma planilha orçamentária bem fundamentada em todas as rubricas e de acordo com a tabela de serviço e mão de obra da FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS; indicadores de preços do Ministério da Cultura salicnet; e cotação com fornecedores. Nenhuma rubrica orçamentária está fora dos padrões de mercado, tampouco deixa de corresponder com o escopo do projeto proposto. Visto que, o projeto será executado por no mínimo 30 profissionais de cultura, ao longo de 04 meses de execução. Por fim, a realização de um cálculo quantitativo de profissionais x serviços prestados x tempo de duração também irá demonstrar que o orçamento está adequado à sua dimensão.</p> <p>Esclarecemos que somente em 2 critérios do qual relatamos acima o projeto perdeu 5 pontos pela 2ª avaliação realizada, prejudicando consideravelmente sua pontuação final. Sendo assim, solicitamos os bons préstimos para revisão das notas.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
4437	CIRCULA, LAURINDA!	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	MYRIAM ASSIS DE SOUZA	<p>Olá, boa tarde. Espero que se encontrem todos bem.</p> <p>Solicitamos revisão da pontuação obtida de modo a atingirmos a classificação necessária para podermos dar continuidade ao trabalho iniciado pela Coletiva Circula com o Projeto "Circula, Flor!", contemplado pelo Edital Retomada Cultural RJ da SECEC -RJ - CONEXÕES URBANAS - número 48038, que está acontecendo em junho desse ano. Com esse 1o projeto iniciamos um trabalho de aproximação entre artistas, moradores, agentes e espaços culturais no bairro de Santa Teresa, valorizando diálogo, construção de vínculos e afetos, desenvolvimento de trabalhos coletivos e, sobretudo, buscando promover uma convivência plural, inclusiva e acessível a todos. Começamos a desenvolver um processo de conscientização para uma sustentabilidade efetiva, através da gestão de resíduos e revisão de práticas artísticas sob o viés da Economia Circular. O "Circula, Laurinda!", projeto proposto nesse edital, é a 2ª edição idealizada pela Coletiva Circula e visa continuar esse trabalho, fortalecendo as parcerias construídas nesse primeiro momento e fortalecendo as propostas estabelecidas. Visamos o aprimoramento dos caminhos de acessibilidade e diversidade previstos. Desejamos consolidar a equipe da primeira edição realizada, revisar erros e acertos afim de alcançar aperfeiçoamento, nos diversificarmos em termos de inclusão e agregar novos participantes com comprovada atuação ou habilidade.</p> <p>A gestão de resíduos é um tema de suma importância a ser desenvolvido em Santa Teresa, onde os catadores merecem atenção e destaque pela importância de seu ofício em detrimento à precariedade em que trabalham. Iniciamos parceria com o Ciclo Orgânico e a CoopSanta, que é uma cooperativa de catadores que pode ser potencializada no bairro. Da mesma forma, a importância cultural e patrimonial de Santa Teresa merece ser destacada, assim como a aproximação dos equipamentos culturais e movimentos artísticos do bairro com seus moradores e visitantes. Solicitamos o incentivo para a continuidade desse trabalho, que, de outra forma, pode sofrer desagregação. As ações que estão sendo realizadas pela Coletiva Circula, podem ser vistas nas redes sociais (@coletivacircula) e no site, em construção: <a href="http://www.coletivacircula.art.br">www.coletivacircula.art.br</a>.</p> <p>Tudo o que pudemos realizar até agora foi possível através de política pública, parcerias com comércio local, agentes culturais e equipamentos de saúde e cultura do bairro. Desejamos continuar! Agradecemos a atenção.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
4441	VILA DAS CORES - PEREIRA NUNES	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	VIBE AGENCY SERVICOS E COMUNICAÇÃO LTDA ME	<p>Iniciamos este pedido de revisão de nota lembrando o que significam o local e as pessoas envolvidas na execução do projeto. A R. Pereira Nunes é conhecida como galeria a céu aberto desde a Copa de 1982, a partir de quando passou a ser tomada por pinturas e festas alusivas ao futebol e à nossa seleção. A “Galera da Pereira Nunes” vem sendo premiada ao longo de 41 anos envolvendo moradores em festas para torcer pelo Brasil. Essa tradição iniciada com a Copa do Mundo, se estendeu ao carnaval, festas juninas e Olimpíadas. Redes de televisão, jornais, canais do Youtube, Instagram, X e Facebook do Brasil Inteiro e de outros países fazem coberturas jornalísticas de eventos diretamente da nossa rua.</p> <p>Com todo respeito aos primeiros avaliadores, solicitamos que nos avaliem de forma a refletir o reconhecimento e a relevância dessa história. Além disso, ressaltamos que o nosso projeto é sempre original, criativo e coletivo. A cada experiência nova, agregamos elementos novos de cada cultura relacionada ao local da realização dos grandes eventos e sempre incluímos novas conexões com linguagens e atores que surgem. Podemos dizer, neste sentido, que a Rua Pereira Nunes é um espaço criativo vivo e aberto há mais de 40 anos.</p> <p>Queremos ser parceiros da Prefeitura no resgate do legado da Rio 2016. As convergências do Rio e Paris nas questões culturais, urbanísticas e no compromisso democrático e princípios olímpicos são uma oportunidade imperdível. Vila Isabel é o 1º bairro carioca a ser planejado com referências parisienses. Portanto, o melhor lugar para celebrar esse espírito plural tão relevante.</p> <p>Incluímos ações de acessibilidade e inclusão nos temas a serem pintados nos muros e na programação. Envolvemos agentes educacionais, culturais, sociais e econômicos para que todos gerem uma sinergia exponencial capaz de ampliar ao máximo os efeitos do projeto com alta visibilidade.</p> <p>Esses aspectos foram claramente descritos no projeto e esperamos que este recurso esclareça dúvidas que impediram uma pontuação maior.</p> <p>O projeto contribui para o desenvolvimento cultural, social, econômico, educacional da comunidade e, devido à sua possibilidade de repercussão, esses efeitos podem reverberar e inspirar todo o país.</p> <p>O orçamento e cronograma são adequados. Temos experiência de 41 anos. Não se trata de uma suposição, mas de algo aferido ao longo do tempo. O mesmo se aplica ao plano de comunicação com inúmeras matérias, milhares de curtidas e compartilhamentos registrados.</p>



Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
4618	RODA CULTURAL FAVELA TEM VOZ	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	NATTHALIA DANIELI CAMPOS DE ASSUNÇÃO	<p>Recurso dos tópicos</p> <p>Recurso dos tópicos</p> <p>1,2,4,7,C e E</p> <p>1) O nome do projeto reflete a necessidade de corpos pretos e LGBTQIAPN+ de se expressarem e demonstrarem que a Favela Tem Voz. O projeto não apenas fomenta a cultura local, mas também atua como um programa educacional para os próprios artistas e produtores envolvidos, proporcionando conexões com o mercado do Hip Hop e outros setores culturais, por isso é um fomentador constante de inovação de recursos humanos na área da cultura.</p> <p>2) Sua influência ultrapassa as fronteiras locais, tendo projetado artistas para o cenário nacional e internacional, como o poeta O Cotta, campeão nacional de Slam em 2023 e representante do Brasil no Mundial. Portanto, é um constante construtor de novidades para a cena, através da movimentação local e do talento humano envolvido na arte de favela.</p> <p>4) A relevância do Coletivo Favela Tem Voz para o território o leva a participar ativamente de eventos culturais e programas de intervenção em toda a cidade. Ele se destaca em exposições, eventos de poesia e participações em iniciativas importantes, como a Expo Favela RJ e a inauguração da exposição de Carolina Maria de Jesus. E o projeto ainda foi recebido o Prêmio “Hip Hop Funarj” nos anos de 2022 e 2023 e faz parte da Construção Nacional da Cultura Hip Hop união que celebra os 50 anos da cultura e se articula nacionalmente. Apesar de seu sucesso e impacto positivo, o projeto enfrenta desafios financeiros para continuar suas operações de forma profissional e sustentável. A falta de recursos limita sua capacidade de alcançar públicos mais amplos, especialmente pessoas com deficiência, cuja inclusão requer investimentos em acessibilidade, como intérpretes de LIBRAS e recursos visuais alternativos.</p> <p>7) A proponente tem experiência em comunicação, tendo trabalhado com mídias sociais no evento Circuito Slam RJ 2023, o campeonato Estadual de Poesia Falada. Assim, ela entende como promover uma estratégia coerente e uma comunicação eficaz com o próprio território. E trabalhou como Produtora Cultural na Casa da Cultura João Cândido em São João De Meriti no evento Trilha dá Paz, na função de Animadora Cultural.</p> <p>C) No projeto há pessoas LGBTQIAPN+ enquanto protagonistas, como o produtor cultural bissexual Viajante Lírico, ou a própria Natitudo, coordenadora do projeto, que também é bissexual.</p> <p>E) O projeto recebeu a chancela do edital Ações Locais 2023 de Continuidades.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
4638	COMPACTA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	LUANA DA SILVA BEZERRA	<p>O projeto recebeu nota máxima nos critérios 8, 9 e 10, bem como nota máxima (pelo "AVALIADOR 1") nos critérios 1, 2, 4 e 5.</p> <p>Apresento incoerências entre as correlações de critérios e notas. As avaliações, ainda que possuam critérios distintos, são feitas sobre um objeto sistêmico, em que uma parte dá sentido à outra.</p> <p>–</p> <p>C 2, 4 e 5</p> <p>Como uma realização 100% viável, que promove manutenção, continuidade e inovação nas trajetórias de uma equipe 100% apta, pode não ser uma realização 100% relevante e contribuinte? Equipe 100% capaz de realizar uma ação importante em sua trajetória e em suas relações com as comunidades com que dialoga; ação ocorre em um território no qual a equipe tem atuação direta e continuada; a ação reúne iniciativas de diferentes regiões da cidade.</p> <p>–</p> <p>C 3</p> <p>O formulário de inscrição é sistêmico, apresentando perguntas com detalhamento do que deve ser respondido.</p> <p>Todas as respostas estão informadas de maneira adequada e coerente no preenchimento. Se um projeto realiza exatamente o que foi pedido, não há espaço para demérito em "compreensão e objetividade". A objetividade é dada pelo sistema. A compreensão necessita da correlação dos informes de projeto com as perguntas. Tudo está respondido exatamente de acordo com as perguntas e seus detalhamentos.</p> <p>–</p> <p>C 6</p> <p>Remunerações equilibradas, grande variedade de regiões do Rio de Janeiro na prestação de serviços, rubricas claras sobre a distribuição dos recursos, ausência de hiato entre projeto, demandas e indicativo orçamentário.</p> <p>O projeto é 100% viável, a equipe 100% apta. O orçamento é 100% coerente, porque reflete a viabilidade e a capacidade de realização. Somente seria legítimo algum demérito se houvesse erro.</p> <p>–</p> <p>C 7</p> <p>A pergunta solicita informes precisos. A resposta dá todos os informes: Detalhamento, meios utilizados (e discriminados), profissionais e relação direta com as lógicas de comunicação do contexto local. Projeto utiliza 15% do orçamento para comunicação. Plano de comunicação bem definido, informa tudo o que foi perguntado; Utiliza diferentes canais e estratégias, adequadas ao contexto. O norteador de avaliação não permite suposições. A nota é máxima.</p> <p>–</p> <p>Por questão de coerência sistêmica, solicito que o "AVALIADOR 2" reveja a nota do critério 1, uma vez que este projeto mostra, tecnicamente, capacidade de receber nota máxima nos critérios de 1 a 10.</p> <p>–</p> <p>Solicito, portanto, revisão de notas.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
4695	RESIDÊNCIA PÚBLICA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	MARIANA GONÇALVES PARAIZO BORGES 14812203732	<p>Prezados membros da banca de avaliação,</p> <p>- Solicitamos revisão da nota dos dois avaliadores atribuídas ao ITEM 4 tendo em vista que o projeto é extremamente relevante para a Cidade do Rio de Janeiro, por se tratar de um programa de residência artística realizado em praças públicas em diferentes áreas da cidade, facilitando e democratizando o acesso de modo inclusivo. Além disso, cabe ressaltar o caráter de acompanhamento formativo que o projeto propõe abrindo espaço para ouvintes, ou seja, pessoas do público amplo que queiram participar além dos artistas selecionados.</p> <p>-Solicitamos revisão da nota dos dois avaliadores atribuídas ao ITEM 5 tendo em vista o grande potencial de impacto na atividade econômica das regiões envolvidas, tanto na seleção dos participantes que receberão premiação pela participação, quanto na equipe envolvida na execução do projeto que consiste em profissionais diversos em vários aspectos, além do próprio comércio local que será contemplado com a movimentação e consumo das pessoas envolvidas no projeto, contribuindo para a economia criativa de diversas áreas de planejamento da cidade do Rio de Janeiro.</p> <p>-Solicitamos revisão da nota dos dois avaliadores atribuídas ao ITEM 8 tendo em vista que a proponente atua em diversos projetos na área da cultura como artista e educadora desde 2013, como exposições, intervenções, festivais e eventos com foco em arte pública e urbana, bem como possui vasta experiência em direção de eventos formativos de arte urbana, dirigindo pela segunda vez o "Casa Pública", contemplado em dois editais de fomento público com a participação de 7 artistas em 6 praças públicas do Rio e 14 estudantes de graduação em artes de universidades do Rio que realizaram um acompanhamento crítico curatorial para escrita de texto e participação no Seminário Casa Pública no Paço Imperial (2023, 2024), conforme comprovados no portfólio da proponente Mariana Paraizo.</p> <p>-Solicitamos revisão da nota dos dois avaliadores atribuídas ao ITEM 10 tendo em vista que a equipe técnica é adequada ao projeto, primeiramente por conta do currículo e formação profissional de todos os envolvidos, incluindo doutores e professores universitários com ênfase em arte urbana, e segundo, pela diversidade dos profissionais participantes em todas as fases do projeto, o que reforça o caráter conceitual de promoção da diversidade e inclusão proposto no escopo do projeto.</p>
4696	DEVIR GAZELA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	RAFAEL ANDRADE BULHÕES MORAES	<p>Recurso Devir Gazela:</p> <p>Diante a discrepância das notas estabelecidas pelos 2 avaliadores do presente edital, venho através deste recurso questionar as notas dadas ao meu projeto.</p> <p>Por se tratar de um projeto que utiliza traços auto-biográficos para a construção da narrativa e dramaturgia, Devir Gazela é de cunho inovador, original e criativo: utiliza multilinguagens artísticas (dança, teatro e performance) para estreitar um diálogo com a população LGBTQIAPNB+ que sofre LGBTfobia. O projeto é relevante em termos artísticos e culturais, pois a cultura é, se não a principal ferramenta de transformação social e o Brasil é o país que mais mata pessoas LGBTQs segundo dados estatísticos.</p> <p>Devir Gazela foi escrito por uma equipe alinhada a produção executiva, o que dá objetividade ao projeto. Este trabalho é relevante a cidade, pois tratamos em sua temática sobre uma comunidade que tem os seus direitos constantemente violados. Nosso intuito é contribuir na formação de cidadãos dentro de uma lógica democrática e acessível.</p> <p>O orçamento está adequado aos valores de mercado e possui uma comunicação adequada aos canais de marketing. A trajetória de todos os integrantes da equipe é qualificada e relevante na contribuição as artes brasileiras. O projeto possui viabilidade no cronograma, pois o mesmo foi idealizado por uma produção executiva. Com este, solicito a reavaliação do projeto e principalmente nos critérios: 1,2,5,7 e 9. Obrigada!</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
4782	BECO DOS ANJOS - RESGATANDO VIDAS ATRAVÉS DA ARTE	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	MARCOS RODRIGO NEVES	<p>Baseando-se nos 23 anos de experiências do proponente, no próprio exemplo de transformação de vida e na arte que se é promovida, buscamos a inclusão e a empatia para construir pontes entre diferentes realidades e culturas acreditando no poder transformador das cores e multiplicador de diálogos através das expressões artísticas insentivando crianças, adolescentes, adultos e idosos moradores de uma favela da Rocinha (carentes) a se encontrarem, se redescobrir e se inspirar na arte de livre acesso permanente promovendo através das pinturas, democratização e o livre acesso aos mecanismos de transformação de vidas, tanto na área de conhecimento artístico e representatividade e também através das obras de arte como ferramenta que salvar, transforma vidas influenciadas pelos conceitos de marginalidade resgatando através das heranças culturais, incentivando aos estudos e contribuindo para que o turismo local seja mais divulgado e intensificado; Pelo fluxo turístico local da divulgação constrói-se uma rede de apoio comunicacional do espaço, insentivando o consumo nos comércios locais e da arte local gerando renda, promovendo intercâmbios artísticos, conhecimento e oportunidades. Nessa globalização onde as mídias se tornou um dos principais meios de divulgação e comunicação é imprescindível que seja feito o uso dessas ferramentas intercomunicando escolas, artistas, comunidade e nas quais beneficiam desde o morador, o artista iniciante, o turista, voluntários e derruba barreiras de acesso a cultura não meramente materiais mas simbólicas, é preciso sentir-se legitimado pois a democracia cultural pressupõe a existência de vários públicos naquele a que pertence a um universo mais amplo internamente, nacional e internacionalmente, Não indicando que cultura deve ser privilegiada ao universo da diversidade cultural o grafite tem em suas cores impacto profundo e transformação social, econômico, atitudinal e de conhecimento, o local escolhido a receber este projeto deu-se ao fato de não receber qualquer cuidado ou atenção do poder público, porém é um local de grande visitação turística onde já se iniciou seu processo de transformação, restauração e implementação de economia criativa através dos cursos oferecidos pelo Instituto Wark e dos trabalhos de WARK Rocinha com aulas e oficinas de desenho, grafite e inglês para crianças. então reconsiderem a oportunidade de promover a transformação de uma comunidade através da arte nos dando a chance de ser o anjo de alguém através do deferimento deste projeto.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5000	FESTIMPRA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	ALIBI FILMES E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	<p>Prezados, solicito recurso para o projeto "Festimpra"</p> <p>Critério 1: O projeto é muito inovador, original e criativo, tendo em vista que ainda não houve e não há nenhum projeto similar.</p> <p>Critério 2: O projeto é totalmente relevante, tendo em vista que é de grande importância sua realização para promover uma vivência artística e cultural de grande intensidade, com experiências únicas e inéditas, num formato de criação e inspiração que irá entusiasmar o público e dar origem a apresentações especialmente incríveis.</p> <p>Critério 3: Os textos do projeto trazem todas as informações de forma objetiva e de modo a facilitar a compreensão da comissão julgadora.</p> <p>Critério 4: Pela originalidade do projeto e pelo que proporciona para o desenvolvimento artístico e cultural e também do olhar do público, é de grande relevância em termos de cidadania, tendo em vista por também promover a diversidade e a democratização e proporcionar aos artistas uma ampla visibilidade.</p> <p>Critério 5: Totalmente. A essência do projeto é tem como um dos objetivos principais contribuir para o desenvolvimento cultural, social econômico e educacional do Rio de Janeiro, através da promoção desse evento inédito que celebra a criatividade e o mergulho na arte e na criação, gerando visibilidade e oportunidades.</p> <p>Critério 6: A experiência do proponente garante a realização do projeto com o orçamento indicado, que está na média dos padrões de custos praticados no mercado.</p> <p>Critério 7: O projeto propõe uma divulgação compatível com o orçamento, mas promoverá ações originais e criativas para potencializar o alcance e a divulgação.</p> <p>Critério 8: A proponente apesar de não ter um currículo de larga escala, tem em seu representante legal a enorme experiência executiva que se aliará à experiência artística e técnica dos profissionais a serem contratados. Além disso, o projeto reunirá um número grande de artistas que desejam viver essa experiência desafiadora de grande visibilidade.</p> <p>Critério 9: O cronograma proposto é compatível com o orçamento, com o plano de execução e com a necessidade do projeto.</p> <p>Critério 10: Além da experiência da equipe indicada, o projeto contará com profissionais experientes que atuam no seguimento artístico e cultural e também na área de eventos de modo a estarem adequados ao projeto.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5024	OLIMPÍADA CULTURAL RIO 2024	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	PLANO GERAL FILMES E VIDEOS LTDA	<p>Prezados, solicito recurso para o projeto "OLIMPIADA CULTURAL" e conseqüentemente uma revisão das notas conforme argumentações abaixo:</p> <p>Critério 1: O projeto é muito inovador, original e criativo, e é de fundamental importância seu lançamento nesse ano em que acontece mais uma edição dos jogos olímpicos.</p> <p>Critério 2: O projeto é totalmente relevante, tendo em vista que é de grande importância sua realização para promover uma vivência artística e cultural de grande intensidade, através dos "jogos culturais", num formato que mistura educação e arte.</p> <p>Critério 3: Os textos do projeto trazem todas as informações de forma objetiva e de modo a facilitar a compreensão da comissão julgadora.</p> <p>Critério 4: Pela originalidade do projeto e pelo que proporciona para o desenvolvimento artístico e cultural e também do público, é de grande relevância em termos de cidadania, tendo em vista por também promover a diversidade e a democratização e proporcionar capacitação e educação artistas, dando também ampla visibilidade.</p> <p>Critério 5: Totalmente. A essência do projeto é tem como um dos objetivos principais contribuir para o desenvolvimento cultural, social econômico e educacional do Rio de Janeiro, através da promoção desse evento inédito que celebra o fazer artístico.</p> <p>Critério 6: A experiência do proponente garante a realização do projeto com o orçamento indicado, que está na média dos padrões de custos praticados no mercado.</p> <p>Critério 7: O projeto propõe uma divulgação compatível com o orçamento, mas promoverá ações originais e criativas para potencializar o alcance e a divulgação.</p> <p>Critério 8: A proponente tem grande experiência e se aliará à experiência artística e técnica dos profissionais a serem contratados. Além disso, o projeto reunirá um número grande de artistas e estudantes envolvidos.</p> <p>Critério 9: O cronograma proposto é compatível com o orçamento, com o plano de execução e com a necessidade do projeto.</p> <p>Critério 10: Além da experiência da equipe indicada, o projeto contará com profissionais experientes.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5060	ASCENSÃO IMPÉRIO	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	50.975.638 HELLENA CLAUDIA SANTOS SILVA	<p>Recurso dos tópicos</p> <p>7, 8 e 9</p> <p>7) O planejamento comunicacional conta com uma equipe experiente que já trabalhou no Slam de Duplas RJ 2023, e pode viabilizar uma divulgação e difusão efetiva, e portanto é um ponto a ser reavaliado.</p> <p>8) Helle, que tem uma trajetória marcada pela construção de pontes com artistas e produtores, é uma figura importante no cenário artístico carioca devido à sua equipe capacitada para produzir eventos artísticos. Sua trajetória inclui diversos eventos significativos e sua equipe de produção é composta por pessoas extremamente capazes. Entre elas está a produtora Sabrina Azevedo, responsável pelo Circuito Slam RJ, o Campeonato Estadual de Poesia Falada. Ela será uma das personalidades envolvidas no projeto, que tem como objetivo ser um marco para a cidade.</p> <p>9) De acordo com os profissionais estudados, a compreensão de Helle de todas as etapas envolvidas na elaboração do projeto é clara. Seu cronograma segue uma lógica válida que deve ser reavaliada. Este projeto é importante e relevante para a cidade, considerando a expansão e a revolução que a cultura Ballroom vem promovendo em diversas instâncias da cidade. Portanto, o projeto Ascensão Império tem o potencial de contribuir significativamente para essa revolução cultural.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5062	POVOADA CULTURAL: ELEVANDO VOZES	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	41.766.657 GABRIELA GONCALVES DE MORAIS	<p>O projeto "Povoada Cultural: Elevando Vozes, Fortalecendo Futuros" é uma iniciativa sociocultural pioneira do selo Vênus Negra, focada na capacitação e empoderamento de cinco artistas negros LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade. Este projeto oferece um caminho transformador para reconhecimento, capacitação e sucesso, impactando profundamente os artistas e suas comunidades.</p> <p style="text-align: center;">Importância da Aprovação do Projeto:</p> <p style="text-align: center;">Inclusão Social e Diversidade Cultural:</p> <p>O projeto capacita artistas de grupos historicamente marginalizados, promovendo inclusão social e valorização da diversidade cultural, criando um ambiente mais equitativo na indústria musical.</p> <p style="text-align: center;">Capacitação e Empoderamento:</p> <p>Através de oficinas e workshops ministrados por especialistas, o projeto oferece orientação em marketing, gerenciamento de carreira, produção musical e planejamento estratégico. Isso permite que os artistas lancem um EP de alta qualidade, composto por cinco faixas exclusivas e videoclipes, além de proporcionar ferramentas práticas para gestão independente de suas carreiras.</p> <p style="text-align: center;">Preservação e Valorização da Ancestralidade:</p> <p>No coração do Rio de Janeiro, o projeto conecta-se com as raízes culturais das comunidades de Santo Amaro e Catete, promovendo um senso de identidade e pertencimento.</p> <p style="text-align: center;">Inovação e Acessibilidade:</p> <p>Integrando inovações tecnológicas ao processo artístico, o projeto reconhece o acesso significativo à internet nas favelas. A criação de uma plataforma online amplia o alcance das ações, tornando a arte mais democrática e acessível.</p> <p style="text-align: center;">Impacto Social Positivo:</p> <p>Além de capacitar artistas, o projeto fomenta a formação de público, sensibilizando a comunidade sobre a importância da diversidade e inclusão na cultura, fortalecendo o tecido social.</p> <p style="text-align: center;">Compromisso com a Acessibilidade:</p> <p>A contratação de uma assessoria especializada em acessibilidade garante que todas as atividades do projeto sejam inclusivas, respeitando o Estatuto da Pessoa com Deficiência.</p> <p>A aprovação do projeto "Povoada Cultural: Elevando Vozes, Fortalecendo Futuros" é essencial para fomentar um futuro mais diverso e vibrante na indústria musical. Este projeto não é apenas uma oportunidade artística, mas uma revolução cultural que celebra o poder transformador da arte, criando um ambiente onde todos podem sonhar, prosperar e inspirar o mundo. Apoiá-lo é investir em um futuro mais justo e inclusivo para todos.</p>



Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5296	"ATOTÔ!" NA PEQUENA ÁFRICA, ARENAS E LONAS CARIOCAS	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	SARA HANA DE ALBUQUERQUE NASCIMENTO	<p>Item/Critério 4 - "AtoTÔ!" é um espetáculo de arte pública onde todo a sua estrutura (produção, roteiro, direção, atuação e música) é realizada por por pessoas autodeclaradas pretas e afro-indígena. Pessoas vindas do norte do país, do sudeste e também nordeste. Sua dramaturgia é a própria cultura ancestral dos povos afrodiáspóricos que formam, junto com aos povos originários, a nossa pluralidade cultural. Nosso espetáculo é feito com e na rua. Espaço por natureza democrático e acessível. Realizados em praças da cidade do Rio de Janeiro, em espaços públicos como as lonas e arenas. Fica quem quer e quanto tempo quiser. Atravessa poeticamente qualquer pessoa sem distinção de qualquer natureza. Desta forma, cumprimos com o quesito proposto, conforme visão do avaliador 2. Solicitamos revisão da nota ofertada pelo avaliador 1.</p> <p>Item/Critério 5 - "AtoTÔ!" é um espetáculo de rua, de arte pública, onde sua potência está em uma transformação do micro para o macro. Um espetáculo de rua não é um show nas areias de Copacabana. Um roda formada ao redor de um espetáculo de rua também atrai o pipoqueiro, o ambulante, o que vende algodão doce, pequenos e micro comerciantes da cidade, das praças... Cantinas de lonas e arenas. Esse tipo de movimentação econômica também gera renda. A dramaturgia do referido espetáculo vai de encontro aos saberes afrodiáspóricos e da lei nº 10.639. Nossos locais de apresentação são escolhidos de acordo com a contribuição cultural e educacional que o espetáculo oferece ao público e suas relações com o território, contribuindo para a descentralizando dos fazeres artísticos e contribuindo com o sentimento de pertencimento e representatividade. Desta forma, cumprimos com o item em questão em sua totalidade e solicitamos revisão das notas do avaliador 1.</p> <p>Item/Critério 7- Nosso plano de comunicação utiliza-se dos canais e estratégias de marketing mais populares e eficientes para chamada do público. Por sermos um espetáculo que acontece em espaço público, o transeunte, o passante, o morador... acaba sendo pego pelo acontecimento que é da natureza desse tipo de fazer artístico e que precisa ser levado em consideração. Afirmamos mais uma vez que o grande poder de um espetáculo de Arte Pública está em seu movimento de dentro pra fora, de baixo para cima. Sutilezas captadas pelo avaliador 2. Solicitamos, desta forma, revisão das notas ofertadas pelo avaliador 1, uma vez que cumprimos com o referido item em sua completude.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5308	BATALHA CULTURAL DAS FAVELAS	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	33 193 856 THAIS LESSA MAGALHÃES	<p>É um projeto inovador no território do Complexo do Lins, inovador no quesito profissionalização e capacitação dos ganhadores das Batalhas, criativo quando abraçamos a cultura do hip-hop e conduzimos para um território do funk, dos bailes e pagodes, é mover uma nova experiência e cultura em territórios vulneráveis e sem acesso. A relevância é fomentar a cultural em áreas de vulnerabilidade social, gerar interesse dos moradores em consumir aquele produto, o novo, inovador, gratuito, gerando oportunidades de empregos para milhares de famílias e jovens que procuram por oportunidades. O desenvolvimento social e cultural do território terá um avanço positivo e economicamente para empreendedores locais. Nosso orçamento permite que entreguemos um projeto com oportunidade de emprego, capacitação de jovens, visibilidade para empreendedores e novas experiências no território. A comunicação mais efetiva é o "boca a boca", flies/panfletos entregues em mãos, parcerias com colégios locais e para alcançarmos públicos de outras comunidades e localidade, temos parcerias com digitais influencias para impulsionar o projeto, apresenta-se em outras Rodas Culturais no intuito de fortalecer alianças e convidá-los para o nosso projeto, mencionando em todos os veículos de comunicação a parceria e patrocínio da Secretaria de Cultura.</p> <p>Nossa proponente é nascida e criada no território de execução, está a há 1 ano realizando projetos sociais e culturais em favelas como Cidade de Deus e Mangueira e grandes eventos como Produtora Cultural no CEAP - Centro de Articulação de Populações Marginalizadas ao lado do Babalaô Prof. Dr. Ivanir dos Santos e Marcelo dos Santos, adquirindo muitas experiências e capacidade atuando na Cultural pelo CEAP e atualmente está cursando Produção Cultural na Universidade Cruzeiro do Sul. Observando o cenário atual e encaixando com as agendas atuais, podemos notar que o melhor cronograma seria para após o carnaval/2025, tendo em vista que o projeto pode ser executado em até 15 meses de acordo com o Edital.</p> <p>Nossa equipe é composta por profissionais moradores do local e profissionais de diversas áreas como Produção Cultural, Marketing, Contabilidade, Administrativo, Prof. da UERJ de Designer gráfico, Comunicação e Fotógrafo, além de articuladores locais e de movimentos sociais na localidade, equipe preparada, capacitada e profissionalizada para executar o projeto com responsabilidade e dinamismo.</p> <p>Desde já agradeço e aguardo um possível deferimento!</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5333	EU SOU VOCÊ	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	ALLEGRA VASCONCELLOS CECCARELLI	<p>Projeto pontuado em sua maioria com 10 por um dos avaliadores e, ao meu ver, injusta e contraditoriamente com 9 pelo outro. Envio recurso separado pelos critérios de avaliação:</p> <p>1) Propõe diversidade na escolha da equipe e do elenco, formado por mulheres negras, indígenas, brancas, LGBTQIA+, pcd, vindas de diferentes zonas do RJ, com diferentes backgrounds e idades. Espetáculo itinerante, que tem os centros urbanos como espaço cênico e que faz um paralelo entre os temas da violência contra a mulher e a natureza.</p> <p>2) Aborda práticas ancestrais indígenas e afro-brasileiras, valorizando a cultura da nossa região, assim como também difunde uma técnica de dança-teatro ancestral oriental com a cultura fluminense. Contemplado nos editais FOCA 2022-23 da própria SMC e Casa de América da SECECRJ. Recebeu uma bela crítica por Claudio Serra:  <a href="https://encurtador.com.br/lrHCL">https://encurtador.com.br/lrHCL</a></p> <p>3) A proposta foi bem fundamentada, com escrita clara e objetiva.</p> <p>4) Dialoga diretamente com a cidade, o público passante, a violência diária contra a mulher, a urbanização desenfreada e a destruição do meio ambiente, um tema que se faz ainda mais relevante após as chuvas no RS. O espetáculo é uma aula sobre cidadania. Possui diversidade cultural, pois aborda as práticas ancestrais indígenas, afro-brasileiras e a técnica ancestral da dança-teatro balinesa. Visa a democratização na escolha do elenco e equipe, assim como também no acesso do público, por isso está programado para ocorrer na rua, comunidades, universidades e arenas da zona sul, norte, oeste e centro. Conta com um bom plano de acessibilidade, desmembrado na inscrição.</p> <p>5) Visa promover a educação através da arte na escolha das temáticas do espetáculo, no encontro com o público, workshop e treinamento artístico. Prevê o desenvolvimento e a difusão de uma técnica de teatro ancestral vinda da Ásia. Engajará com ONGs de mulheres, população indígena, quilombola e estudantes universitários, além de contratar equipe e artistas vindas de comunidades, zonas norte e oeste, gerando renda econômica para elas.</p> <p>6) Orçamento levantado de acordo com os valores praticados no mercado atual.</p> <p>7) Divulgação pensada de modo para não gerar descarte na cidade, uma vez que o espetáculo aborda a temática da sustentabilidade. Prevê contratação de equipe especializada.</p> <p>A) Temos atrizes e equipe, além do espetáculo abordar técnicas ancestrais, que são provenientes de povos originários, comunidades tradicionais e terreiros.</p> <p>D) Irá contemplar atriz e produtora pcd</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5374	COISA DI PRETA- FALAR SALVA VIDAS	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	DIPRETTA (DIRECIONAMENTO INTEGRATIVO A PESSOAS COM RELATOS DE EXPERIENCIAS DE TRAUMAS E TRANSTORNOS ADQUIRIDOS)	<p>Venho por meio deste, apresentar a banca examinadora do edital o porquê discordamos das notas do avaliador 1.</p> <p>Todos os itens estão distribuídos pelos critérios de 1 a 10 de acordo com o item 10.2 do edital.</p> <p>SITE E LINKLIST PARA ESPELHO DAS INFORMAÇÕES  <a href="https://maktubexperiencerj.com.br/acoes/">https://maktubexperiencerj.com.br/acoes/</a>  <a href="https://linklist.bio/maktubexperience">https://linklist.bio/maktubexperience</a></p> <p>1) Um das grandes marcas do projeto, é a questão da inovação, de como nossas ações são desenvolvidas nos detalhes, para que as pessoas atendidas sejam acolhidas de forma que seu corpo se movimente de forma saudável.  <a href="https://www.instagram.com/stories/highlights/17871948872011208/">https://www.instagram.com/stories/highlights/17871948872011208/</a></p> <p>2) Se tratando de relevância em termos artísticos e culturais, acima em todos os depoimentos e vídeos, o projeto provou que é viável, daquilo que pode ser realizado, desenvolvido. Desenvolvendo desde 2019 ações que de fato chegam até as pessoas, e desde então tem sido mecanismo de mudança na vida de muitas pessoas.  <a href="https://abrasce.com.br/espaco-do-associado/acao-social/maktub-experience-do-shopping-jardim-guadalupe-recebe-encontros-voltados-ao-setembro-amarelo/">https://abrasce.com.br/espaco-do-associado/acao-social/maktub-experience-do-shopping-jardim-guadalupe-recebe-encontros-voltados-ao-setembro-amarelo/</a></p> <p>3) O projeto possui um site e um linklist como citado acima.</p> <p>4) Em 2021 passamos no edital patrocinado pela prefeitura do Rio e em 2022 o projeto passou no edital Retomada Cultural RJ 2 do governo do estado, a ação foi executada, antes o projeto já tinha passado em uma ação emergencial patrocinada pela prefeitura.  <a href="https://bicuda.org.br/2022/11/29/maktub-experienceprojeto-que-acolhe-e-promove-a-saude-mental-realiza-acao-coisa-di-pretta-para-rappers-e-mcs/">https://bicuda.org.br/2022/11/29/maktub-experienceprojeto-que-acolhe-e-promove-a-saude-mental-realiza-acao-coisa-di-pretta-para-rappers-e-mcs/</a>  <a href="https://youtu.be/Avjh6tM5LMg?si=E3Xj_bMkQuthGBM8">https://youtu.be/Avjh6tM5LMg?si=E3Xj_bMkQuthGBM8</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/B5iVZYpAabz/?igsh=MW93aTByaWJwa3Q4cg==">https://www.instagram.com/p/B5iVZYpAabz/?igsh=MW93aTByaWJwa3Q4cg==</a></p> <p>5) A ONG DIPRETTA, já atua nos territórios de FAVELA desde 2019, promovendo a saúde integral, inclusão e igualdade, garantindo que indivíduos de diferentes origens, identidades, culturas, gêneros e orientações sejam representados de forma justa. Levando a esses indivíduos acesso a terapia, arte e a Cultura.  <a href="https://www.jb.com.br/cultura/2019/06/1007176-guadalupe-recebe-eventos-gratuitos-de-arte--musica-e-esporte.html">https://www.jb.com.br/cultura/2019/06/1007176-guadalupe-recebe-eventos-gratuitos-de-arte--musica-e-esporte.html</a>  <a href="https://www.brasildefato.com.br/2020/04/02/favelas-do-rio-e-da-baixada-fluminense-se-unem-para-ajudar-moradores-durante-pandemia">https://www.brasildefato.com.br/2020/04/02/favelas-do-rio-e-da-baixada-fluminense-se-unem-para-ajudar-moradores-durante-pandemia</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CEUrqdgpGJA/">https://www.instagram.com/p/CEUrqdgpGJA/</a></p> <p>Por se tratar de um projeto que já foi executado a equipe é adequada ao desenvolvimento do projeto, 80% da equipe de execução será contratada do próprio território. Diante de todo o exposto pedimos a revisão das notas do avaliador 1.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5565	ABORDARIA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	C F HERSZENHUT PRODUÇÕES CULTURAIS ME	<p>Prezados,</p> <p>Solicito, por gentileza, a revisão da inscrição submetida ao edital através de um terceiro avaliador, em razão da discrepância entre as notas por critério obtidas. Também peço que reconsidere as justificativas dos itens abaixo:</p> <p>Item 1: O projeto contribui para formação e pesquisa sobre mercado de arte urbana no Brasil propondo realizar discussões entre diferentes atores na esfera de arte pública - que envolve profissionais da cultura, artistas, empresas privadas e instituições públicas. O podcast visa ampliar o interesse público acerca do tema, ainda pouco explorado em termos econômicos. Estatisticamente, o Brasil é um dos países que mais consome podcasts no mundo. Além da pertinência deste modelo, ressalta-se que se trata de um projeto original, uma vez que ainda não existem publicações neste formato que tratam exclusivamente sobre o mercado de arte urbana.</p> <p>Item 3: as notas do avaliador 1 (7) e do avaliador 2 (9,5) nos parecem contraditórias e denotam certa arbitrariedade na avaliação de um ou outro.</p> <p>Item 5: O tema proposto carece de exploração – no sentido pesquisas e produções – e incentivo econômico na cidade. Por isso, acreditamos que o projeto poderá suscitar futuras ações de fomento e investimentos no setor de arte urbana, contribuindo para o desenvolvimento cultural e econômico da cidade.</p> <p>Item 6: todos os valores descritos são compatíveis aos valores de mercado. Temos 12 anos de experiência em economia cultural e já realizamos diversos projetos (conforme apresentado no portfólio e clipping) que envolvem contratação de profissionais, comunicação, equipamentos, dentre outros itens mencionados na planilha orçamentária.</p> <p>Item 7: o plano de comunicação apresentado também é compatível com o projeto que desejamos realizar. Prevemos a difusão do projeto através de canais de televisão, jornais impressos e internet, de modo a realizar uma estratégia de comunicação multi formatos, com o objetivo de alcançar os diferentes públicos.</p> <p>Item 8: Somos a única plataforma com volume de mercado e trabalhos de arte urbana no país, além de já termos realizado 3 temporadas de podcast sobre o assunto. Ademais, temos experiências suficientes para realização de projetos culturais que envolvem comunicação e mídias.</p> <p>Item 9: As etapas e períodos previstos condizem com o formato do projeto e tempo concedido pelo edital (item 9.12), além de que estão previstas todas as atividades necessárias para que o projeto possa ser executado.</p> <p>Atenciosamente, *****</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5592	MASTERCLASS BRASIL GRIME SHOW	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	CASA DO MEIO PRODUÇÕES LTDA	<p>Venho, por meio deste, interpor recurso administrativo contra a decisão de desclassificação da Inscrição: #5592 - MasterClass Brasil Grime Show, referente ao resultado preliminar.</p> <p>A razão da desclassificação apontada foi o suposto não preenchimento da planilha financeira do Anexo 3 (item 8.5.8). No entanto, esclareço que a referida planilha financeira foi devidamente protocolada junto ao formulário de inscrição. Ocorreu, todavia, um erro material, uma vez que a planilha foi identificada como "Planilha 7" em vez de "Planilha 3".</p> <p>Importa ressaltar que, não obstante o equívoco no título, todo o conteúdo da planilha encontra-se preenchido conforme as exigências do edital. A planilha submetida atende a todos os requisitos estipulados, estando completa e detalhada conforme solicitado pelo edital.</p> <p>Desta forma, considerando que o erro em questão é meramente material e não compromete o atendimento às exigências formais e substanciais do edital, solicito a revisão da decisão de desclassificação do projeto. A correção do título da planilha não altera o mérito nem a conformidade do conteúdo apresentado.</p> <p>Ante o exposto, peço deferimento deste recurso, com a consequente reavaliação da habilitação do projeto, permitindo assim a continuidade da participação no presente edital.</p> <p>Agradeço pela atenção e fico à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5691	BATALHA DE INCETIVO-CADA TRAUMA IMPORTA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	DIENE CARVALHO SILVA 03414916320	<p>Venho por meio deste, apresentar a banca examinadora do edital o porquê discordamos das notas do avaliador 1.</p> <p>Todos os itens estão distribuídos pelos critérios de 1 a 10 de acordo com o item 10.2 do edital.</p> <p>SITE E LINKLIST PARA ESPELHO DAS INFORMAÇÕES  <a href="https://maktubexperiencerj.com.br/acoes/">https://maktubexperiencerj.com.br/acoes/</a>  <a href="https://linklist.bio/maktubexperience">https://linklist.bio/maktubexperience</a></p> <p>1) Uma das grandes marcas do projeto, é a questão da inovação, de como nossas ações são desenvolvidas nos detalhes, para que as pessoas atendidas sejam acolhidas de forma que seu corpo se movimente de forma saudável.  <a href="https://www.instagram.com/stories/highlights/17871948872011208/">https://www.instagram.com/stories/highlights/17871948872011208/</a></p> <p>2) Se tratando de relevância em termos artísticos e culturais, acima em todos os depoimentos e vídeos, o projeto provou que é viável, daquilo que pode ser realizado, desenvolvido. Desenvolvendo desde 2019 ações que de fato chegam até as pessoas, e desde então tem sido mecanismo de mudança na vida de muitas pessoas.  <a href="https://abrasce.com.br/espaco-do-associado/acao-social/maktub-experience-do-shopping-jardim-guadalupe-recebe-encontros-voltados-ao-setembro-amarelo/">https://abrasce.com.br/espaco-do-associado/acao-social/maktub-experience-do-shopping-jardim-guadalupe-recebe-encontros-voltados-ao-setembro-amarelo/</a></p> <p>3) O projeto possui um site e um linklist como citado acima.</p> <p>4) Em 2021 passamos no edital patrocinado pela prefeitura do Rio e em 2022 o projeto passou no edital Retomada Cultural RJ 2 do governo do estado, a ação foi executada, antes o projeto já tinha passado em uma ação emergencial patrocinada pela prefeitura.  <a href="https://bicuda.org.br/2022/11/29/maktub-experienceprojeto-que-acolhe-e-promove-a-saude-mental-realiza-acao-coisa-di-pretta-para-rappers-e-mcs/">https://bicuda.org.br/2022/11/29/maktub-experienceprojeto-que-acolhe-e-promove-a-saude-mental-realiza-acao-coisa-di-pretta-para-rappers-e-mcs/</a>  <a href="https://youtu.be/Avjh6tM5LMg?si=E3Xj_bMkQuthGBM8">https://youtu.be/Avjh6tM5LMg?si=E3Xj_bMkQuthGBM8</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/B5iVZYpAabz/?igsh=MW93aTByaWJwa3Q4cg==">https://www.instagram.com/p/B5iVZYpAabz/?igsh=MW93aTByaWJwa3Q4cg==</a></p> <p>5) O projeto Maktub Experience, já atua nos territórios de FAVELA desde 2019, promovendo a saúde integral, inclusão e igualdade, garantindo que indivíduos de diferentes origens, identidades, culturas, gêneros e orientações sejam representados de forma justa. Levando a esses indivíduos acesso a terapia, arte e a Cultura.  <a href="https://www.jb.com.br/cultura/2019/06/1007176-guadalupe-recebe-eventos-gratuitos-de-arte--musica-e-esporte.html">https://www.jb.com.br/cultura/2019/06/1007176-guadalupe-recebe-eventos-gratuitos-de-arte--musica-e-esporte.html</a>  <a href="https://www.brasildefato.com.br/2020/04/02/favelas-do-rio-e-da-baixada-fluminense-se-unem-para-ajudar-moradores-durante-pandemia">https://www.brasildefato.com.br/2020/04/02/favelas-do-rio-e-da-baixada-fluminense-se-unem-para-ajudar-moradores-durante-pandemia</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CEUrqdgpGJA/">https://www.instagram.com/p/CEUrqdgpGJA/</a></p> <p>Por se tratar de um projeto que já foi executado a equipe é adequada ao desenvolvimento do projeto, 80% da equipe de execução será contratada do próprio território. Diante de todo o exposto pedimos a revisão das notas do avaliador 1.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5748	WORKSHOP IMERSIVO ZN DE COR+AÇÃO	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	JONATHAN MELO	<p>Vimos por meio deste, pedir a revisão da nota atribuída ao projeto "Workshop Imersivo ZN de Cor+Ação" inscrito neste edital sob número 5748, tendo em vista o trabalho amplo e constante do coletivo, principalmente, na Zona Norte do Rio de Janeiro.</p> <p>Contribuímos de maneira notável para o acesso à arte e produção cultural em áreas de fragilidade social, permitindo compreensão e trabalhando o interesse das crianças e jovens pela esfera artística, pouco trabalhada pelo poder público nessas zonas.</p> <p>O trabalho do coletivo representa a conexão desses jovens com janelas de possibilidades, através de profissionais que experienciam realidades similares, que são moradores da Zona Norte e inspiram sonhos que vão além das métricas restritivas de realidade que geralmente lhes são apresentadas.</p> <p>Salientamos a relevância do projeto quanto à representatividade dentro da comunidade, como símbolo de conquista coletiva. Quando um jovem negro ultrapassa um cenário limitante e realiza sonhos através da arte, ele inspira outros jovens negros a buscarem seus sonhos.</p> <p>Quando uma mulher ocupa um lugar de destaque em um meio extremamente masculino, ela empodera jovens meninas a ocuparem os espaços que são seus por direito, rompendo um véu estrutural e reforçando lutas por igualdade e dignidade básicas para a sociedade.</p> <p>Por fim, frisamos que este incentivo possibilita a realização de ações mais amplas e democráticas por parte do coletivo, fortalecendo as bases da cultura Hip Hop na Zona Norte do Rio de Janeiro, permitindo o surgimento de novos fazedores de cultura, movimentando a economia e capacitando profissionais realizadores de novas ações dentro de seus territórios.</p> <p>O ZN de Cor+Ação trabalha para ser ponte entre sonho e realidade, para permitir que a arte seja a linguagem de comunicação com a sensibilidade humana independente de esfera social. Para que não se esqueça que a cultura popular nasce e cresce na periferia.</p> <p>Para que possamos reforçar nossos laços junto à comunidade e realizar essa série de ações, pedimos a revisão da nota a nós atribuída.</p>



Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
5879	ARTE PÚBLICA - A CIDADE PULSA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	WAGNER JOSÉ ROSALÍN DE ARAÚJO	<p>É absolutamente incompreensível a disparidade entre as avaliações. O projeto foi pensado CUIDADOSAMENTE - separamos materiais com o histórico e reunimos um grupo representativo de artistas. Porém, uma das avaliações infelizmente chegou a causar uma sensação de desrespeito com os profissionais envolvidos (chegamos a perguntar à secretaria até sobre engano no cálculo ou inserção das notas).</p> <p>Pedimos a revisão da pontuação, esperando a boa fé do processo, pelos seguintes argumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quanto à originalidade, qual outro projeto pretende articular e pesquisar linguagens tão diversas na perspectiva da arte pública (teatro, circo, música, graffiti, cordel e bonecos)?</li> <li>- Como “discordar parcialmente” da relevância cultural de pesquisar o trabalho de VÁRIOS artistas que atuam na rua HÁ DÉCADAS e que compõem um movimento de resistência, debatendo Arte Pública há 15 anos?</li> <li>- O projeto propõe 1 seminário com 10 comunicações, 1 roda de conversa, 1 oficina e 1 livro publicado - infos explícitas (sinopse/objetivos) com lugares e datas informados. O que gerou tal dificuldade de compreensão?</li> <li>- Como pode não ser relevante para a cidade um projeto que reúne lideranças culturais, diversidade de linguagens, representatividade (etária, racial, local e de gênero), livro, gratuidade, parceria com escolas, ação NA PRAÇA, acessibilidade, e que documenta práticas de artistas que inclusive lutaram para que a ARTE PÚBLICA constasse nos editais?</li> <li>- Hoje abandonados, o Centro e a Carioca já foram palco de muita arte. Articulando artistas, coletivos, escolas da região, o projeto contribui para o seu desenvolvimento, ocupando com arte, reflexão e mobilizando novamente os artistas;</li> <li>- Orçamento e cronograma foram cuidadosamente pensados após conversa com profissionais, pesquisa detalhada - até datas de ação foram informadas (podendo readequar).</li> <li>- Assessoria de imprensa, patrocinados/social media, cartazes físicos, parceria com escolas e rede de artistas, marketing inclusivo, registro em vídeos/livro- qual meio de divulgação não consta em detalhe no projeto?</li> <li>- O proponente é artista de rua há 20 anos, foi articulador de 3 Festivais de A. Pública, compõe há 12 anos o Fórum de A. Pública e frequenta diversas reuniões de cultura. Enfatizamos ainda a idealização coletiva do projeto. Incompreensível a pontuação tbm nesse critério.</li> <li>- A equipe é composta por artistas com ANOS de trabalho na cultura, com representantes de diversas linguagens e a ficha técnica conta com profissionais com AMPLA experiência na produção cultural.</li> </ul>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
6055	LINHA CULTURAL NEW SCHOOL: VIVÊNCIAS EM ORATÓRIAS	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	CARLOS SEBASTIAN DOS SANTOS	<p>Prezado(a)s pareceristas, gostaríamos de solicitar uma revisão na nota do projeto Linha Cultura New School. Acreditando que o projeto é: 1) totalmente inovador, pois não há outro projeto que traga a Arte Urbana para as escolas de forma a fortalecer tanto o ensino-aprendizagem dentro desses espaços, quanto a arte de rua, e por isso, extremamente original e criativo; 2) o projeto apresenta uma facilidade de compreensão, pois se dá em espaços institucionais e comunitários com agentes culturais com experiência no tema e por isso mesmo (3) altamente relevante, uma vez que beneficia agentes culturais há décadas estabelecidos na cena da arte urbana e arte pública, sobretudo oriundos de favelas, como o Complexo da Penha e a Comunidade dos Guararapes, entre muitas outras; 4) Promove a cidadania, a inclusão, a diversidade e a democratização ao trazer para o ambiente de ensino linguagens culturais populares das vivências dos alunos, sobretudo de áreas periféricas, que acabam não se identificando com a linguagem altamente rebuscada da academia, mas que podem se encontrar através do graffiti, do rap e de outras artes urbanas e públicas; 5) Promove o desenvolvimento cultural, social e econômico ao promover a empregabilidade de artistas urbanos já incluídos nesses espaços; 6) o orçamento se mostra perfeitamente compatível aos objetivos; 7) o plano de comunicação abarca vários pontos de alcance com o público-alvo; 8) a trajetória do proponente é uma das mais reconhecidas na área, uma vez que promove eventos culturais do mesmo tipo há décadas; 9) há uma viabilidade clara do cronograma, ao mesmo tempo rico e factível; 10) toda a equipe técnica já trabalha junta há pelo menos 15 anos. Deste modo, acreditamos que o projeto merece nossa máxima nos critérios estabelecidos, e também um ponto e meio de pontuação específica, ao ter o protagonismo de pessoas negras, de mulheres, de uma pessoa idosa e está situado nas Áreas de Planejamento periféricas da cidade. Solicitamos, respeitosamente, a transformação da nota 93 para 101,5, a fim de tornar possível a realização de um projeto com alto impacto para estudantes de áreas periféricas da cidade por meio do contato com diversas linguagens da arte urbana, de forma a facilitar o ensino-aprendizagem através de linguagens já conhecidas pelos alunos. Acreditamos que o projeto Linha Cultural New School está profundamente concatenado com os objetivos do Edital Pró-Carioca e merece estar na agenda pública da Prefeitura do Rio de Janeiro.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
6091	O BAÚ DO HOJE	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	ANGEL BEATRIZ EZARANI GOES	<p>Vimos recorrer sobre as notas aferidas ao projeto O BAU DO HOJE, nos criterios:</p> <p>1 - O projeto é inovador ao buscar documentar todo o processo de criação de um espetáculo de rua que abordará a tematica da arte e tecnologia de forma contemporânea. A tematica é relevante para a sociedade atual sendo criativa e necessaria no mundo moderno onde vemos cada vez mais o ser humano preso nas redes sociais desde a infancia até a idade adulta, servindo de alerta, cumprindo a função social da linguagem do teatro de rua, atendendo ao criterio 1</p> <p>2 - O grupo Aslucianas desenvolve uma pesquisa em teatro de rua ha 21 anos no suburbio carioca, sendo chancelado desde 2015 e estando em constante atuação no mercado nessa linguagem. A criação de um novo espetaculo de rua por um grupo suburbano que falará sobre o mundo moderno é de extrema relevancia cultural e artistica pois desenvolve e enaltece a pesquisa dessa linguagem no teatro carioca de forma descentralizada, atendendo ao criterio 2</p> <p>3 - Sobre o objetivo principal da realização da pesquisa é trazer um alerta para a sociedade, atendendo a função do teatro de rua de falar fazer reverberar a sociedade tocando em assuntos pertinentes a ela. O projeto viabilizará a criação cenica e a pesquisa dramaturgica, estetica e tecnica do espetáculo.</p> <p>4 e 5 - A pesquisa abordará temas que funcionarão como um espelho da sociedade atual sendo importante para o desenvolvimento do teatro de rua carioca. Ao registrar e documentar a pesquisa e mostrar o passo a passo desta criação pode-se ampliar o desenvolvimento cultural, social e educativo do publico que poderá acompanhar esse processo em tempo real até a sua culminancia, na qual poderá usufruir e debater todo o projeto.</p> <p>6- O orçamento enquadra-se dentro dos preços de mercado e se orienta a cobrir a pesquisa e sua divulgação contemplando um ensaio aberto para a culminancia do projeto</p> <p>7- o plano de comunicação envolve ações presenciais, viruais, midiasticas, acessiveis e em parceria com escolas sendo completa.</p> <p>9 - o cronograma preve todas as fases pre, execução e pos, sendo a execução a fase maior por se tratar de uma pesquisa.</p> <p>10 - Sobre a equipe, o grupo é 100 % consituído por artistas profissionais formados com registro profissional e atuantes no mercado, cumprindo integralmente o critério. O grupo que também tem seu portfolio anexado, apresenta 21 anos de pesquisa em teatro de rua, devendo a nota ser revertida para o valor total.</p> <p>Nestes termos , pede deferimento.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
6185	OFICINA LETRAS URBANAS	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	DAMT ARTE, EDUCAÇÃO E CULTURA LTDA	<p>Prezada banca avaliadora,</p> <p>Gostaríamos de expressar nosso carinho, respeito e admiração pelo reconhecimento do nosso trabalho. Compreendemos que a avaliação de propostas em um processo seletivo envolve subjetividade por parte dos avaliadores.</p> <p>Nossa equipe de profissionais, com vasta experiência prática e acadêmica, compõe o presente projeto. Os produtores de cultura aqui presentes têm uma trajetória no campo da arte, educação e movimentos de contracultura, especialmente no contexto do Graffiti. Essa experiência autoral, enriquecida pelo ambiente acadêmico, embasa a redação desta proposta. Trabalhamos em diversos espaços de ensino na sociedade carioca, incluindo o Colégio Militar (CMRJ), o CEAT, o MOPI (Tijuca e Itanhangá), o Colégio São Vicente de Paulo, o Colégio Marista (Barra), além de instituições como o Sesc Tijuca e Sesc Nova Iguaçu, sempre com foco no Graffiti e na educação, envolvendo processos de pesquisa, estudo, produção de conhecimento e, sobretudo, sensibilização humana.</p> <p>Solicitamos a gentileza de revisão dos scores nos seguintes campos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inovação, Originalidade e Criatividade: Nosso projeto é inovador, original e criativo.</li> <li>2. Relevância Artística e Cultural: Buscamos contribuir significativamente nesses aspectos.</li> <li>3. Comunicação Objetiva: Apresentamos o projeto com clareza e facilidade de compreensão.</li> <li>4. Impacto na Cidade: Consideramos a relevância para a cidadania, diversidade cultural, democratização e acessibilidade.</li> <li>5. Contribuição Social, Econômica e Educacional: Nosso projeto pode beneficiar a região ou comunidade.</li> <li>6. Orçamento Adequado: O orçamento está alinhado com o projeto e padrões de mercado.</li> <li>7. Plano de Comunicação: Detalhamos estratégias de marketing e canais de divulgação.</li> <li>8. Trajetória do Proponente: Nossa experiência é relevante para a viabilidade do projeto.</li> <li>9. Viabilidade de Execução: O projeto é viável dentro do cronograma proposto.</li> </ol> <p>Agradecemos pela oportunidade de apresentar nosso pleito e pela reavaliação dos pontos levantados. Seguimos comprometidos com a produção cultural e com a essência artística que nos define.</p>
6320	MAPEAMENTO DA ARTE URBANA CARIOCA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	MARLON PEREIRA DA SILVA	<p>Solicito revisão e posição de destaque com um projeto que já realizou e comprovou mais de 10 edições somente na cidade do Rio, além das inúmeras edições internacionais mostrando capacidade técnica, capacidade da equipe e capacidade de parceria.</p> <p>Orçamento adequado e plural. Equipe diversa e conforme edital.</p> <p>Diversas atividades para atender o maior numero de pessoas e idades, além da importância para a cidade, merecendo 9.8 pontos</p> <p>Tudo demonstrado em portfolio e equipe, além de base do projeto.</p>
6693	PALHACEATA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	JARDINS SUSPENSOS PROJETOS CULTURAIS	<p>Recorro à desclassificação do projeto por entender que a planilha enviada segue o mesmo padrão da eleito pelo edital como parâmetro. Por algum erro de conversão para o PDF esta enviada removeu apenas o cabeçalho da planilha tomada por base, além de ter incluído uma marcação amarela em linhas de destaque.</p> <p>Os dados preenchidos seguem o padrão demandado e estão de acordo com o proposto e justificado no projeto. Todas as linhas e colunas da planilha enviada coincidem com a tabela padrão, já que foi realizado o preenchimento com base nela. Existe coerência e exatidão em conformidade com o pedido, o que torna legível e compreensível o conteúdo por ela fornecido. Requisito conferência da mesma para revalidar o projeto no certame. Grato por sua atenção.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
6695	ATIVACÃO URBANA LADINO-AMEFRICANAS	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	ASSOCIAÇÃO ARTISTAS LATINAS	<p>após avaliação das notas individuais dos avaliadores, questionamos as seguintes notas:</p> <p>    Critérios gerais</p> <p>1 - avaliadores 1 e 2: Entendemos que o projeto apresentado é inovador, a medida em que ele se propõe a ocupar o espaço urbano com obras de arte baseadas em textos de literatura, além de promover uma articulação internacional. Mesmo que tenham ocorrido ações similares na cidade, o projeto dedica-se a valorizar a produção de artistas mulheres negras de países da América Latina, algo ainda escasso nas ações artísticas de nossa cidade. Por isso, entendemos que é uma ação de extrema relevância para a nossa cena artístico-cultural.</p> <p>2 - avaliador 2: Artisticamente, o projeto é extremamente relevante pelo seu ineditismo e proposta, trazendo para a rua o trabalho de artistas consagradas como Aline Motta (participou da última Bienal de São Paulo), Lídia Lisboa e Renata Felinto, sendo estas três das maiores artistas negras contemporâneas do Brasil. Além disso, o projeto transborda o espaço do cubo branco para se conectar diretamente com espaços que, tradicionalmente, tinham corpos negros apenas em situação de trabalho ou vulnerabilidade social, trazendo-os como figura central para a produção intelectual brasileira.</p> <p>3 - avaliador 2: após realizarmos a leitura do projeto, entendemos que ele é claro no que se propõe: a implementação de obras de arte no espaço público em múltiplos formatos, não limitando-se exclusivamente ao grafitti, lambe lambe ou esculturas, meios convencionais para estes espaços, mas provocando os limites entre espaço de arte e espaço de circulação.</p> <p>4, 5, 6, 7 e 9 - avaliador 2: após leitura crítica do projeto enviado, entendemos que ele tem importante relevância e impacto para os espaços em que serão realizados, principalmente se considerarmos o passado escravocrata da região central de nossa cidade. Deste modo, entendemos que ele é extremamente relevante não apenas artisticamente, mas também historicamente e socialmente para os espaços em que serão realizados, tendo o aparato educativo como principal apoio para seu desenvolvimento. Além disso, os cronogramas e valores previstos em orçamento são completamente compatíveis com as práticas de mercado, principalmente de artes visuais, tendo em vista as especificidades do projeto.</p> <p>    Pontuação específica</p> <p>Item F - avaliador 1: o proponente tem como endereço-sede de seu CNPJ a Rua Caruná, em Parada de Lucas, espaço situado na AP3.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
6915	LAMBE-LAMBE: HISTÓRIAS DE ELZA	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	UNO CRIATIVO PRODUCOES E EVENTOS LTDA	<p>Prezados,</p> <p>Gostaríamos de solicitar a reavaliação da nota atribuída ao projeto, especialmente em relação aos critérios 3 e 4, onde observamos uma considerável divergência nas notas atribuídas pelos avaliadores. Acreditamos que essa discrepância pode ter afetado a avaliação final</p> <p>O projeto foi cuidadosamente estruturado para garantir uma narrativa clara e acessível. A proposta inclui uma descrição detalhada dos objetivos, metodologia, e impacto esperado, além de um cronograma bem delineado que destaca as etapas de execução. Cada componente do projeto é apresentado de forma que facilita a compreensão tanto para avaliadores quanto para o público-alvo, garantindo transparência e objetividade.</p> <p>A metodologia foi desenvolvida para abordar as Histórias de Elza de maneira coesa e impactante, utilizando a técnica de "lambe-lambe" como meio de expressão. Esta escolha foi intencional, visando a combinação de arte urbana com narrativas culturais, e é explicitamente articulada no projeto para demonstrar como será implementada de forma eficaz.</p> <p>Através do "lambe-lambe," o projeto busca trazer à tona aspectos pouco explorados de sua vida e obra, promovendo uma maior compreensão e apreciação da cultura local e das contribuições de Elza para a música e a sociedade, figura importante para a cidade do Rio de Janeiro.</p> <p>O formato de "lambe-lambe" permite que a arte seja acessível a uma ampla audiência, quebrando barreiras tradicionais de acesso a conteúdos culturais. Este projeto promove a inclusão ao levar arte para espaços públicos, facilitando o acesso de comunidades que tradicionalmente têm menos oportunidades de interação com produções culturais.</p> <p>Além de sua relevância cultural, o projeto tem um impacto educacional significativo, proporcionando uma ferramenta de aprendizado sobre a vida de Elza Soares, suas lutas e conquistas. Isto não só educa o público sobre uma figura crucial na história da música brasileira, mas também inspira uma reflexão sobre temas contemporâneos de igualdade e resistência.</p> <p>Considerando os pontos acima, acreditamos que uma reavaliação refletirá melhor a clareza, objetividade, e a profunda relevância artística e cultural do projeto. A divergência observada nas notas atribuídas pelos avaliadores sugere que aspectos críticos do projeto podem não ter sido plenamente reconhecidos na avaliação inicial.</p> <p>Agradecemos pela atenção e aguardamos uma resposta favorável.</p> <p>Atenciosamente.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
6980	10 ANOS DO LEÃO ETÍOPE DO MEIER	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	AKBAR ASSESSORIA E CONSULTORIA EM PRODUÇÕES E PROJETOS ARTÍSTICOS, SOCIAIS E CULTURAIS LTDA	<p style="text-align: center;">CRITÉRIO 1</p> <p>Salientamos a discrepância de 2 pontos entre os avaliadores. Nos 10 anos do Leão Etíope do Méier, a ação se consolidou por uma múltipla linguagem que o fez referência: o Leão não é apenas um evento de música. É uma ação contínua que, além de música, também se notabilizou por sessões de cinema a céu aberto, aulas públicas, um selo musical e a curadoria frequentemente elogiada. Por combinar diferentes linguagens em praça pública, na Zona Norte, acreditamos que é, sim, original e inovador.</p> <p style="text-align: center;">CRITÉRIO 2</p> <p>O projeto apresentado coroa 10 anos do Leão que, por seu histórico, se revela de máxima relevância em comparação aos eventos de rua da cidade, uma vez que já fomos palco para shows e palestras de personagens históricos como Zezé Motta, Nei Lopes, Hamilton de Holanda, DJ Serralheiro (MA), Teresa Cristina, Marielle Franco, 12 aulas de Luiz Antonio Simas, Alma Thomas, Carlos Malta, quinteto de metais da Orquestra Petrobrás Sinfônica, BNegão, Dom Filó, Orquestra Voadora, Cacique de Ramos, Cordão do Boitatá, Afrojazz, Orunmilá, Jonathan Ferr, Marina Íris, Maíra Freitas. Temos ainda parcerias com Anistia Internacional, SESCs Engenho de Dentro e Tijuca, Imperator, Lins Imperial, Hotel da Loucura (Nise da Silveira), Circo Voador. Finalmente, recebemos o Diploma Heloneida Studart de Cultura da Comissão de Cultura da ALERJ.</p> <p style="text-align: center;">CRITÉRIO 4</p> <p>Neste critério, muito nos surpreendeu não receber 2 notas 10. O Leão é, por excelência, absolutamente TUDO pedido no critério: gratuito e em praça pública, é pura democratização de acesso. Combinando música, cinema, aulas públicas, circo, teatro, recreação, é diversidade cultural na veia. Ao garantir opções culturais para o Méier e bairros vizinhos, ampliando a oferta de atrações de qualidade pra fora do eixo Centro-Zona Sul, é o palco perfeito para exercício da cidadania de moradores do entorno.</p> <p style="text-align: center;">CRITÉRIO 5</p> <p>O "Baixo Méier" recebe boa parte do público (depois que o evento acaba, às 23h). Restaurantes, lanchonetes e até farmácias são beneficiadas pelo movimento de público gerado pelos nossos eventos, além dos muitos expositores e trabalhadores ambulantes que comparecem ao evento. Por ser numa área central de um dos principais bairros do subúrbio carioca, somado a um trabalho de ativação afetiva e espontânea de um espaço tão abandonado, a praça se converte em um espaço de reencontros e de diversidade etária, de classe social, racial e de gênero e orientação sexual.</p>

Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
7122	RUA DOS BAMBAS	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - PRODUÇÃO E/OU CIRCULAÇÃO	GRÊMIO RECREATIVO ESCOLA DE SAMBA MOCIDADE UNIDA DO SANTA MARTA	<p>Recurso contra a nota nos itens abaixo no critério geral.</p> <p>1) SERÁ A PRIMEIRA VEZ QUE UM BALUARTE DA FAVELA SERÁ HOMENAGEADO PÓS MORTE COM PAINEL ARTISCO ATRAVÉS PROJETO RUAS DOS BAMBAS, MESTRE TIÃO BELO, ENREDO CARNAVAL DE 2024 DA AGREMIÇÃO INFELIZMENTE VEIO A OBTO MESES APÓS DESFILE. SENDO ASSIM NOSSAS NOTAS DEVERA SE MAXIMA 10 NOS DOIS JURADOS.</p> <p>2) GRANDE HOMENAGEM AO MAIOR MESTRE DE BATERIA DA FAVELA E CULTURALATRAVES DO PAINEL DE ARTE URBANA COM O PROJETO RUA DOS BAMBAS, RECONHECIMENTO AO ETERNO MESTRE TIÃO BELO, SENDO ASSIM NOTA JURADO 1 PARA 10.</p> <p>3) SIM, NA FAVELA SANTA MARTA E NO SAMBA TODOS CONHECEM O MESTRE TIÃO BELO AS NOTAS DOS 2 JURADOS DEVERÃO SER 10 .</p> <p>4) PARA A FAVELA SANTA MARTA E A CIDADE DO RIO HOMENAGEAR O MESRE TIÃO É BELO NOTA DO 1 JURADO TEM QUE SER 10.</p> <p>5) SIM, MESTRE TIAO BELO NA RUA DOS BAMBAS É UM MARCO CULTURAL NOTA A NOTA DO 1 JURADOS TEM QUE SER 10</p> <p>6) SIM, TANTO OS FISICOS E HUMANOS FORAM EXTIMADOS COM VISÃO OPERACIONAL E GERENCIAL DENTRO DE NOSSAS PRATICAS NOTA 10 DO 2 JURADOS.</p> <p>7) COMUNICAÇÃO NA FAVELA É ESTRATEGICA E PARTICULAR SEMPRE EXECUTAMOS COM SUCESSO SENDO ASSIM NOTA 10 PARA NOS 2 JURADOS</p> <p>8) SIM, RELEVANCIA FOI CONSTRUIDA EM 32 ANOS DE SAMBA NA FAVELA SANTA MARTA DO MESTRE TIÃO BELO NOTA DO 1 JURADO DEVE SER 9</p> <p>9) SIM, TEMOS VIABILIDADE , CORRIGIR AS NOTAS DOS 2 JURADOS PARA 9</p> <p>10) NOSSA EQUIPE CONTEMPLA VIABILIDADE SIM, DEVIDO AOS VARIOS TRABALHOS JÁ EXECUTADO NOTA DO 1 JURADOS DEVE SER 9.</p> <p>Recurso contra a nota nos itens da pontuação especifica.</p> <p>letra E - lapso não anexamos o nosso certificado de homologação de Ação Local., reivindicamos nosso 0,5 pontos</p> <p>Sendo assim, esperamos a correção das notas e a habilitação do projeto RUAS DOS BAMBAS</p>



Nº DE INSCRIÇÃO	PROJETO	CATEGORIA	RAZÃO SOCIAL	ARGUMENTAÇÃO DO RECURSO
7281	RODA CULTURAL CANTA TERESA FORMAÇÃO	CULTURA URBANA E ARTE PÚBLICA - FORMAÇÃO E/OU PESQUISA	CAMILA CATTOI CARNEIRO DA CUNHA	<p>Justificativa:</p> <p>O Projeto Cultural da Roda Cultural Canta Teresa é vital para Santa Teresa e o Rio de Janeiro, abordando aspectos culturais, sociais e educativos. A iniciativa promove os quatro elementos do hip-hop (MC, DJ, Breaking e Graffiti), visando o desenvolvimento pessoal e comunitário através de atividades artísticas e formativas.</p> <p>Relevância do Projeto:</p> <p>O projeto fortalece a identidade cultural e a coesão social de Santa Teresa, uma área rica em diversidade cultural, mas carente de oportunidades estruturadas para a expressão artística e o desenvolvimento social. Promovendo o hip-hop, valoriza uma manifestação cultural contemporânea e oferece uma plataforma para o desenvolvimento de habilidades artísticas, técnicas e sociais.</p> <p>Motivações para a Idealização:</p> <p>A ideia surgiu da observação das potencialidades culturais inexploradas de Santa Teresa e da necessidade de um espaço inclusivo para a expressão artística. O hip-hop promove autoestima, criatividade e senso de comunidade, atendendo à falta de atividades culturais conectadas às formas contemporâneas de expressão artística.</p> <p>Razões para Execução pela Nossa Equipe:</p> <p>Nossa equipe é composta por profissionais experientes nos elementos do hip-hop. Temos uma compreensão profunda das técnicas artísticas e do contexto cultural e social dessas artes. Nosso compromisso com a inclusão e diversidade garante um ambiente respeitoso e acolhedor.</p> <p>Diferencial do Projeto:</p> <p>O diferencial está na abordagem holística e inclusiva. Além de técnicas artísticas, integra consciência social, empreendedorismo e preservação cultural. Oficinas conduzidas por profissionais renomados asseguram formação técnica de alta qualidade. A utilização de espaços públicos reforça a relevância e acessibilidade do projeto.</p> <p>Relevância para o Rio de Janeiro:</p> <p>O projeto contribui para a diversificação das ofertas culturais, especialmente em comunidades sub-representadas. Focando em Santa Teresa, enriquece a cena artística local e serve como modelo de transformação social pelo hip-hop. Em uma cidade dinâmica e diversificada como o Rio de Janeiro, iniciativas como esta promovem inclusão, diversidade e crescimento cultural.</p> <p>Em resumo, o Projeto Cultural da Roda Cultural Canta Teresa combina desenvolvimento artístico, inclusão social e fortalecimento comunitário. Sua aprovação é crucial para proporcionar a Santa Teresa uma oportunidade única de crescimento e coesão, valorizando a herança cultural do hip-hop e destacando o seu poder transformador.</p>