

**ANEXO 13 - RELATÓRIO DE DE EXECUÇÃO DE PROJETO CULTURAL**

**REGULAMENTO SMC Nº 02/2023 - VIVA O TALENTO! - EDIÇÃO PAULO GUSTAVO**

<b>Nº DO TERMO DE REFERÊNCIA/CONTRATO:</b>	
<b>NOME DO PROPONENTE:</b>	
<b>CNPJ/CPF:</b>	<b>ANO DA REALIZAÇÃO:</b>
<b>TÍTULO DO PROJETO CULTURAL:</b>	
<b>OUTRAS FONTES DE RECURSO ? [ ] Não [ ] Sim Quais:</b>	
<b>O PRODUTOR CULTURAL DEVERÁ RESPONDER ABAIXO:</b>	
<b>PRINCIPAL PRODUTO CULTURAL - conforme aprovado</b>	
<b>PRINCIPAL PRODUTO CULTURAL realizado (preencher conforme executado)</b>	
<b>LOCAL DE REALIZAÇÃO (espaço cultural, região e bairro da cidade) - conforme aprovada</b>	
<b>LOCAL DE REALIZAÇÃO efetiva (espaço cultural, região e bairro da cidade) Houve alguma mudança que não tenha sido informada à Coordenadoria de Fomento?</b>	
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO - conforme aprovado</b>	
Início: Término:	

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO efetivo** (preencher conforme executado)

**QUANTIDADE DE AÇÕES REALIZADAS PELO PROJETO** (preencher conforme executado)

**APLICAÇÃO DA MARCA** (preencher conforme executado, informando se a aplicação da marca foi aprovada pela SMC/Coordenadoria de Fomento)

*(Listar as matérias em que a Marca foi aplicada)*

**CONTRAPARTIDA DE DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO inscrita** (copiar do PDF anexo)

*(Se for o caso)*

**CONTRAPARTIDA DE DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO realizada** (preencher conforme executado)

*(Se for o caso)*

**CONTRAPARTIDA DE ACESSIBILIDADE inscrita** (copiar do PDF anexo)

**CONTRAPARTIDA DE ACESSIBILIDADE realizada** (preencher conforme executado)

*(Se for o caso)*

**O EVENTO FOI ABERTO AO PÚBLICO EM TODA SUA REALIZAÇÃO?**

**AFERIÇÃO DE PÚBLICO ATENDIDO** (preencher conforme executado)

*(Quantidade de visualizações em canais digitais)*

**QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS** (artistas, técnicos, fotógrafos, produtores, etc.)

**USOU MÃO-DE-OBRA DO ENTORNO DE ONDE FOI REALIZADO O PROJETO?**

Para fins de atendimento ao solicitado pelos órgãos de controle do Município e pela Coordenadoria de Fomento Cultural, o PROPONENTE deverá também anexar documentos que atestem a materialidade da execução do projeto cultural, tais como:

- a) clipping de matéria na imprensa;
- b) clipping de mídias sociais;
- c) clipping de jornal e jornais locais;
- d) cobertura fotográfica institucional do evento com data, hora e demais detalhes que situem e localizem o período registrado;
- e) depoimento de participantes;
- f) lista de presença dos participantes (no caso de oficinas, palestras, etc)

---

**Nome completo do responsável legal pelo projeto  
CPF OU CNPJ**