

Relatório Anual de Gestão 2025

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA – SMC

PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO



ANEXO IV
RESOLUÇÃO CGM-Rio Nº 2113/2025



RELATÓRIO ANUAL DA GESTÃO

EXERCÍCIO DE 2025

Secretaria Municipal de Cultura - SMC

Sumário

MENSAGEM DO DIRIGENTE	4
1. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL	5
1.1. IDENTIDADE DA SECRETARIA	5
1.2. ÁREAS DE ATUAÇÃO	5
2. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO	7
3. CONFORMIDADE DA GESTÃO	21
3.1. GESTÃO DE PESSOAS	21
3.2. CONTRATAÇÕES RELEVANTES	22
3.3. PRESTAÇÃO DE CONTAS DE RECURSOS PÚBLICOS	22
3.3.1 Recursos Recebidos	23
3.3.2 Recursos Transferidos	23
3.3.3 Sistema Descentralizado de Pagamentos	24
3.3.4 Almoxarifados	25
3.4. FUNDOS ESPECIAIS VINCULADOS À SECRETARIA	26
3.5. DEMANDAS DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE	30
3.5.1 Atendimento às Demandas do Controle Externo	30
3.5.2 Atendimento às Demandas do Controle Interno	31
3.6. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE	32
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	32

MENSAGEM DO DIRIGENTE

O exercício de 2025 foi marcado pelo fortalecimento das políticas públicas culturais conduzidas pela Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro, com atuação orientada pela ampliação do acesso à cultura, pelo apoio à produção artística e pela valorização da diversidade cultural presente nos territórios da cidade. Ao longo do ano, foram apoiados mais de 600 projetos culturais por meio dos editais públicos, ampliando o acesso aos recursos públicos e fortalecendo a diversidade da produção cultural carioca.

No início do exercício, a Secretaria realizou um diagnóstico da política cultural do município, identificando desafios estruturais que impactam o pleno desenvolvimento do setor, como a fragmentação da produção e da programação cultural, a ausência de instrumentos voltados à sustentabilidade de instituições culturais e limitações nos mecanismos de acompanhamento das políticas de fomento. A partir dessa análise, foi estruturado o planejamento estratégico da política cultural, que resultou na elaboração do Plano de Investimentos 2025–2026 e na implementação de novas iniciativas voltadas ao fortalecimento da política cultural da cidade.

Como desdobramento desse processo, destacam-se o lançamento do Programa de Apoio Continuado a Instituições Culturais e Grupos Artísticos-culturais, destinado à constituição de uma rede complementar de espaços culturais no município, e a criação do Circuito Cultural Capanema–MAM, concebido como eixo estratégico de ativação cultural e requalificação urbana do Centro do Rio. Nesse mesmo contexto, foi estruturada a Semana de Artes do Rio, festival internacional voltado à promoção da circulação artística e ao fortalecimento do ecossistema cultural da cidade.

Outro eixo central da atuação da Secretaria foi a gestão da rede pública municipal de equipamentos culturais, composta por teatros, museus, centros culturais, bibliotecas, arenas e areninhas culturais distribuídos pelo território da cidade. Em 2025, a rede realizou mais de 16 mil atividades culturais e recebeu 4.539.188 visitantes, representando crescimento em relação ao exercício anterior e consolidando esses espaços como polos fundamentais de difusão cultural e formação de públicos.

Destaca-se ainda a realização do Programa Rio Capital Mundial do Livro 2025, iniciativa que marcou o reconhecimento do Rio de Janeiro pela UNESCO como a primeira cidade de língua portuguesa a receber esse título. A programação incluiu grandes eventos literários, ações de formação, editais públicos e atividades de promoção da leitura distribuídas por diferentes territórios da cidade, fortalecendo o ecossistema do livro, da leitura e da produção editorial.

Ao longo do exercício, a Secretaria conduziu suas ações com elevado grau de comprometimento orçamentário e observância aos princípios que regem a administração pública, assegurando a aplicação responsável dos recursos públicos, a transparência na execução das políticas culturais e a conformidade com as normas de controle e prestação de contas. Os resultados apresentados neste relatório evidenciam o compromisso da gestão com o fortalecimento das políticas culturais e com a ampliação do acesso da população às diversas manifestações culturais da cidade.

LUCAS PADILHA
Secretário de Cultura

1. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

1.1. Identidade da Secretaria

Missão: Promover a cidadania cultural para fortalecer a economia e a identidade carioca.

Visão: Tornar o Rio capital mundial da representatividade cultural.

Valores: Representatividade, Comprometimento, Criatividade, Ética, Competência, Integridade e Trabalho em equipe.

1.2. Áreas de Atuação

A atuação da Secretaria Municipal de Cultura organiza-se em torno de políticas públicas voltadas ao fortalecimento da produção cultural, ao apoio a instituições culturais, à ampliação do acesso à cultura e à valorização da diversidade cultural presente nos territórios da cidade. Essas ações são implementadas por meio de programas, editais e parcerias institucionais, bem como pela gestão da rede pública municipal de equipamentos culturais.

Nesse contexto, a Secretaria desenvolve iniciativas voltadas ao fomento à instituições e grupos artísticos-culturais, à promoção e difusão das diversas linguagens artísticas, à territorialização das políticas culturais e à gestão dos equipamentos culturais do Município. Essas frentes de atuação buscam fortalecer a cadeia produtiva da cultura, ampliar o acesso à cultura e consolidar o papel da cultura como vetor de desenvolvimento social, econômico e simbólico da cidade do Rio de Janeiro.

1.2.1. Circuitos Culturais

O Centro do Rio atravessa décadas de perda de vitalidade urbana, redução do fluxo populacional, esvaziamento comercial e fragilização de sua função histórica como núcleo cultural da cidade.

Nesse contexto, a Secretaria Municipal de Cultura, com apoio da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB), iniciou em **2025** a estruturação dos **Circuitos Culturais do Centro do Rio** como ferramenta estratégica de revitalização urbana, ativação econômica e fortalecimento da identidade cultural da região.

Os Circuitos são conjuntos de rotas culturais estruturadas, formadas por instituições, espaços públicos, comércio, artistas e agentes culturais de um território específico. Esses circuitos são integrados por programação contínua, identidade visual, narrativa comum, sinalização e roteiros temáticos, promovendo articulação territorial, mobilização de público e fortalecimento da economia criativa local. Cada circuito funciona como um ecossistema cultural vivo, conectando equipamentos, praças, ruas e agentes sociais em uma experiência cultural integrada.

Em **2025**, foi realizado edital para a implementação do **Circuito Capanema – MAM**, com foco na valorização de museus, artes visuais, arquitetura e paisagem urbana da região central.

As ações previstas incluem programação cultural recorrente, desenvolvimento de roteiros culturais e mapas digitais, mobilização territorial com participação de coletivos e instituições locais, comunicação integrada com identidade visual própria e monitoramento de indicadores de público e impacto cultural.

1.2.2. Semana de Artes do Rio

Em 2025, foi concluída a etapa de planejamento estratégico do festival, com a elaboração e entrega do **Plano de Diretrizes e Governança da Semana de Artes do Rio**, documento síntese que estruturou o modelo de implementação do evento. O plano contemplou: (i) as diretrizes curatoriais, incluindo conceito, identidade do festival, eixos e áreas artísticas e critérios de seleção de projetos culturais; (ii) a proposta de governança, com definição da estrutura organizacional, papéis, responsabilidades e fluxos de decisão entre os órgãos envolvidos; e (iii) o plano de contratualização, estabelecendo modelos de contratação, parcerias, políticas de patrocínio e padrões de formalização.

A **Semana de Artes do Rio** é um festival internacional anual que será realizado na cidade do Rio de Janeiro a partir de 2026, com duração aproximada de duas semanas e programação distribuída em equipamentos culturais municipais, espaços públicos e locais privados. O evento reunirá produções artísticas locais, nacionais e internacionais, integrando apresentações culturais, atividades formativas e rodadas de negócios entre artistas, produtores e curadores. A iniciativa tem como objetivo fortalecer o ecossistema cultural da cidade, ampliar o acesso da população à cultura — com programação gratuita e ingressos a preços populares — e posicionar o Rio como um polo internacional de circulação artística. As três primeiras edições estão previstas até 2028, com expectativa de alcançar um público total de cerca de 600 mil pessoas.

1.2.3. Apoio a Instituições e Espaços Culturais

A **Rede Carioca de Arte e Cultura** é um programa de apoio a instituições que serão certificadas como Casas Cariocas de Cultura, destinada à articulação, integração e fortalecimento das políticas culturais no Município do Rio de Janeiro, com foco na descentralização das ações culturais e na ampliação do acesso da população às atividades artísticas e culturais. O programa estrutura-se como instrumento de conexão entre artistas, coletivos, instituições culturais e equipamentos culturais municipais, com meta de chegar a 100 credenciamentos até 2028.

A Rede tem por **finalidade** fortalecer a cadeia produtiva da cultura, promover a circulação artística, estimular a formação de públicos e valorizar a produção cultural local, por

meio da utilização dos equipamentos culturais como polos de articulação territorial e de difusão cultural. As ações previstas contribuem para a ocupação qualificada dos espaços públicos e para a ampliação da oferta cultural nos diferentes territórios da cidade por meio de Edital.

Em dezembro de 2025 foi lançado o Edital de Apoio as Instituições, com período de inscrições: 26/12/25 até 31/01/26. Com o objetivo de apoio continuado à espaços culturais, grupos e companhias artísticas para a execução de planos anuais de atividades, abrangendo ações de formação, difusão, manutenção e gestão de fomento continuado, visando fortalecer suas trajetórias e garantir condições sustentáveis para o desenvolvimento de suas ações.

2. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO

As ações realizadas pela SMC, em 2025, incluem:

2.1. Programa Rio Capital Mundial do Livro

O Município do Rio de Janeiro - MRJ, foi contemplado pela UNESCO - Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura com o título de "Capital Mundial do Livro - 2025". Este é um marco histórico, pois o Rio de Janeiro é a primeira cidade de língua portuguesa a receber tal honraria.

A Capital Mundial do Livro é um título concedido anualmente pela UNESCO a determinada cidade que se destaca na promoção do livro, no incentivo à leitura e no fortalecimento da indústria editorial. O programa foi criado em 2001 e tem como objetivo reconhecer e apoiar iniciativas que incentivem o acesso ao conhecimento e à cultura por meio da leitura. O título de Capital Mundial do Livro se baseia na ideia de que o acesso ao livro e à leitura é um direito fundamental e um meio essencial para o desenvolvimento intelectual, social e econômico das populações.

O período de vigência do título vai de 23 de abril de 2025 até 22 de abril de 2026, sendo o início comemorado o Dia Mundial do Livro e dos Direitos Autorais, celebração instituída pela UNESCO para incentivar a leitura e homenagear grandes escritores da literatura mundial, como William Shakespeare, Miguel de Cervantes e Inca Garcilaso de la Vega, que faleceram em um 23 de abril.

Uma vez escolhida, a cidade vencedora assume um compromisso com a execução das atividades propostas no plano apresentado. Durante o ano em que ostenta o título, a cidade deve organizar e promover a série de eventos culturais e educacionais voltados para o incentivo à leitura e ao acesso ao livro previstos quando de sua candidatura, tais como feiras e festivais literários, ações de incentivo à leitura nas escolas e bibliotecas, programas de

distribuição gratuita de livros, oficinas e encontros com escritores, digitalização de acervos bibliográficos, apoio a livreiros e editores locais, além de iniciativas voltadas para a inclusão de grupos marginalizados ou que enfrentam dificuldades no acesso à cultura e à informação, assim como realizar investimentos em infraestrutura cultural, como a construção de novas bibliotecas, a reforma de espaços de leitura públicos e o desenvolvimento de plataformas digitais de acesso a livros.

Como forma de concretização de parte dos compromissos assumidos, foi firmada parceria entre a Secretaria Municipal de Cultura e a Academia Brasileira de Letras - ABL para execução do Programa Rio Capital Mundial do Livro, por meio do Termo de Colaboração nº 1073/2025, assinado em 04 de abril de 2025.

A programação do programa em 2025 incluiu uma ampla agenda de ações institucionais e de grande visibilidade, como a cerimônia oficial de abertura do título, o lançamento da identidade visual do programa, iniciativas de cooperação internacional com destaque para o eixo da Lusofonia, diretamente associado ao ineditismo do título para uma capital de língua portuguesa, e a realização de grandes eventos literários. Entre eles, destacam-se a Bienal do Livro do Rio de Janeiro, o programa Bienal nas Escolas, a FLUP Festa Literária das Periferias, o Encontro Internacional de Povos Indígenas e a realização do Prêmio Jabuti na cidade. Essas ações, dentre outras, ampliaram o engajamento do público com a literatura, promoveram o intercâmbio entre autores locais, nacionais e internacionais e ativaram equipamentos culturais e espaços educativos em diferentes regiões do município.

Um eixo estruturante do programa foi a implementação de editais públicos, que representaram um marco para as políticas de leitura e literatura no município. Por meio de iniciativas como Rio de Escritores, Viva o Talento, Feiras Literárias e Cultura Viva, foram apoiados projetos distribuídos por diversos territórios, com especial atenção às periferias e públicos em situação de vulnerabilidade. A execução do programa evidenciou a capacidade de articulação entre poder público, sociedade civil e parceiros gerando impactos culturais, educacionais e sociais duradouros e estabelecendo bases sólidas para a continuidade e o legado das ações nos anos seguintes.

Os resultados para o cumprimento das metas pactuadas com a UNESCO consolidam o programa como uma das maiores políticas públicas de leitura já implementadas no município. Foram alcançados números expressivos na produção editorial, formação de autores, ampliação do público leitor, ocupação cultural da cidade e fortalecimento de redes institucionais nacionais e internacionais, conforme ações indicadas abaixo:

2.1.1. Produção e circulação de livros

Dentre as ações realizadas, destaca-se a doação e compartilhamento de mais de 20 mil livros em ações associadas à mobilidade urbana, por meio das iniciativas como o “Rio de

Livros” e “Books on Rails”, que promoveram a circulação gratuita de exemplares e estimularam práticas de leitura em deslocamentos cotidianos. Essas ações foram promovidas especialmente a partir da implantação de pontos permanentes de troca de livros em quatro terminais do BRT e em estações do sistema metroviário, visando ampliar o alcance territorial da política.

No campo da cooperação internacional e da valorização da produção editorial em língua portuguesa, foram previstos 460 volumes para compor a Coleção Lusófona, desenvolvida em cooperação com cidades integrantes da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP), com vistas ao intercâmbio cultural e literário entre os países lusófonos.

No âmbito do estímulo à produção editorial, o programa resultou no lançamento ou finalização editorial de seis novos títulos, diretamente vinculados aos editais promovidos pela iniciativa, contribuindo para a difusão de novas obras e autores.

Adicionalmente, com o objetivo de ampliar o acesso a conteúdos literários em formatos inclusivos e digitais, sete títulos foram disponibilizados gratuitamente em formato de audiolivro, por meio de parceria com a plataforma Audible, permitindo que o público tivesse acesso ampliado às obras em diferentes formatos de fruição.

2.1.2. Autores, artistas e profissionais envolvidos

No eixo voltado ao fomento à produção literária, à formação e à circulação de autores, o programa Rio Capital Mundial do Livro também apresentou resultados com impacto na valorização de escritores, mediadores e agentes do campo literário.

As iniciativas desenvolvidas ao longo do período resultaram no benefício direto a mais de 70 novos autores cariocas, contemplados por programas de formação e publicação, com vistas à ampliação de oportunidades de inserção editorial para novos escritores. Já no âmbito da formação técnica no setor editorial, mais de 25 jovens foram formados pela Academia Editorial Júnior (edição 2025), iniciativa voltada à capacitação de novos profissionais para atuação em diferentes etapas da cadeia produtiva do livro.

O programa ao promover ampla agenda de atividades públicas, também reuniu mais de 500 autores, escritores e intelectuais em mesas, debates, palestras e encontros literários, fomentando o diálogo entre criadores, leitores, pesquisadores e profissionais do setor editorial. Dentre os agentes participantes, registra-se, por oportuno, a colaboração de autores estrangeiros provenientes de países lusófonos e ibero-americanos, com destaque para representantes de Portugal, Moçambique e demais países da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP).

Além disso, o programa contou com participação significativa de mediadores de leitura, educadores e artistas, envolvidos na realização de ações territoriais e educativas, contribuindo para a ampliação das práticas de mediação de leitura e para o fortalecimento de iniciativas culturais em diferentes regiões da cidade.

2.1.3. Público alcançado

Destaca-se que a realização da Bienal do Livro do Rio de Janeiro 2025 registrou mais de 740 mil visitantes, o que representa um crescimento de 23% em relação à edição anterior de 2023. O evento já consagrado, consolida-se a cada edição na cidade como uma das principais iniciativas de promoção da leitura no país, reunindo editoras, autores, profissionais do setor e público leitor em uma programação ampla voltada à difusão da literatura.

No âmbito das políticas de fomento implementadas por meio de editais públicos — entre eles Cultura Viva, Viva o Talento e Feiras Literárias — foram contabilizados mais de 52 mil participantes diretos nas ações realizadas, evidenciando alcance territorial das iniciativas apoiadas. Tais projetos resultaram na realização de mais de 600 atividades culturais, incluindo encontros literários, oficinas, ações formativas, apresentações artísticas e atividades de mediação de leitura.

As ações de promoção da leitura também alcançaram diferentes regiões da cidade por meio das bibliotecas móveis (ônibus-biblioteca), que atenderam mais de 61 mil leitores e estudantes ao longo do ano, ampliando o acesso ao livro em territórios com menor oferta de equipamentos culturais.

Paralelamente, foram desenvolvidos programas de leitura mediada voltados a diferentes públicos, envolvendo crianças, jovens e adultos, com destaque para estudantes da rede municipal de ensino, participantes da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e moradores de territórios periféricos, reforçando o compromisso do programa com a democratização do acesso à leitura e a promoção de práticas culturais inclusivas.

2.1.4. Instituições e parcerias

No eixo de articulação institucional e cooperação intersetorial, o programa Rio Capital Mundial do Livro contou com a participação de mais de 100 instituições parceiras, incluindo órgãos públicos, universidades, editoras, coletivos culturais, bibliotecas, academias literárias e organizações da sociedade civil. Trata-se de ampla rede colaborativa que se mostrou fundamental para viabilizar a realização de atividades, ampliar o alcance territorial das ações e fortalecer o ecossistema do livro e da leitura no município.

Entre as parcerias estratégicas de âmbito nacional, destacam-se a UNESCO (sede e escritório no Brasil), o Ministério da Cultura (MinC), a Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro (SME/RJ), a própria Academia Brasileira de Letras (ABL) e o Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL), instituições que contribuíram para a consolidação da agenda cultural e literária desenvolvida ao longo do programa.

No plano internacional, o programa estabeleceu cooperação com organismos e redes voltadas à promoção do livro e da leitura, entre eles a Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP), o Centro Regional para o Fomento do Livro na América Latina e no Caribe (CERLALC), a Organização de Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) e a Secretaria-Geral Ibero-Americana (SEGIB). Parcerias essas que fortaleceram o intercâmbio cultural e institucional, ampliando a inserção do Rio de Janeiro em redes internacionais dedicadas à promoção da literatura.

Também se destaca a cooperação com os sistemas de transporte urbano da cidade, incluindo BRT e metrô, que possibilitou, como demonstrado anteriormente, a realização de ações de difusão do livro em espaços de grande circulação, ampliando o acesso da população às iniciativas do programa.

2.1.5. Territorialidade e ocupação da cidade

As ações do programa promoveram a ativação de mais de 85 espaços na cidade, em uma estratégia que visou promover a ocupação cultural mas de maneira voltada à descentralização e à ampliação do acesso às atividades literárias. Entre os espaços mobilizados destacam-se bibliotecas públicas e comunitárias, escolas da rede municipal, teatros, museus, centros culturais, praças, parques e outros espaços públicos com grande fluxo de usuários.

As atividades foram realizadas em todas as zonas da cidade do Rio de Janeiro, com presença significativa em territórios periféricos e áreas de vulnerabilidade social.

2.1.6. Comunicação e visibilidade

Já no campo da comunicação institucional e da visibilidade pública do programa, foram desenvolvidas estratégias voltadas à consolidação da identidade do projeto e à ampliação de seu alcance junto ao público.

Nesse contexto, foi desenvolvida e implementada uma identidade visual oficial, aplicada aos diferentes materiais e ações vinculadas ao programa. Também foi lançado e mantido um site institucional bilíngue, reunindo informações sobre a programação, projetos e iniciativas relacionadas ao título de Rio Capital Mundial do Livro.

As ações de comunicação incluíram ainda campanhas digitais e presenciais em múltiplos canais, envolvendo redes sociais, cobertura em mídia espontânea e intervenções em espaços urbanos. Durante a Bienal do Livro e ao longo do ano, foram realizadas ativações com influenciadores literários nas plataformas digitais, especialmente no ecossistema BookTok, ampliando o alcance das iniciativas junto a novos públicos.

O programa também contou com cobertura de imprensa nacional e internacional, associada ao reconhecimento do Rio de Janeiro como Capital Mundial do Livro, contribuindo para projetar a cidade como referência em políticas públicas de promoção do livro e da leitura.

2.2. Fomento Indireto

A Lei nº 5.553/2013 que institui o Incentivo Fiscal de ISS visa financiar a realização de projetos culturais, também conhecida como Lei de Incentivo à Cultura. No ano de 2025 assegurou um orçamento de R\$ 84,3 milhões para produtores da cidade. Regulamentada pelo Decreto nº 37.031/2013 e suas alterações, foi publicado com o objetivo de fomentar a produção, difusão e democratização do acesso à cultura. Este mecanismo funciona por meio de 02 (dois) editais anuais: o edital do Produtor Cultural para inscrição dos projetos culturais, e o edital do Contribuinte Incentivador, para habilitação das empresas que irão patrocinar os projetos.

No edital do Produtor Cultural, os projetos inscritos são analisados e classificados como: aprovado, aprovado com ressalvas ou reprovado. Projetos aprovados ou com ressalvas tornam-se aptos a captar recursos e serem escolhidos por contribuintes habilitados após receberem o Certificado de Enquadramento.

Em agosto são abertas as inscrições do edital do Contribuinte Incentivador. As empresas contribuintes, ou seja, pagadoras do ISS podem se inscrever solicitando habilitação para destinação de até 20% (do imposto que paga de ISS no ano seguinte) para projetos culturais. Após o resultado desse edital a Comissão Carioca de Promoção Cultural (CCPC) divulga quais serão as empresas patrocinadoras dos projetos a serem executados no ano seguinte.

A Janela de captação, período em que são assinados os Termos de Compromisso entre Produtores/Projetos e Contribuintes se inicia após o resultado final do edital do Contribuinte Incentivador. Os produtores culturais têm até o dia 15 de dezembro de cada ano para o envio dos Termos de Compromisso.

A Lei do ISS opera com um calendário fixo anual que tem as seguintes etapas:

- 1 a 31 de maio – Edital do Produtor Cultural
- Julho – Resultado Final do Edital do Produtor Cultural
- 1 a 31 de agosto – Edital do Contribuinte Incentivador

- Outubro – Resultado Final Edital do Contribuinte Incentivador
- 01 de novembro a 15 de dezembro – Janela de Captação

Resultado:

Valor Incentivado	Projetos Inscritos	Contribuintes Incentivadores	Projetos Aprovados
R\$ 81.833.412,58	1.368	911 habilitados	285

2.3. Fomento Direto

A SUBC/SMC, por meio da Coordenação de Políticas Culturais, gerencia as atividades de fomento direto, um mecanismo da administração pública municipal que transfere recursos financeiros para projetos ou programas de interesse público. Nesse modelo, a SMC investe diretamente em proponentes (artistas, OSCs e produtores) após seleção em editais, estimulando áreas do setor cultural. Em 2025, foram desdobradas ações referentes aos seguintes editais:

2.3.1. Editais do Programa Rio Capital Mundial do LivroEdital Rio de Escritores - Edição Rio Capital Mundial do Livro (Cultura Viva)

O objetivo central do edital foi financiar um projeto voltado à seleção e fomento de 70 escritores cariocas, promovendo sua qualificação por meio de um Programa de Capacitação com formação em literatura, escrita criativa e mentoria especializada. A iniciativa buscou estimular a produção literária inédita, prevendo a publicação de obras autorais em diferentes gêneros, com tiragem de 100 exemplares para cada escritor participante. O período de inscrições ocorreu entre 27/12/24 até 31/01/25 e o resultado final foi divulgado em abril de 2025.

Resultado:

Valor Investido	OSC Selecionada	Escritores Selecionados
R\$ 600.000,00 (Fonte: PNAB)	01	70

Edital Viva o Talento - Edição Rio Capital Mundial do Livro

Com o objetivo de incentivar a produção literária e ampliar o acesso da população a atividades de leitura, escrita e formação cultural no município, o edital destinou-se à seleção de projetos a serem executados integralmente na cidade do Rio de Janeiro. Estruturado em quatro modalidades, buscou apoiar diferentes formatos de ações literárias, como clubes de leitura, saraus, oficinas, rodas de conversa, contação de histórias e outras iniciativas voltadas à promoção do livro e da leitura em equipamentos e espaços públicos culturais. O período de inscrições ocorreu entre 27/12/24 até 31/01/25 e o resultado final foi divulgado em abril de 2025.

Resultado:

Valor Investido	Projetos Inscritos	Projetos Aprovados
R\$ 700.000,00 (Fonte: PNAB)	353	42

a) Projetos pontuais em equipamentos culturais

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
R\$ 90.000,00	R\$ 5.000,00	18

b) Projetos pontuais em praças e parques públicos

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
R\$ 70.000,00	R\$ 7.000,00	10

c) Projetos continuados em equipamentos culturais municipais

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
R\$ 240.000,00	R\$ 30.000,00	08

d) Projetos excepcionais em equipamentos culturais

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
-----------------	----------------	-----------------------

R\$ 300.000,00	R\$ 50.000,00	06
----------------	---------------	-----------

Perfil dos 42 Produtores Selecionados:

45% dos selecionados são das APs 3, 4 e 5.

64% dos selecionados são de mulheres cis.

64% dos selecionados são de pessoas pretas e pardas e 9% de pessoas indígenas.

07% dos selecionados são de pessoas com deficiência.

Editais Feiras Literárias – Edição Rio Capital Mundial do Livro

Teve por objetivo selecionar propostas de feiras literárias para promover a leitura com foco na valorização do livro e da produção literária, com três modalidades. O período de inscrições ocorreu entre 27/12/24 até 31/01/25 e o resultado final foi divulgado em abril de 2025.

Resultado:

Valor Investido	Projetos Inscritos	Projetos Aprovados
R\$ 1.350.000,00 (Fonte: PNAB)	133	14

a) Feiras de pequeno porte

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
R\$ 350.000,00	R\$ 50.000,00	07

b) Feiras de médio porte

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
R\$ 400.000,00	R\$ 100.000,00	04

c) Feiras de grande porte

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
R\$ 600.000,00	R\$ 200.000,00	03

Perfil dos 133 Produtores Selecionados:

50% dos selecionados são das APs 3, 4 e 5.

35% dos selecionados são de mulheres cis.

43% dos selecionados são de pessoas pretas e pardas e 7% de pessoas indígenas.

14% dos selecionados são de pessoas com deficiência.

2.3.2. Edital do Programa Circuitos CulturaisEdital Circuito Capanema – MAM

Teve por objeto selecionar propostas artísticas e culturais para integrarem agenda cultural no entorno do Edifício Palácio Gustavo Capanema e do Museu de Arte Moderna (MAM). A seleção das propostas foi para diversas linguagens artístico culturais, incluindo música, teatro, circo, dança, entre outras, bem como atividades de feiras e caminhadas culturais. Ainda, considerando a eleição da cidade do Rio de Janeiro como Capital Mundial do Livro, foram aceitas propostas de atividades literárias que se relacionavam com o espaço urbano, como contação de histórias, debates com escritores, performances literárias, dentre outras. O período de inscrições ocorreu entre 25/07/25 até 24/08/25 e o resultado final foi divulgado em novembro de 2025.

Resultado:

Valor Investido	Projetos Inscritos	Projetos Aprovados
R\$ 929.000,00 (Fonte: PNAB)	292	25

Perfil dos 292 Produtores inscritos:

50% são da categoria de Arte Pública – modalidade 02.

42% são microempreendedores individuais e 24% são pessoas físicas.

44% são de mulheres cis e transgênero.

49% são de pessoas pretas e pardas e 2% são de pessoas indígenas.

11% são de pessoas com deficiência.

a) Arte Pública – Modalidade 01

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
R\$ 150.000,00	R\$ 15.000,00	10

b) Arte Pública – Modalidade 02

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
R\$ 275.000,00	R\$ 27.500,00	10

c) Feira Cultural

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
R\$ 420.000,00	R\$ 140.000,00	03

d) Caminhada Cultural

Valor Investido	Valor unitário	Projetos Selecionados
R\$ 84.000,00	R\$ 42.000,00	02

Perfil dos 25 Produtores Selecionados:

48% dos selecionados são microempreendedores individuais e 04% de pessoas físicas.

36% dos selecionados são de mulheres cis.

56% dos selecionados são de pessoas pretas e pardas e 4% de pessoas indígenas.

08% dos selecionados são de pessoas com deficiência.

2.4. Programa Zonas de Cultura

O Programa Zonas de Cultura foi uma iniciativa da Prefeitura do Rio de Janeiro, por meio da SMC, executado em cogestão com a Federação de Teatro Associativo do Estado do Rio de Janeiro (FETAERJ), com o objetivo de potencializar a vocação cultural dos territórios atendidos, promovendo ações culturais locais, festivais, intervenções artísticas e capacitações.

No exercício de 2025, o Programa deu continuidade à execução das ações previstas em seu planejamento, abrangendo quatro zonas localizadas em regiões estratégicas da cidade

do Rio de Janeiro: Zona Madureira, Zona Porto e Pequena África, Zona Santa Cruz; Zona Bangu, Realengo e Padre Miguel.

Entre os meses de janeiro e maio de 2025, foram realizados cinco festivais, concluindo integralmente a meta estabelecida. No mesmo período, foram executadas duas intervenções artísticas, também finalizando a meta prevista. Ainda entre os meses de março e maio de 2025, ocorreu o processo de seleção dos projetos contemplados pela linha de fomento Ações Culturais, que apoiou 60 iniciativas, sendo 15 por zona. A execução dessas ações ocorreu nos meses de junho e julho de 2025. Os meses subsequentes, até outubro de 2025, foram destinados à regularização documental dos proponentes e à finalização dos últimos pagamentos, em conformidade com os procedimentos administrativos e financeiros estabelecidos.

Somando todas as atividades, ações e linhas de fomento executadas ao longo do exercício de 2025, o Programa Zonas de Cultura alcançou um público total estimado de 473.599 pessoas.

Dessa forma, considerando a execução integral das ações planejadas, o cumprimento das metas estabelecidas e a conclusão dos procedimentos administrativos e financeiros até outubro de 2025, o Programa Zonas de Cultura teve seu ciclo de execução formalmente encerrado.

Resultado:

Tipo de Ação	Período de execução	Projetos Realizados
Ações Culturais	Junho e Julho	60

a) Zona de Cultura Madureira

Ações Culturais	Público alcançado	Postos de Trabalho
15	9.758	383

b) Zona de Cultura Porto e Pequena África

Ações Culturais	Público alcançado	Postos de Trabalho
------------------------	--------------------------	---------------------------

15	1.705	251
----	-------	-----

c) Zona de Cultura Santa Cruz

Ações Culturais	Público alcançado	Postos de Trabalho
15	4.830	252

d) Zona de Cultura Bangu, Realengo e Padre Miguel

Ações Culturais	Público alcançado	Postos de Trabalho
15	5.156	195

2.5. Territorialização do Fomento

A SMC aprimorou e descentralizou as iniciativas de fomento à cultura, utilizando recursos próprios, leis federais de incentivo e renúncia fiscal. O objetivo é promover a diversidade cultural e fortalecer o setor em todo o município, onde 42% dos projetos contemplados em 2025 foram de produtores das Zonas Norte e Oeste. Foram apoiados ao todo 534 projetos e os resultados incluem:

2025: Quantidade de Produtores Homologados por AP							
Fomento 2025	AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	Barra da Tijuca	Total
Zonas de Cultura - Ações Culturais	15		15		30		60
Patrocínio (ISS)	4	6	1		1		12
Patrocínio	6	10		10			26
Edital Circuito: Capanema MAM	6	12	4		3		25
Edital Rio de Escritores - ed. Rio Capital Mundial do Livro (Cultura Viva)	8	12	22	10	18		70
Edital Viva o Talento - ed. Rio Capital Mundial do Livro	11	11	14	3	3		42
Edital Feiras Literárias - ed. Rio Capital Mundial do Livro	5	1	4	1	3		14
Edital do Produtor Cultural (ISS)	77	99	50	9	22	28	285
Total de projetos / AP	132	151	110	33	80	28	534

Total % / AP	25%	28%	21%	6%	15%	5%	100%
% META PPA	53%		42%			5%	100%

2.6. Rede Pública de Equipamentos Culturais

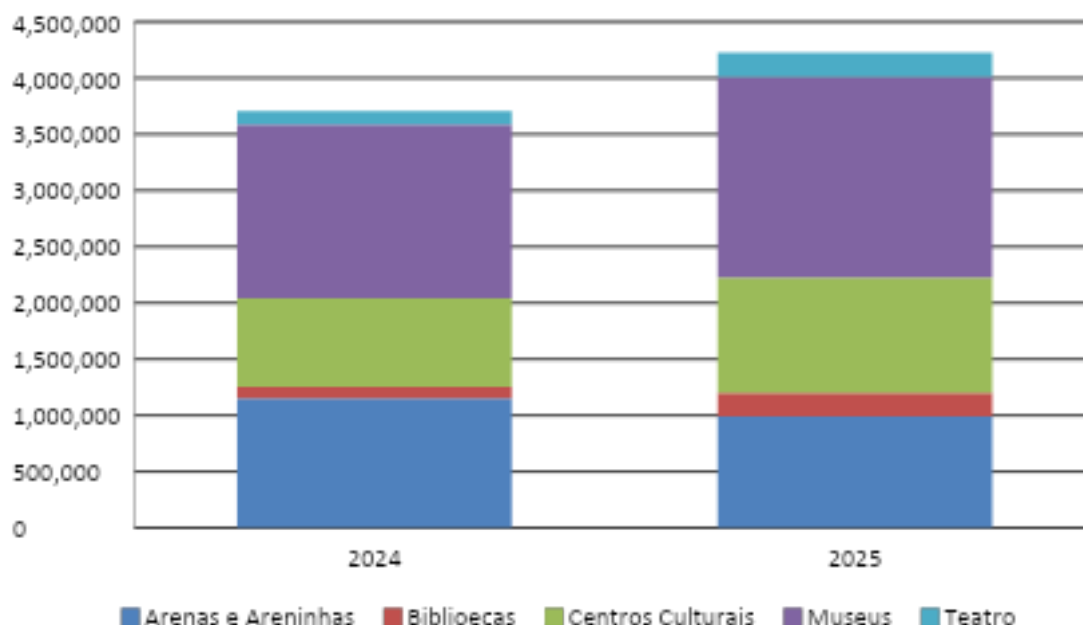
A SUBG/SMC, por meio da Coordenação da Rede Pública de Equipamentos Culturais, é responsável pela gestão de 59 equipamentos culturais, incluindo 13 teatros, 05 museus, 11 centros culturais, 14 bibliotecas, 03 espaços de leitura, 04 arenas e 09 areninhas. Coordena e supervisiona o funcionamento integrado dos equipamentos, assegurando a execução qualificada das políticas públicas de cultura e o cumprimento das metas de atendimento à população.

A Coordenação promove a atuação em rede entre os equipamentos, conduz o planejamento e a implementação de programas, projetos e ações culturais, estimulando a ampliação de público e o intercâmbio com instituições culturais e educacionais. Além de acompanhar a execução de contratos e desempenho do indicador de público.

Em 2025, o alcance total de público visitante foi de 4.539.188 pessoas. Os cinco equipamentos mais visitados foram:

- Museu do Amanhã, Centro (1.161.528)
- Parque Glória Maria, Santa Teresa (569.684)
- Museu de Arte do Rio, Centro (449.484)
- Cidade das Artes, Barra da Tijuca (311.289)
- Arena Jovelina Pérola Negra, Pavuna (178.222)

Vale destacar um crescimento de 12% no total de público em comparação ao ano passado, conforme quadro abaixo:



Em 2025, atendemos 16,4 mil pautas na Rede Pública de Equipamentos Culturais, por meio de um processo de solicitação e gestão que prioriza a articulação com os equipamentos e a conformidade com as diretrizes culturais da Secretaria. O perfil das pautas atendidas segue no quadro abaixo.

Formato das atividades	Linguagem das atividades	Temática das atividades	Faixa etária das atividades
28% de ações formativas 18% de ensaios 13% de ações socioculturais 12% de espetáculos 10% de eventos 8% de exposições 4% de shows	25% Teatro 25% Dança 14% Multilinguagens 10% Artes visuais 10% Literatura 10% Música 2% Cultura Popular 1% Circo 1% Pesquisa e Inovação 1% Artesanato 1% Audiovisual	9% Tradição Popular 8% Mulheres 5% Antirracista 2% LGBTQIAPN+ 1% Meio Ambiente 1% Empreendedorismo 1% Indígena 1% Patrimônio	52% (31 a 65 anos) 26% Classificação Livre 8% (6 a 11 anos) 8% (18 a 30 anos) 4% (12 a 17 anos) 1% (18 a 24 anos) 1% (0 a 5 anos)

Infraestrutura

No âmbito da Gerência de Infraestrutura, foram desenvolvidos diversos estudos arquitetônicos e ações preventivas que são atividades de rotina mensal, as Ordens de Serviço (O.S.) são realizadas de acordo com os chamados, totalizando uma estimativa de R\$ 12,3 milhões contratados.

Resultado:

Contratos

Manutenção / Empresas	Valor do Contrato Vigente	% Executado	O.S. Emitidas / Ações Preventivas
Prevent Fire	R\$ 2.671.410,19	38,56%	38 Ações Preventivas 13 Ações Corretivas
Oliveira Imunizações	R\$ 148.917,95	66,67%	32 Ações Preventivas Mensais
Crown Elevadores	R\$ 228.862,32	58,33%	13 Ações Preventivas Mensais
MCX7	R\$ 3.110.228,90	36,38%	1.189 O.S. Emitidas
Obra Prima	R\$ 5.499.002,72	84,15%	399 O.S. Emitidas

Manutenção Predial

- 1.189 Ordens de Serviços emitidas:

Tipologia	% de atendimento	Quantidade de O.S.
Arenas e Areninhas	11%	131
Bibliotecas	13%	156
Centros Culturais	35%	420
Museus	13%	147
Teatros	28%	335
TOTAL		1.189

Manutenção Ar Condicionado

- 399 Ordens de Serviços emitidas

Tipologia	Corretiva	Preventiva
Arenas e Areninhas	12	121
Bibliotecas	2	43
Centros Culturais	18	94
Museus	3	21
Teatros	11	74

TOTAL	46	353
--------------	-----------	------------

Em 2025, dois importantes espaços culturais foram revitalizados:

- Areninha Carlos Zéfiro: entregue em julho, com nova infraestrutura para a comunidade.
- Teatro Ruth de Souza: reaberto em setembro com um layout moderno e aprimorado.
- Parque Glória Maria: substituição do transformador 150Kva.
- Solar Del Rey: início da fase 1 da revitalização do espaço.

3. CONFORMIDADE DA GESTÃO

3.1. Gestão de Pessoas

A Secretaria Municipal de Cultura, no exercício de 2025, contou com quadro de pessoal composto por servidores efetivos, cargos comissionados, profissionais cedidos, terceirizados e distribuídos entre as áreas administrativa e finalística.

A gestão de pessoas observou a legislação municipal aplicável, com registros funcionais mantidos nos sistemas corporativos da Prefeitura, contemplando movimentações, afastamentos, capacitações e demais ocorrências funcionais.

As informações relativas à composição do quadro, admissões, desligamentos, cessões, aposentadorias, capacitações e eventuais procedimentos disciplinares encontram-se registradas nos assentamentos funcionais e sistemas corporativos próprios da Administração Municipal, bem como abaixo apresentamos um breve resumo do RH:

- 12 aposentadorias
- 05 projeções de aposentadorias
- 1 sindicância
- 538 funcionários (89 efetivos, 100 comissionados e 349 terceirizados)

Organograma Simplificado

Secretaria Municipal de Cultura - SMC

Apoio direto ao Secretário:

- Gabinete do Secretário
- Assessoria de Comunicação Social

- Assessoria de Assuntos Estratégicos
- Ouvidoria
- Fundo Municipal de Cultura
- Conselho Municipal de Política Cultural
- Comissão Carioca de Promoção Cultural
- Comitê Rio Capital Mundial do Livro

Subsecretaria de Cultura - SUBC

Responsável pelas **políticas culturais, fomento e programas culturais**.

Principais áreas:

Coordenação de Políticas Culturais

- Fomento cultural
- Território e cidadania cultural
- Acompanhamento de projetos culturais

Gerência de Projetos Especiais

- Circuitos Culturais
- Rede Complementar de Espaços Culturais
- Festivais

Subsecretaria de Gestão - SUBG

Responsável pela **gestão da rede pública de equipamentos culturais e administração da secretaria**.

Principais áreas:

Coordenação de Rede Pública de Equipamentos Culturais

- Teatros
- Centros Culturais
- Bibliotecas e espaços de leitura
- Museus
- Arenas e Areninhas culturais
- Infraestrutura cultural

Coordenação de Administração e suporte

- Recursos humanos

- Licitações e contratos
- Execução orçamentária e financeira
- Prestação de contas
- Logística e infraestrutura administrativa
- Centro arquivístico

3.2 Contratações Relevantes

No exercício de 2025, a SMC realizou contratações de bens e serviços necessários à manutenção das atividades administrativas, à operação da rede de equipamentos culturais e à execução dos programas e projetos institucionais.

Os procedimentos de contratação observaram as normas aplicáveis à Administração Pública, com formalização por meio de processos administrativos próprios, contendo justificativas, instrumentos contratuais, pareceres técnicos e jurídicos, além dos registros de execução e fiscalização.

As informações detalhadas relativas aos objetos contratados, valores, prazos de vigência, unidades atendidas e respectivos processos encontram-se disponíveis nos sistemas corporativos de gestão e nos autos administrativos correspondentes.

Nº DO PROCESSO	TIPO	CONTRATADA	OBJETO	VALOR TOTAL
SMC-PRO-2025 /00888	PATROCÍNIO	BONUS TRACK ENTRETENIMENTO LTDA	PATROCÍNIO LADY GAGA	R\$ 15.000.000,00
SMC-PRO-2025 /00983	PATROCÍNIO	S R SANTOS EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	PATROCÍNIO "VIA SACRA DO ALEMÃO 2025"	R\$ 189.730,00
SMC-PRO-2025 /01019	PATROCÍNIO	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TEATRO - RJ	REALIZAÇÃO DO EVENTO 19º PRÊMIO APTR DE TEATRO 2025.	R\$ 260.000,00
SMC-PRO-2024 /01461	PATROCÍNIO	EDITORIA GLOBO S.A.	REALIZAÇÃO DO PROJETO "CAMINHOS DO RIO"	R\$ 945.200,00
SMC-PRO-2025 /01448	PATROCÍNIO	SR SANTOS EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	REALIZAÇÃO DO PROJETO "SEMANA SEPETIBA 2025"	R\$ 898.700,00

SMC-PRO-2024 /01393	PATROCÍNIO	SR SANTOS EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	REALIZAÇÃO DO PROJETO "FESTA DE SÃO PEDRO 2025"	R\$ 487.000,00
SMC-PRO-2025 /02641	PATROCÍNIO	FGP EVENTOS EM GASTRONOMIA LTDA	REALIZAÇÃO DO PROJETO "FESTIVAL GASTRONOMIA PRETA"	R\$ 250.000,00
SMC-PRO-2025 /03143	PATROCÍNIO	VENTURA ARTES GRÁFICAS LTDA	PATROCÍNIO PARA O PROJETO "FRANÇA-BRASIL: 200 ANOS DE RELAÇÕES POLÍTICAS E POÉTICAS"	R\$ 350.000,00
SMC-PRO-2025 /03006	PATROCÍNIO	TJ DINIZ PRODUÇÕES	PATROCÍNIO PARA REALIZAÇÃO DO PROJETO "MAURO DINIZ, 50 ANOS DE SAMBA"	R\$ 0,00
SMC-PRO-2024 /01502	PATROCÍNIO	MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO	REALIZAÇÃO DO PROJETO "EXPOSIÇÕES CÚPULA DO BRICS"	R\$ 2.000.000,00
SMC-PRO-2025 /01598	PATROCÍNIO	CASA POEMA PRODUÇÃO E EDUCAÇÃO CULTURAL LTDA	REALIZAÇÃO DO PROJETO "VERSOS DA LIBERDADE"	R\$ 1.050.000,00
SMC-PRO-2025 /01627	PATROCÍNIO	LIGA INDEPENDENTE DE QUADRILHAS JUNINAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	REALIZAÇÃO DO PROJETO "ARRAIÁ DO RIO JUNINO"	R\$ 100.000,00
SMC-PRO-2025 /01746	PATROCÍNIO	GAROTA SANGUE BOM PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EDIÇÕES MUSICAIS LTDA	REALIZAÇÃO DO PROJETO "FERNANDA ABREU - DA LATA 30 ANOS"	R\$ 974.820,00
SMC-PRO-2025 /01776	PATROCÍNIO	ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE ARTES E CULTURA	PATROCÍNIO AO PROJETO "PARAÍSO CARIOCA - FESTA DE SÃO ROQUE NA ILHA DE PAQUETÁ"	R\$ 0,00

SMC-PRO-2025 /03254	PATROCÍNIO	ORTC' ORGANIZAÇÃO CULTURAL REMANESCENTES DE TIA CIATA	CONTRATO DE PATROCÍNIO "CORTEJO DE CIATA"	R\$ 100.000,00
SMC-PRO-2025 /01858	CONTRATO	SR SANTOS EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	REALIZAÇÃO DO PROJETO "ARRAIÁ DO RIO DA PRATA"	R\$ 298.000,00
SMC-PRO-2025 /03255	PATROCÍNIO	B G CRESPO PRODUÇÕES LOGÍSTICAS LTDA	CONTRATO DE PATROCÍNIO "39 ANOS DO MONUMENTO A ZUMBI: ELEVANDO A AUTOESTIMA DO POVO AFRO CARIOCA"	R\$ 100.000,00
SMC-PRO-2025 /03296	PATROCÍNIO	SR PROMOÇÕES CULTURAIS LTDA	CONTRATO DE PATROCÍNIO - "EVENTO DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA"	R\$ 656.389,50
SMC-PRO-2025 /03157	PATROCÍNIO	INSTITUTO GAMBIARRA	PATROCÍNIO AO PROJETO "TREM DO SAMBA 2025	R\$ 1.576.000,00
SMC-PRO-2025 /03351	PATROCÍNIO	INSTITUTO TÁ NA RUA PARA AS ARTES, EDUCAÇÃO E CIDADANIA	PATROCÍNIO AO PROJETO "AUTO DE NATAL DO GRUPO TÁ NA RUA-2025"	R\$ 40.000,00
SMC-PRO-2025 /01849	PATROCÍNIO	SR SANTOS EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	REALIZAÇÃO DO PROJETO "ANIVERSÁRIO DA ILHA DO GOVERNADOR"	R\$ 300.000,00
SMC-PRO-2025 /01538	PATROCÍNIO	EDITORA GLOBO S.A.	REALIZAÇÃO DO PROJETO "ACQUARIUS RJ 2025"	R\$ 3.500.000,00
SMC-PRO-2025 /00331	PATROCÍNIO	EDITORA GLOBO S.A.	VERÃO RIO 2025	R\$ 1.938.000,00
SMC-PRO-2024 /04327	ACORDO DE COOPERAÇÃO	KAB PARTICIPAÇÕES LTDA	ACORDO DE COOPERAÇÃO - SMC E KAB PARTICIPAÇÕES	R\$ 0,00
SMC-PRO-2024 /03216	ACORDO DE COOPERAÇÃO	INSTITUTOS EVENTOS AMBIENTAIS	ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA SOLAR	R\$ 0,00

			DEL REY - SMC E IEVA	
SMC-PRO-2024 /02011	ACORDO DE COOPERAÇÃO	FUNDAÇÃO DARCY RIBEIRO - FUNDAR	ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA - SMC E FUNDAÇÃO DARCY RIBEIRO	R\$ 0,00
SMC-PRO-2025 /00860	ACORDO DE COOPERAÇÃO	RIOCENTRO S.A. - CENTRO DE FEIRAS, EXPOSIÇÕES E CONGRESSOS DO RIO DE JANEIRO - RIOEVENTOS	MÚTUA COOPERAÇÃO ENTRE A RIOEVENTOS E A SMC, PARA FINS DE ASSISTÊNCIA E MACRO PLANEJAMENTO DE EVENTOS, MEDIANTE USO DE UMA POLÍTICA DE MARKETING, OBJETIVANDO O INCREMENTO DA AGENDA DE EVENTOS, PROMOÇÃO DO SETOR DE EVENTOS E O FORTALECIMENTO DA ATIVIDADE ECONÔMICA LOCAL, NO ÂMBITO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 0,00
SMC-PRO-2025 /00693	CONTRATO	EMPRESA MUNICIPAL DE INFORMÁTICA S/A - IPLANRIO	DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA DE GESTÃO DE FOMENTOS PARA A SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA	R\$ 2.939.490,00
SMC-PRO-2025 /00993	CONTRATO	TTRS SERVIÇOS S.A.	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE AUTOMAÇÃO DE BILHETERIA, VENDA, CONTROLE DE ACESSO E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS DE EVENTOS, PAGOS E GRATUITOS.	R\$ 680.000,00
CONTRATAÇÕES GERAIS				

SMC-PRO-2025 /01496	CONTRATO	NOSSO SERVIÇO COMÉRCIO LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE ENGENHARIA PARA ATENDER O CENTRO CULTURAL MUNICIPAL PARQUE GLÓRIA MARIA	R\$ 66.190,00
SMC-PRO-2025 01414	OUTROS	ALCILA ILIANA ALDABALDE MUNCK MACHADO	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 01414	OUTROS	ANA GLAUCE BRASIL SIQUEIRA BARCELLOS	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	R\$ 8.699,26

SMC-PRO-2025 01414	OUTROS	ARIANA CAMPELO NEVES DA SILVA	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 01414	OUTROS	CATIA REGINA CORRÊA PRATA	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	CINTIA NUNES DA FONSECA	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	ELISANGELA APARECIDA CAVALCANTI SAMPAIO	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE	R\$ 8.699,26

			EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	JOSÉ GOMES DO AMARAL FILHO	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	LEONARDO CHAVES FERREIRA ROCHA	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	LINA MARIA FLORES DE MELO	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26

SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	MARIA JOSÉ MEDRADO DE PAIVA	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	MARIA JOSÉ RODRIGUES	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	MARÍLIA DA SILVA CHANG	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	RENATA DE OLIVEIRA ROZA ALVES	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE	R\$ 8.699,26

			EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	ROGÉRIA BORGES RIBEIRO	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	SILVIA REGINA GOES PIETROLUONGO DE OLIVEIRA	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	SOLANGE MARIA SABOIA	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26

SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	TEREZA MIRALLES RIBA	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01414	OUTROS	VALÉRIA VIEIRA	CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA COMPOR A COMISSÃO DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DO EDITAL DE CADASTRAMENTO E RECADASTRAMEN TO DE EXPOSITORES DAS FEIRARTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.	R\$ 8.699,26
SMC-PRO-2025 /01638	CONTRATO	APTAPETES COMÉRCIO DE DECORAÇÕES EIRELI	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇO DE FORNECIMENTO E INSTALAÇÃO DE CARPETE E REVESTIMENTO VINÍLICO NO TEATRO RUTH DE SOUZA	R\$ 0,00
SMC-PRO-2025 /01680	CONTRATO	LICENTECH GLOBAL TE-CHNOLOGIES LTDA	LICENÇA AUTOCAD	R\$ 20.892,00

SMC-PRO-2024 /00957	CONTRATO	HANNA E ROSE SERVICO E COMERCIO LTDA	CONTRATAÇÃO DE UMA SOLUÇÃO DE REDE WIRELESS COM FORNECIMENTO DE EQUIPAMENTOS TIPO ACCESS POINT (AP), SWITCH POE, CONTROLADORA WLAN, CABEAMENTO DE REDE E TREINAMENTO PARA O ATENDIMENTO DE ESPAÇOS CULTURAIS (EC) DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA-SMC	R\$ 59.175,53
SMC-PRO-2025 /03151	CONTRATO	MAJETE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ARTÍSTICOS CONSISTENTES NA REALIZAÇÃO DO SHOW MUSICAL DO ARTISTA ARLINDO DOMIGUES DA CRUZ NETO - "ARLINDINHO"	R\$ 135.000,00

SMC-PRO-2025 /03147	CONTRATO	CRIA E REALIZA SOLUÇÕES EM EVENTOS LTDA	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO, PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO, COORDENAÇÃO, EXECUÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE EVENTO CULTURAL, CONTEMPLANDO AINDA, FORNECIMENTO DE INFRAESTRUTURA, APOIO OPERACIONAL E LOGÍSTICO, GARANTINDO A REALIZAÇÃO DE UM EVENTO COMPLETO, INTEGRADO E DE ALTA QUALIDADE TÉCNICA, PARA A REALIZAÇÃO DA 33ª EDIÇÃO DA CAMPANHA PAIXÃO DE LER.	R\$ 168.890,00
SMC-PRO-2024 /00501	ORDEM DE SERVIÇO	EFATÁ COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	R\$ 399.977,00
SMC-PRO-2025 /00672	CONTRATO	MGS CLEAN SOLUÇÕES E SERVIÇOS LTDA	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE APOIO OPERACIONAL	R\$ 130.159,44
SMC-PRO-2025 /01066	CONTRATO	KZEMOS BRASIL EVENTOS LTDA	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE AUTOMAÇÃO DE BILHETERIA EMERGENCIAL	R\$ 99.733,60
SMC-PRO-2025 /00884	OUTROS	MERVYN SCHEEPERS	PERMISSÃO DE USO DE ESPAÇOS PARA EXPLORAÇÃO COMERCIAL DO TIPO CAFETERIA NAS DEPENDÊNCIAS DO CENTRO MUNICIPAL DE ARTE HÉLIO OITICICA	R\$ 0,00

SMC-PRO-2025 /00890	OUTROS	MERVYN SCHEEPERS	PERMISSÃO DE USO DE ESPAÇOS PARA EXPLORAÇÃO COMERCIAL DO TIPO CAFETERIA NAS DEPENDÊNCIAS DO CENTRO DA MÚSICA CARIOCA ARTUR DA TÁVOLA	R\$ 62.482,56
SMC-PRO-2025 /00895	OUTROS	MERVYN SCHEEPERS	PERMISSÃO DE USO DE ESPAÇOS PARA EXPLORAÇÃO COMERCIAL DO TIPO CAFETERIA NAS DEPENDÊNCIAS DO CENTRO DA MÚSICA CARIOCA ARTUR DA TÁVOLA	R\$ 47.479,68
SMC-PRO-2025 /00745	CONTRATO	MERVYN SCHEEPERS	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO, SUPORTE TÉCNICO E ADAPTAÇÃO DO SISTEMA ÚNICO DE EDITAIS (SUE), PLATAFORMA UTILIZADA PARA INSCRIÇÕES E GESTÃO DE CHAMADAS PÚBLICAS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA (SMC)	R\$ 59.550,00
SMC-PRO-2025 /00896	OUTROS	LILIANA PEIXOTO DA SILVA CAMPOS	PERMISSÃO DE USO DE ESPAÇOS PARA EXPLORAÇÃO COMERCIAL DO TIPO CAFETERIA NAS DEPENDÊNCIAS DO CENTRO DE	R\$ 19.101,12

			ARTES CALOUSTE GULBENKIAN	
SMC-PRO-2025 /00877	CONTRATO	CS BRASIL FROTAS S.A.	LOCAÇÃO DE VEÍCULOS, SEM SERVIÇO DE CONDUÇÃO E SEM COMBUSTÍVEL	R\$ 205.300,08
TERMOS ADITIVOS				
SMC-PRO-2024 /03017	2º TERMO ADITIVO	CENTRO DE AÇÕES CULTURAIS ECOLÓGICAS E SOCIAIS DO SUBÚRBIO CARIOCA	COGESTÃO ARENINHA HERBET HERMETO PASCOAL - 1359/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO ACRÉSCIMO DO OBJETO E RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 547.536,00
SMC-PRO-2024 /03017	1º TERMO ADITIVO	CENTRO DE AÇÕES CULTURAIS ECOLÓGICAS E SOCIAIS DO SUBÚRBIO CARIOCA	COGESTÃO ARENINHA HERBET HERMETO PASCOAL - 1359/2024 RERRATIFICAÇÃO	0,00
SMC-PRO-2024 /03129	2º TERMO ADITIVO	ASSOCIAÇÃO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARÉ	COGESTÃO ARENINHA HERBET VIANNA - 1355/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO ACRÉSCIMO DO OBJETO E RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 549.978,00

SMC-PRO-2024 /03129	1º TERMO ADITIVO	ASSOCIAÇÃO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARÉ	COGESTÃO ARENINHA HERBET VIANNA - 1355/2024 RERRATIFICAÇÃO	0,00
SMC-PRO-2024 /00645	2º TERMO ADITIVO	CENTRO DE AÇÕES CULTURAIS ECOLÓGICAS E SOCIAIS DO SUBÚRBIO CARIOCA	COGESTÃO ARENINHA JOÃO BOSCO - 1314/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO ACRÉSCIMO DO OBJETO E RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 546.876,00
SMC-PRO-2024 /00645	1º TERMO ADITIVO	CENTRO DE AÇÕES CULTURAIS ECOLÓGICAS E SOCIAIS DO SUBÚRBIO CARIOCA	COGESTÃO ARENINHA JOÃO BOSCO - 1314/2024 RERRATIFICAÇÃO	0,00
SMC-PRO-2024 /03026	2º TERMO ADITIVO	MOVIMENTO DE INTEGRAÇÃO CULTURAL	COGESTÃO ARENINHA JOÃO BOSCO - 1356/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO ACRÉSCIMO DO OBJETO E RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 549.912,00
SMC-PRO-2024 /03026	1º TERMO ADITIVO	MOVIMENTO DE INTEGRAÇÃO CULTURAL	COGESTÃO ARENINHA JOÃO BOSCO - 1356/2024 RERRATIFICAÇÃO	0,00
SMC-PRO-2023 /01070	4º TERMO ADITIVO	MOVIMENTO DE INTEGRAÇÃO CULTURAL	COGESTÃO ARENINHA JOVELINA PÉROLA NEGRA - 845/2021 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES E RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 756.600,00

SMC-PRO-2024 /03024	2º TERMO ADITIVO	INSTITUTO USINA SOCIAL	COGESTÃO ARENINHA RENATO RUSSO - 1361/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO ACRÉSCIMO DO OBJETO E RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 549.997.80
SMC-PRO-2024 /03024	1º TERMO ADITIVO	INSTITUTO USINA SOCIAL	COGESTÃO ARENINHA RENATO RUSSO - 1361/2024 RERRATIFICAÇÃO	0,00
SMC-PRO-2024 /03036	2º TERMO ADITIVO	FEDERAÇÃO DE TEATRO ASSOCIATIVO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - FETAERJ	COGESTÃO ARENINHA SANDRA SÁ - 1360/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO ACRÉSCIMO DO OBJETO E RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 549.995,00
SMC-PRO-2024 /03036	1º TERMO ADITIVO	FEDERAÇÃO DE TEATRO ASSOCIATIVO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - FETAERJ	COGESTÃO ARENINHA SANDRA SÁ - 1360/2024 RERRATIFICAÇÃO	0,00
SMC-PRO-2024 /03038	2º TERMO ADITIVO	ASSOCIAÇÃO BALAIÓ CULTURAL	COGESTÃO ARENINHA TERRA - 1357/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO ACRÉSCIMO DO OBJETO E RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 549.120,00
SMC-PRO-2024 /03038	1º TERMO ADITIVO	ASSOCIAÇÃO BALAIÓ CULTURAL	COGESTÃO ARENINHA TERRA - 1357/2024 RERRATIFICAÇÃO	0,00

SMC-PRO-2023 /01560	4º TERMO ADITIVO	ASSOCIAÇÃO CULTURAL AMIGOS DO AGITO	COGESTÃO DA ARENA FERNANDO TORRES (MADUREIRA) - 903/2022 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	R\$ 823.724,76
SMC-PRO-2024 /03023	2º TERMO ADITIVO	ASSOCIAÇÃO CULTURAL AMIGOS DO AGITO	COGESTÃO DA ARENINHA GILBERTO GIL - 1358/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 549.997,80
SMC-PRO-2024 /03023	1º TERMO ADITIVO	ASSOCIAÇÃO CULTURAL AMIGOS DO AGITO	COGESTÃO DA ARENINHA GILBERTO GIL - 1358/2024 RERRATIFICAÇÃO	0,00
SMC-PRO-2024 /00943	1º TERMO ADITIVO	FEDERAÇÃO DE TEATRO ASSOCIATIVO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - FETAERJ	COGESTÃO DO PROGRAMA ZONAS DE CULTURA (FETAERJ) - 1186/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	0,00
SMC-PRO-2024 /01049	1º TERMO ADITIVO	EDUCALIBRAS TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO IDIOMA LIBRAS LTDA	ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL - 1312/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	R\$ 94.999,92
SMC-PRO-2025 /00369	1º TERMO ADITIVO	CENTRO MUNICIPAL DE ARTES HÉLIO OITICICA (CMAHO)	ACORDO DE COOPERAÇÃO - 832/2021 PRORROGAÇÃO DO PRAZO POR MAIS 1 ANO E 6 MESES	R\$ 0,00

SMC-PRO-2023 /01404	2º TERMO ADITIVO	FUTURA AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA	AGENCIAMENTO DE VIAGENS (FUTURA) - 814/2021 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	R\$ 284.050,00
SMC-PRO-2023 /00895	8º TERMO ADITIVO	CONTECK COMÉRCIO E SERVIÇO DE INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS EIRELLI	APOIO OPERACIONAL - 846/2020 SUPRESSÃO	R\$ -5.363,82
SMC-PRO-2023 /00895	9º TERMO ADITIVO	CONTECK COMÉRCIO E SERVIÇO DE INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS EIRELLI	APOIO OPERACIONAL - 846/2020 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	R\$ 10.137.243,60
SMC-PRO-2023 /00363	3º TERMO ADITIVO	CNS NACIONAL DE SERVIÇOS LTDA	APOIO OPERACIONAL - TÉCNICO DE SOM E LUZ PRORROGAÇÃO DO PRAZO POR MAIS 12 MESES BEM COMO REPACTUAÇÃO	R\$ 4.490.724,29
SMC-PRO-2023 /01540	3º TERMO ADITIVO	CNS NACIONAL DE SERVIÇOS LTDA	APOIO OPERACIONAL GERÊNCIA DE TEATROS - 1138/2024 ACRÉSCIMO	R\$ 585.880,32
SMC-PRO-2023 /01540	2º TERMO ADITIVO	CNS NACIONAL DE SERVIÇOS LTDA	APOIO OPERACIONAL GERÊNCIA DE TEATROS - 1138/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO POR MAIS 12 MESES BEM COMO REPACTUAÇÃO E SUPRESSÃO	R\$ 5.118.634,62
SMC-PRO-2023 /00388	1º TERMO ADITIVO	UNION CENTRAL DE SERVIÇOS LTDA	ASG (CONSERVAÇÃO E LIMPEZA) - 1104/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO	R\$ 5.077.066,80

			CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO REPACTUAÇÃO	
SMC-PRO-2025 /01066	1º TERMO ADITIVO	KZEMOS BRASIL EVENTOS LTDA	AUTOMAÇÃO DE BILHETERIA - 1136/2025 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 90 DIAS	R\$ 24.979,00
SMC-PRO-2025 /01066	2º TERMO ADITIVO	KZEMOS BRASIL EVENTOS LTDA	AUTOMAÇÃO DE BILHETERIA - 1136/2025 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 90 DIAS	R\$ 12.489,30
SMC-PRO-2023 /00333	3º TERMO ADITIVO	INSTITUTO TELEMAR (OI FUTURO)	CESSÃO NÃO ONEROSA DE USO - SISTEMA ÚNICO DE EDITAIS (SUE) - 814/2021 (OI FUTURO) PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	0,00
SMC-PRO-2023 /01324	2º TERMO ADITIVO	CLARO S.A.	CIRCUITO DE DADOS (INTERNET – CLARO) PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	R\$ 70.696,92
SMC-PRO-2023 /01313	1º TERMO ADITIVO	PREVENT FIRE INSTALAÇÕES E MANUTENÇÕES LTDA	COMBATE E PREVENÇÃO À INCÊNDIO - 1107/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO POR MAIS 12 MESES BEM COMO SUPRESSÃO	R\$ 2.671.410,19
SMC-PRO-2023 /01355	3º TERMO ADITIVO	CONCEITO SINALIZAÇÃO E PAPELARIA LTDA	CONCEITO SINALIZAÇÃO E PAPELARIA LTDA- BANNERS, FAIXAS, ADESIVOS E ETC. - 953/2022 PRORROGAÇÃO DO PRAZO	R\$ 345.000,00

			CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	
SMC-PRO-2023 /00709	3º TERMO ADITIVO	OLIVEIRA IMUNIZAÇÕES CONSERVAÇÕES COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA ME	DESCUPINIZAÇÃO - 908/2022 PRORROGAÇÃO DO PRAZO POR MAIS 12 MESES BEM COMO REAJUSTE	R\$ 148.917,95
SMC-PRO-2024 /00942	1º TERMO ADITIVO	VR BENEFÍCIOS E SERVIÇOS DE PROCESSAMENTO S.A	FORNECIMENTO DE BENEFÍCIO REFEIÇÃO/ALIMENTAÇÃO ACRÉSCIMO	R\$ 134.228,00
SMC-PRO-2024 /00453	5º TERMO ADITIVO	INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO - IDG	GESTÃO E GERENCIAMENTO, OPERACIONALIZAÇÃO E EXECUÇÃO DE AÇÕES E SERVIÇOS DE CULTURA E MUSEOLOGIA A SEREM DESENVOLVIDOS NO ÂMBITO DO EQUIPAMENTO CULTURAL DENOMINADO MUSEU DO AMANHÃ - 881/2020 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 24 MESES	0,00
SMC-PRO-2023 /02359	3º TERMO ADITIVO	FP ÁUDIO EIRELI	ILUMINAÇÃO CÊNICA - 962/2022 SUPRESSÃO	-
SMC-PRO-2022 /00226	2º TERMO ADITIVO	JMT 100 TELECOM - TELECOMUNICAÇÕES E SERVIÇOS LTDA	INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CÂMERAS - 971/2023 ACRÉSCIMO E RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULA	R\$ 22.439,10
SMC-PRO-2022 /00226	1º TERMO ADITIVO	JMT 100 TELECOM - TELECOMUNICAÇÕES E SERVIÇOS LTDA	INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CÂMERAS - 971/2023 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	R\$ 89.756,33

SMC-PRO-2023 /00888	6º TERMO ADITIVO	MARIA CLARA BECKER CHAGAS	LOCAÇÃO DO IMÓVEL SITUADO NA RUA URBANO DUARTE, Nº 30 - TIJUCA - TEATRO ZIEMBINSKI PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 6 MESES BEM COMO REAJUSTE	R\$ 64.625,40
SMC-PRO-2023 /01909	1º TERMO ADITIVO	OBRA PRIMA CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO LTDA	MANUTENÇÃO - 1088/2024 ACRÉSCIMO	R\$ 380.417,13
SMC-PRO-2023 /00484	4º TERMO ADITIVO	CROWN SERVIÇOS DE ELEVADORES LTDA-ME	MANUTENÇÃO DE ELEVADORES - 918/2022 ALTERAÇÃO QUANTITATIVA E QUALITATIVA	0,00
SMC-PRO-2023 /00484	3º TERMO ADITIVO	CROWN SERVIÇOS DE ELEVADORES LTDA-ME	MANUTENÇÃO DE ELEVADORES - 918/2022 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	R\$ 228.862,38
SMC-PRO-2024 /00564	1º TERMO ADITIVO	MCX7 COMÉRCIO E SERVIÇOS GERAIS LTDA	MANUTENÇÃO PREDIAL DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS - 1109/2024 ACRÉSCIMO E RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 621.838,66
SMC-PRO-2024 /00564	2º TERMO ADITIVO	MCX7 COMÉRCIO E SERVIÇOS GERAIS LTDA	MANUTENÇÃO PREDIAL DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS - 1109/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 360 DIAS	R\$ 3.110.220,86
SMC-PRO-2023 /01027	2º TERMO ADITIVO	TAPEVAS SOLUÇÕES INTEGRADAS LTDA	RECEPCIONISTA E ASG - 965/2023 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO REPACTUAÇÃO	R\$ 3.123.084,16

SMC-PRO-2024 /00891	1º TERMO ADITIVO	COMANDO FIRE PREVENÇÃO CONTRA INCÊNDIO LTDA.	SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO - 1137/2024 SUPRESSÃO	R\$ -115.506,83
SMC-PRO-2023 /00407	1º TERMO ADITIVO	PORTO SEGURO COMPANHIA DE SEGUROS GERAIS	SEGURO PREDIAL (PORTO SEGURO) - 1495/2024 ACRÉSCIMO E PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES	R\$ 256.843,61
SMC-PRO-2023 /00042	1º TERMO ADITIVO	WP SISTEMAS REPROGRÁFICOS E IMPRESSÃO LTDA.	SERVIÇOS DE OUTSOURCING DE IMPRESSÃO - 1083/2024 SUPRESSÃO	R\$ -30.076,00
SMC-PRO-2023 /02410	2º TERMO ADITIVO	IANNAONI NEVES ÁUDIO LTDA – ME	SONORIZAÇÃO - 962/2023 PRORROGAÇÃO DO PRAZO POR MAIS 24 (VINTE E QUATRO) MESES COM SUPRESSÃO NO PERCENTUAL DE ≈ 20,67% (DECRETO RIO Nº 55.619/2025)	R\$ 3.252.609,00
SMC-PRO-2024 /00934	2º TERMO ADITIVO	EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFO	USO DO TEATRO DO CENTRO CULTURAL CORREIOS DO RIO DE JANEIRO - 44/2024 PRORROGAÇÃO DO PRAZO CONTRATUAL POR MAIS 12 MESES BEM COMO RERRATIFICAÇÃO DE CLÁUSULAS	R\$ 0,00

3.3. Prestação de Contas de Recursos Públicos

A Secretaria procedeu ao longo de 2025, ao acompanhamento e à prestação de contas dos recursos orçamentários e financeiros executados diretamente, bem como daqueles transferidos por meio de instrumentos de fomento, parcerias e demais mecanismos legais. Os

registros da execução físico-financeira foram realizados nos sistemas oficiais da Prefeitura, observando-se as normas de controle interno e as orientações dos órgãos de fiscalização.

No exercício financeiro de 2025, a SMC executou suas ações em conformidade com a Lei Orçamentária Anual, observando os princípios da legalidade, economicidade, eficiência e responsabilidade fiscal.

3.3.1. Recursos Recebidos

3.3.2. Recursos Transferidos

A transferência de recursos a terceiros ocorreu por meio de editais, termos de execução cultural, termos de colaboração e instrumentos congêneres, com formalização processual individualizada e acompanhamento pelas áreas técnicas responsáveis. Cada instrumento possui processo administrativo próprio contendo plano de trabalho, ato de concessão, execução financeira e normas de prestação de contas.

Conforme mencionado no item 2.2, no âmbito do incentivo fiscal instituído pela Lei nº 5.553/2013, foram executados, no exercício de 2025, recursos no montante de R\$ 76.227.152,51, destinados ao financiamento de projetos culturais aprovados por meio dessa política de fomento. Para sua operacionalização, a SMC formalizou 1.075 (mil e setenta e cinco) Termos de Compromisso entre produtores culturais e contribuintes incentivadores, viabilizando a aplicação de recursos privados incentivados em iniciativas culturais no Município do Rio de Janeiro.

No exercício de 2025, a SMC manteve a execução regular e consistente dos recursos transferidos por meio de termos de colaboração, assegurando a continuidade das atividades culturais e o funcionamento da rede municipal de equipamentos culturais, foram identificados:

- 15 instrumentos ativos de transferência de recursos.

Nº do Processo	Tipo	Contratada	Objeto	Valor Total
SMC-PRO-2023 /00997	Termo de Colaboração	OBSERVATÓRIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	COGESTÃO DA ARENA CARLOS ALBERTO DE OLIVEIRA - DICRÓ (PENHA)	1.080.000,00
SMC-PRO-2023 /00998	Termo de Colaboração	ASSOCIAÇÃO BALAIO CULTURAL	COGESTÃO DA ARENA ABELARDO BARBOSA - CHACRINHA (GUARATIBA)	1.080.000,00

SMC-PRO-2023 /00999	Termo de Colaboração	A PAR	COGESTÃO DA LONA CULTURAL CARLOS ZÉFIRO (ANCHIETA)	499.900,00
SMC-PRO-2023 /01000	Termo de Colaboração	MOVIMENTO DE INTEGRAÇÃO CULTURAL	COGESTÃO DA ARENA JOVELINA PÉROLA NEGRA (PAVUNA)	756.600,00
SMC-PRO-2023 /01001	Termo de Colaboração	ASSOCIAÇÃO BALAIÓ CULTURAL	COGESTÃO DA ARENINHA CULTURAL TERRA (GUADALUPE)	549.120,00
SMC-PRO-2023 /01002	Termo de Colaboração	CENTRO DE AÇÕES CULTURAIS ECOLÓGICAS E SOCIAIS DO SUBÚRBIO CARIOCA	COGESTÃO DA ARENINHA CARIOCA HERMETO PASCOAL (BANGU)	547.536,00
SMC-PRO-2023 /01003	Termo de Colaboração	ASSOCIAÇÃO CULTURAL AMIGOS DO AGITO	COGESTÃO DA ARENINHA CARIOCA GILBERTO GIL (REALENGO)	549.997,80
SMC-PRO-2023 /01004	Termo de Colaboração	MOVIMENTO DE INTEGRAÇÃO CULTURAL - MIC	COGESTÃO DA ARENINHA CULTURAL JOÃO BOSCO (VISTA ALEGRE)	546.912,00
SMC-PRO-2023 /01005	Termo de Colaboração	INSTITUTO USINA SOCIAL	COGESTÃO DA ARENINHA CARIOCA RENATO RUSSO (ILHA DO GOVERNADOR)	549.997,80
SMC-PRO-2023 /01006	Termo de Colaboração	FEDERAÇÃO DE TEATRO ASSOCIATIVO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - FETAERJ	COGESTÃO ARENINHA CULTURAL SANDRA DE SÁ (SANTA CRUZ)	549.995,00
SMC-PRO-2023 /01007	Termo de Colaboração	REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARÉ	COGESTÃO DA LONA CULTURAL HERBERT VIANNA (MARÉ)	549.978,00
SMC-PRO-2023 /01008	Termo de Colaboração	ASSOCIAÇÃO CULTURAL AMIGOS DO	COGESTÃO DA ARENA FERNANDO	823.724,76

		AGITO	TORRES (MADUREIRA)	
SMC-PRO-2025 /00848	Termo de Colaboração	ACADEMIA BRASILEIRA DE LETRAS	REALIZAÇÃO DO PROJETO RIO CAPITAL MUNDIAL DO LIVRO	6.531.477,00
SMC-PRO-2023 /01044	Termo de Fomento	INSTITUTO GAMBIARRA	FEIRA DAS YABÁS	950.000,00
SMC-PRO-2024 /04395	Ato Complementar de Cooperação Técnica	OEI - ORGANIZAÇÃO DE ESTADOS IBERO-AMERICAN OS	COGESTÃO DO MUSEU DE ARTE DO RIO	6.000.000,00

3.3.3. Sistema Descentralizado de Pagamentos

A utilização do Sistema Descentralizado de Pagamentos ocorreu conforme as normas municipais vigentes, destinada a atender despesas de pequeno vulto e necessidades operacionais imediatas das unidades.

As concessões, movimentações e respectivas prestações de contas foram registradas em processos específicos, contendo autorização, comprovação das despesas realizadas e análise de regularidade.

Os dados referentes aos recursos transferidos pela SMC, no exercício de 2025, constam no **Anexo XV** da presente prestação de contas.

3.3.4. Almoxarifados

A SMC manteve uma unidade armazenadora de materiais de consumo, vinculada à área administrativa, responsável pelo suprimento das demandas operacionais e de manutenção das atividades da Secretaria e da rede pública de equipamentos culturais.

A unidade está cadastrada no Sistema de Gestão de Materiais da Prefeitura (SIGMA), sob o código UAM 14311, sendo classificada como almoxarifado de material de consumo, destinado ao armazenamento e distribuição de insumos necessários ao funcionamento administrativo, técnico e logístico das ações culturais.

O gerenciamento do estoque é realizado de forma centralizada, permitindo maior controle sobre a entrada, saída e rastreabilidade dos materiais, bem como a racionalização das aquisições, evitando fracionamento de despesas e promovendo economicidade.

Durante o exercício de 2025, a movimentação do almoxarifado foi registrada por meio de processos administrativos periódicos de prestação de contas, que consolidaram os saldos apurados ao longo do ano, demonstrando rotina contínua de monitoramento físico-financeiro e conformidade com as normas de controle interno.

Os materiais movimentados referem-se, predominantemente, a itens de expediente, manutenção predial, suporte técnico, montagem de atividades culturais e demais insumos necessários ao funcionamento regular das unidades administrativas e dos equipamentos culturais, caracterizando o almoxarifado como estrutura de apoio essencial à execução das políticas públicas da Secretaria.

A gestão do almoxarifado observa os princípios da legalidade, eficiência e transparência, estando submetida aos mecanismos de controle estabelecidos pela Coordenadoria de Suprimentos da Secretaria Municipal de Administração, por meio do sistema corporativo SIGMA, garantindo padronização dos procedimentos, rastreabilidade das movimentações e adequada prestação de contas anual.

Os dados referentes aos recursos transferidos pela SMC, no exercício de 2025, constam no **Anexo 12** da presente prestação de contas.

Item	Descrição	Observações
Processos de Prestação de Contas	12 processos registrados.	Monitoramento periódico ao longo do exercício.
Faixa de Saldos Apurados	Aproximadamente R\$ 59 mil a R\$ 72 mil por processo.	Demonstram movimentação contínua de estoque.
Natureza dos Materiais	Expediente, manutenção, suporte técnico e insumos operacionais.	Apoio às atividades administrativas e culturais.
Finalidade Logística	Suprimento das ações culturais e funcionamento da rede de equipamentos.	Estrutura de apoio à execução das políticas públicas.

Mecanismo de Controle	Acompanhamento físico-financeiro e prestação de contas regular.	Conformidade com as normas vigentes.
-----------------------	---	--------------------------------------

3.4. Fundos Especiais Vinculados à Secretaria

O Fundo Municipal de Cultura foi instituído pela Lei nº 6.708, de 15 de janeiro de 2020, e regulamentado pelo Decreto Rio nº 47.478, de 28 de maio de 2020, que estabelece sua estrutura, competências, fontes de financiamento e mecanismos de governança.

O Fundo tem como objetivo financiar projetos culturais, apoiar iniciativas artísticas e promover o desenvolvimento cultural do Município, em consonância com as diretrizes da política cultural municipal e nacional.

Estrutura de Governança

A gestão do Fundo é realizada com apoio do Conselho Municipal de Cultura, que possui composição paritária, garantindo ampla participação institucional e social. Conselho é composto por **36 membros titulares**, sendo:

Representantes do Poder Público (18 membros) - Incluem representantes das áreas de:

- Cultura (incluindo o Secretário Municipal de Cultura);
- Educação;
- Fazenda;
- Turismo;
- Desenvolvimento Econômico, Emprego e Inovação;
- Assistência Social e Direitos Humanos;
- Patrimônio Cultural;
- Governo Municipal;
- Governo Estadual;
- Governo Federal;
- Instituições de ensino e pesquisa;
- Comissão de Cultura da Câmara Municipal;
- Arquivo Geral;
- Acessibilidade.

Representantes da Sociedade Civil (18 membros) - Contemplam diversos segmentos culturais, incluindo:

- Audiovisual;
- Artes visuais;
- Carnaval;
- Circo;
- Cultura popular;
- Cultura urbana;
- Dança;
- Economia criativa;
- Literatura;
- Música;
- Teatro;
- Museus;
- Patrimônio cultural;
- Cultura afro-brasileira;
- Cultura indígena;
- Pessoas com deficiência;
- Direitos da cidadania;
- Infância, juventude e idosos.

Essa composição assegura representatividade, transparência e participação social na gestão dos recursos públicos culturais.

Atividades do Conselho

No exercício de 2025, foram realizadas **03 reuniões ordinárias**, nas seguintes datas:

- 26 de março de 2025;
- 21 de maio de 2025;
- 16 de dezembro de 2025.

As reuniões tiveram como objetivo deliberar sobre a aplicação dos recursos, acompanhar a execução orçamentária e fortalecer os mecanismos de governança do Fundo.

Receita Arrecadada

No exercício de 2025, o Fundo Municipal de Cultura registrou receita no montante de R\$ 1.112.390,07, oriundo das receitas de bilheteria. Também compõe a receita do Fundo de Cultura, o valor de R\$ 40.213.018,95, oriundo do Ministério da Cultura, em razão da Lei nº 14.399/2022 - Política Nacional Aldir Blanc.

Tendo sido executado o valor de R\$ 929.000,00 (novecentos e vinte e nove mil reais), no lançamento do Edital Circuito - Capanema MAM - que selecionou propostas artísticas e

culturais para integrarem agenda cultural no entorno do Edifício Palácio Gustavo Capanema e do Museu de Arte Moderna (MAM).

3.5. Demandas dos Órgãos de Controle

A Secretaria atendeu às solicitações provenientes dos órgãos de controle interno e externo, mediante encaminhamento de informações, documentos e esclarecimentos técnicos. As respostas foram formalizadas por meio de processos administrativos e sistemas oficiais de comunicação institucional, permanecendo registradas para fins de acompanhamento e auditoria.

3.5.1 Atendimento às Demandas do Controle Externo

As diligências recebidas de órgãos de controle externo foram analisadas pelas áreas técnicas competentes, com elaboração de manifestações e envio de documentação comprobatória, conforme prazos estabelecidos. Consoante extrato do portal TCM Rio, foram realizadas as seguintes remessas:

Nº Remessa	Tipo de Remessa e Assunto	Criação
e-Protocolo 5558/2025	CONTRATO DE PATROCÍNIO Nº 1154/2024 - FF ENTRETENIMENTO E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	22/10/2025
e-Protocolo 5557/2025	CONTRATO Nº 1362/2024 - CONSÓRCIO CULTURAL ZÉFIRO	22/10/2025
e-Protocolo 5435/2025	2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 963/2023 - TAPEVAS SOLUÇÕES INTEGRADAS LTDA.	14/10/2025
e-Protocolo 5408/2025	1º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 1104/2024 - UNION CENTRAL DE SERVIÇOS LTDA	13/10/2025
e-Protocolo 5162/2025	2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 962/2022 - FP ÁUDIO EIRELI	06/10/2025
e-Protocolo 5161/2025	ARP Nº 245/2025 - PE-RP-SMC Nº 90779/2024 - TECNOLOGIA ASSISTIVA	06/10/2025
e-Protocolo 5120/2025	9º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 846/2020 - CONTECK COMÉRCIO E SERVIÇO DE INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS EIRELI	06/10/2025
e-Protocolo 5119/2025	CONTRATO DE PATROCÍNIO Nº 04/2025 - EDITORA GLOBO S.A.	06/10/2025

e-Protocolo 5118/2025	CONTRATO DE PATROCÍNIO Nº 1161/2025 - MUSEU DE ARTE MODERNA O RIO DE JANEIRO	06/10/2025
e-Protocolo 5117/2025	CONTRATO DE PATROCÍNIO Nº 1163/2025 - EDITORA GLOBO S.A.	06/10/2025
e-Protocolo 4987/2025	2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 1138/2024 - CNS NACIONAL DE SERVIÇOS LTDA.	25/09/2025
e-Protocolo 4986/2025	1º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 1107/2024 - PREVENT FIRE INSTALAÇÕES E MANUTENÇÕES LTDA.	25/09/2025
e-Protocolo 4777/2025	3º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 962/2023 - CNS NACIONAL DE SERVIÇOS LTDA.	11/09/2025
e-Protocolo 4773/2025	2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 965/2022 - IANNAONI NEVES ÁUDIO LTDA.	11/09/2025
e-Protocolo 4239/2025	Processo SMC-PRO-2025/00888	18/08/2025
e-Protocolo 4238/2025	Termo de Colaboração nº 1.073/2025 - Processo SMC-PRO-2025/00848	18/08/2025
e-Protocolo 3261/2025	Prestação de Contas - Secretaria Municipal de Cultura - Gestão 2024	30/06/2025
e-Protocolo 3259/2025	Prestação de Contas - RIOFILME - Gestão 2024	30/06/2025
e-Protocolo 3258/2025	Prestação de Contas - RIOTUR - Gestão 2024	30/06/2025
e-Protocolo 3257/2025	Prestação de Contas - RIOEVENTOS - Gestão 2024	30/06/2025
e-Protocolo 3256/2025	Prestação de Contas - Cidade das Artes - Gestão 2024	30/06/2025
e-Protocolo 2158/2025	PREGÃO 90725/2024 - FORNECIMENTO DE ENERGIA ELÉTRICA LIMPA E RENOVÁVEL PARA MUSEU DO AMANHÃ	12/05/2025
e-Protocolo 915/2025	Resposta ao Parecer Prévio do exercício de 2023	20/02/2025

3.5.2 Atendimento às Demandas do Controle Interno

As solicitações oriundas do controle interno municipal foram atendidas mediante apresentação de dados, relatórios e esclarecimentos, mantendo-se a rastreabilidade das informações nos processos correspondentes.

No sistema E-CGU, utilizado pela Controladoria Geral do Município, foram realizados os seguintes monitoramentos em 2025:

ID. NO E-CGU	RAG	STATUS	DATA DO EVENTO
1705912	RAG nº 103/2024 - Prestação de Contas de Gestão Ex. 2023 - Achado 01 - Recomendação 01: FALHA NO PROCESSO DE FISCALIZAÇÃO – FALTA DE EVIDÊNCIA DE ANÁLISE	Monitoramento concluído com conclusão da unidade de auditoria de que a recomendação foi implementada	27/03/2025
1705920	RAG nº 103/2024 - Prestação de Contas de Gestão Ex. 2023 - Achado 02 - Recomendação 02.3: AUSÊNCIA DE PRESTAÇÕES DE CONTAS – RECURSOS TRANSFERIDOS	Monitoramento concluído com conclusão da unidade de auditoria de que a recomendação foi implementada	30/05/2025
1705915	RAG nº 103/2024 - Prestação de Contas de Gestão Ex. 2023 - Achado 02 - Recomendação 02.1: AUSÊNCIA DE PRESTAÇÕES DE CONTAS – RECURSOS TRANSFERIDOS	Monitoramento concluído com conclusão da unidade de auditoria de que a recomendação foi implementada	30/05/2025
1823197	RAG 075/2025 - Avaliação das Contas Anuais de Gestão Ano-base: 2024	-	20/10/2025
1887065	RAG n.º 075/2025 – Avaliação das Contas Anuais de Gestão 2024 - SMC - Achado 2.1 - Recomendação 2.1 FALTA DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DE RECURSOS REPASSADOS A ENTIDADES PARCEIRAS	Encaminhamento de providências	04/11/2025
1899685	RAG nº 103/2024 - Prestação de Contas de Gestão Ex. 2023 - Achado 02 - Recomendação 02.2: AUSÊNCIA DE PRESTAÇÕES DE	Encaminhamento de providências	28/11/2025

	CONTAS – RECURSOS TRANSFERIDOS		
--	-----------------------------------	--	--

3.6. Relacionamento com a Sociedade

O atendimento ao cidadão foi realizado por meio dos canais institucionais da Prefeitura, incluindo sistema 1746, Ouvidoria e Serviço de Informação ao Cidadão (LAI). As manifestações recebidas foram registradas nos sistemas corporativos, analisadas pelas áreas responsáveis e respondidas conforme fluxos administrativos estabelecidos. As ações de comunicação institucional, participação em atividades culturais e divulgação de programas públicos seguiram os instrumentos oficiais de transparência ativa e prestação de informações à sociedade.

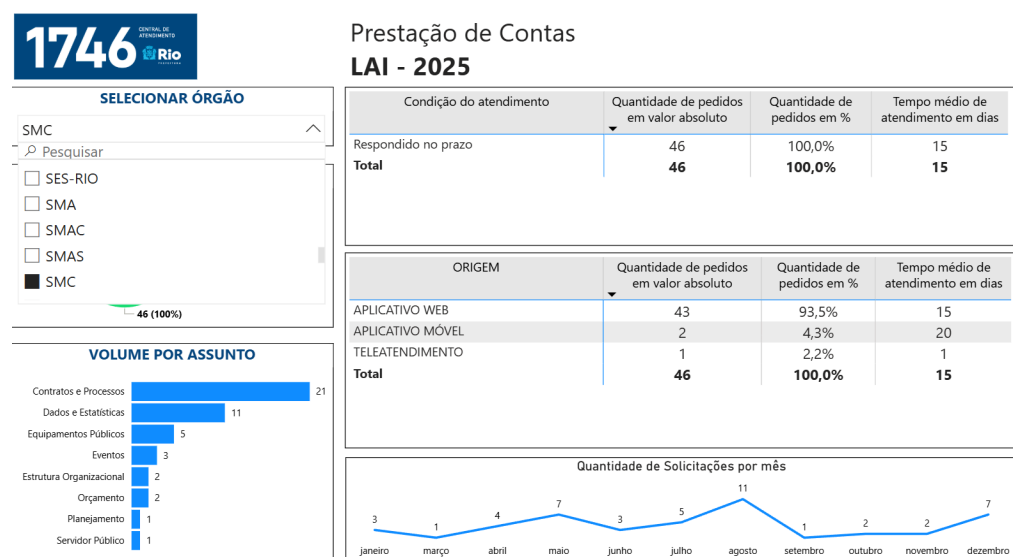
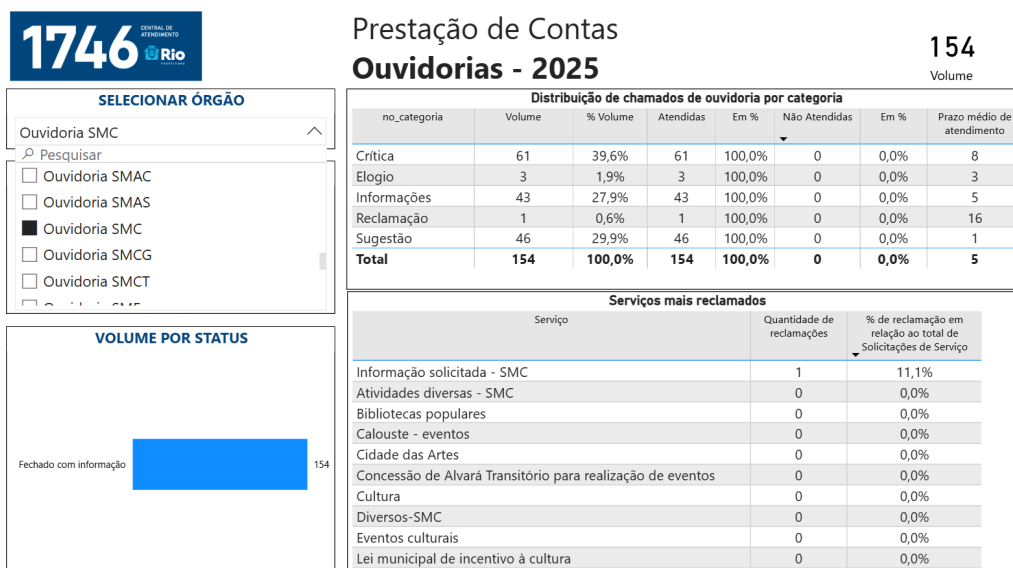
No exercício de 2025, a Ouvidoria da SMC manteve sua atuação como canal institucional de comunicação entre a Administração Pública e a sociedade, assegurando o recebimento, análise e resposta às manifestações dos cidadãos, em conformidade com os princípios da transparência, eficiência e acesso à informação.

A Secretaria não possui serviços cadastrados diretamente no sistema 1746 como unidade prestadora. Ainda assim, o canal permanece como importante instrumento de acesso do cidadão à Administração Municipal, sendo complementado pelos registros realizados no âmbito da Ouvidoria e pelos mecanismos formais de acesso à informação.

No período analisado, a Ouvidoria apresentou tempo médio de resposta de 5 (cinco) dias às manifestações recebidas, demonstrando capacidade operacional compatível com as demandas apresentadas e observância aos fluxos institucionais de tratamento das solicitações.

No que se refere à Lei de Acesso à Informação (LAI), as solicitações recebidas foram atendidas com tempo médio de resposta de 15 (quinze) dias, mantendo-se dentro dos prazos estabelecidos pela legislação vigente, o que evidencia o comprometimento da Secretaria com a transparência ativa e passiva e com o direito de acesso à informação pública.

A atuação da Ouvidoria contribuiu para o fortalecimento da governança institucional, permitindo o monitoramento das demandas da sociedade e subsidiando o aprimoramento contínuo dos processos internos e dos serviços prestados pela SMC.



4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No exercício de 2025, a Secretaria Municipal de Cultura deu continuidade à implementação das políticas públicas culturais do Município do Rio de Janeiro, com foco na ampliação do acesso à cultura, no fortalecimento da produção artística e na valorização da diversidade cultural da cidade.

A execução das ações e programas da Pasta ocorreu com elevado grau de comprometimento orçamentário e observância aos princípios que regem a administração pública, especialmente legalidade, eficiência, transparência e responsabilidade na gestão dos recursos públicos.

Como parte do processo permanente de aprimoramento da gestão, a Secretaria vem desenvolvendo, em parceria com o IPLANRIO, um sistema informatizado de gestão do fomento cultural, voltado a conferir maior agilidade, controle e transparência aos editais públicos, bem como a aperfeiçoar os mecanismos de acompanhamento e prestação de contas dos recursos públicos destinados ao setor cultural.

Paralelamente, seguem em curso iniciativas voltadas ao fortalecimento da governança institucional e ao aprimoramento dos processos administrativos, com o objetivo de qualificar continuamente a gestão e assegurar a implementação cada vez mais eficiente das políticas públicas de cultura no Município do Rio de Janeiro.

Rio de Janeiro, ____ de _____ de 2026.

(Assinatura do Dirigente Máximo da Secretaria)