

ORIENTAÇÕES PARA APLICAÇÃO DE MARCAS DURANTE O PERÍODO DE DEFESO ELEITORAL

Governo Federal | Ministério da Cultura (MinC) | Política Nacional Aldir Blanc (PNAB)

Em atendimento às orientações do Ministério da Cultura para o período de defeso eleitoral, informamos que as barras de logos dos materiais de comunicação dos projetos contemplados pela Política Nacional Aldir Blanc (PNAB) foram atualizadas.

As novas barras de logos deverão ser utilizadas em todos os materiais produzidos e divulgados durante esse período, incluindo aqueles que já tenham sido aprovados e ainda não tenham sido publicados.

EXEMPLO DE APLICAÇÃO DE MARCAS DO PERÍODO DE DEFESO ELEITORAL



**POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA**

**MINISTÉRIO DA
CULTURA**



Para mais informações sobre a aplicação de marcas durante o período de defeso eleitoral, consulte as orientações e os arquivos oficiais disponibilizados pelo Ministério da Cultura presentes no link abaixo:

<https://www.gov.br/cultura/pt-br/centrais-de-conteudo/marcas-e-logotipos-defeso>

DIRETRIZES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

GUIA DE MARCAS

Para orientações relacionadas à aplicação e ao posicionamento das marcas institucionais da Secretaria Municipal de Cultura, consulte o Guia de Marcas disponível em nosso site, pelo link:

<https://cultura.prefeitura.rio/manual-marcas-cultura/>